

2014

Raport anual de activitate



APROBAT DE:

**ADUNAREA
GENERALĂ**

Ciprian MANEA

PREȘEDINTE

Semnătura

RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE

2014

PREZENTUL RAPORT A FOST PROPUȘ DE CONSILIUL DIRECTOR ÎN
CADRUL ȘEDINȚEI ADUNĂRII GENERALE CE A AVUT LOC LA DATA
26.01.2015

ACESTA A FOST APROBAT DE ADUNAREA GENERALĂ PRIN
HOTĂRÂREA NR/26.01.2015

Cuprins

CAPITOLUL I.....	4
DISPOZIȚII GENERALE.....	4
CAPITOLUL II.....	4
ASOCIAȚIA “ASURA” - PREZENTARE GENERALĂ	4
Membri Fondatori.....	4
Sediul profesional	5
Obiective generale	5
Activități declarate prin Statut.....	6
Patrimoniul.....	8
CAPITOLUL II.....	8
CONDUCEREA.....	8
Structuri de conducere	8
Organigrama	9
ECHIPA.....	9
Consiliul Director.....	9
Colaboratori Voluntari	11
Specialiști	12
Parteneri pentru succes	13
CAPITOLUL III.....	16
ACTIVITĂȚI SPECIFICE - ANUL I AL ASOCIAȚIEI ASURA.....	16
Elaborarea regulamentelor de organizare ale Asociației.....	16
Elaborarea și aplicarea Strategiei pentru anul 2014.....	17
Identitatea vizuală a Asociației	17
Promovarea obiectivelor și activităților Asociației	17
Identificarea și implementarea de tehnologii moderne pentru rezultate optime	21
Dezvoltare campanie de acaparare noi membrii /colaboratori/parteneri.....	24

Dezvoltare campanie de redirectionare 2% din impozitul pe venit.....	24
CAPITOLUL IV.....	24
REZULTATE OBTINUTE - ANUL II AL ASOCIAȚIEI ASURA	24
Capitolul V - Proiecte demarat în 2014.....	28
"I know IT, I do IT!"	28
"Economia socială - stimulent al dezvoltării economice în regiunile București - Ilfov, Centru, Nord Vest și Sud Muntenia - POSDRU/173/6.1/S/148732"	29
Inițiatorii Proiectului	30
Necesitatea proiectului	30
Obiectiv General	30
Obiective specifice	31
Activitățile proiectului.....	31
Grupul țintă.....	31
Documente necesare înscriere în grupul țintă:	31
Rezultate așteptate.....	32
Structurile de economie socială.....	32
"Coeziune socială prin practicarea meseriilor tradiționale în întreprinderi de economie socială (SESrom) - POSDRU/173/6.1/S/148897"	33
Inițiatorii Proiectului	33
Necesitatea proiectului	34
Obiectiv general	34
Obiective specifice	34
Activitățile proiectului.....	35
Grupul țintă.....	35
Documente necesare înscriere în grupul țintă:	35
Rezultate așteptate.....	35
Structuri de economie socială.....	36
SES - Solidaritate prin Economie Sociala POSDRU/173/6.1/S/148596.....	36

CAPITOLUL VI.....	37
INFORMAȚII FINANCIARE - ANUL II AL ASOCIAȚIEI ASURA.....	37
Venituri	37
Cheltuieli	38

CAPITOLUL I

DISPOZIȚII GENERALE

Principiile de funcționare ale Asociației ASURA:

- Asociația apără și promovează drepturile și interesele legitime comune ale membrilor săi strict în legătură cu scopurile și obiectivele statutare;
- Orice alt interes care excede scopului Asociației sau orice divergență între membrii care o compun se soluționează fără să fie afectată sub nici o formă integritatea Asociației;
- Orice activități sau demersuri care contravin sau afectează în mod negativ scopului și obiectivelor Asociației, duc la pierderea calității de membru;
- Asociația va adopta o atitudine constructivă în relațiile cu terții, militând pentru identificarea de soluții și evitând crearea unei atmosfere conflictuale;
- Principiile fundamentale ale organizării și funcționării Asociației sunt: democrația, egalitatea în drepturi, autonomia, solidaritatea și transparența.

CAPITOLUL II

ASOCIAȚIA “ASURA”- PREZENTARE GENERALĂ

Asociația ASURA funcționează pe baza propriului Statut, adoptat într-o primă formă de Adunarea Membrilor Fondatori, în conformitate cu legislația referitoare la organizațiile neguvernamentale din România.

Membri Fondatori

Asociația ASURA este persoană juridică de drept privat cu scop nepatrimonial, independentă, organizată potrivit Legii 26/2000 ai cărei membri fondatori sunt:

- MANEA Ciprian, Președinte
- LUCA Narcis-Cosmin, Vicepreședinte
- RUSU Iulian, Membru supleant
- MANEA Ștefan, Membru supleant

Asociația ASURA a luat ființă în baza Încheierii Ședinței Publice nr.259/277/2013 din data 12/02/2013 a Judecătorei Pătârlagele. Totodată, Asociația a fost înregistrată la Administrația Financiară a Județului Buzău sub Codul de Identificare Fiscală: 31310770.

Sediul profesional

Sediul Asociației este înregistrat în Județul Buzău, Comuna Siriu. Asociația nu este momentan ramificată în sucursale, filiale sau puncte de lucru.

Baza legală de funcționare a Asociației este asigurată de OG 26/2000, iar pentru stabilirea obiectivelor și în organizarea administrativă sunt valabile:

- Statutul;
- Prezentul Regulament de Organizare și Funcționare;
- Regulamentul de Ordine Interioară (ROI);
- Hotărârile Adunării Generale / Consiliului Director.

Obiective generale

Asociația ASURA are ca scop dezvoltarea culturală și turistică a comunităților situate la nivel național, precum și mobilizarea actorilor sociali semnificativi pentru promovarea coeziunii economice și sociale prin ocuparea forței de muncă și incluziune socială, în vederea asigurării unei dezvoltări durabile și a creșterii calității vieții, atât pe plan național cât și pe plan internațional (conform Art. 8 din Statutul Asociației).

Pentru atingerea scopului propus, conform Art. 9 din Statut, Asociația ASURA are în vedere următoarele obiective:

- facilitarea absorbției fondurilor nerambursabile;
- promovarea potențialului turistic și balnear;
- reconstrucția ecologică și conservarea ariilor naturale protejate;
- dezvoltarea economică durabilă a comunităților;
- promovarea turismului ecologic modern, civilizat, a agroturismului și a sporturilor montane care nu prejudiciază mediul;
- organizarea și desfășurarea de cursuri de formare profesională a adulților pentru turism, inițiere, calificare, recalificare, specializare, perfecționare, formare managerială și alte forme de învățământ pentru domeniul turismului.
- coordonarea implementării programelor de asistență tehnică externă pentru dezvoltarea turismului ecologic și cultural;
- organizarea de prestații și servicii turistice în consignație sau comision, în gospodării țărănești, pensiuni, campinguri, alte structuri de primire analoage;
- organizarea și respectarea normelor legale în vigoare, a schimbului valutar și a încheierii de asigurări turistice.

- implicarea tinerilor în activități de promovare a potențialului turistic;
- promovarea schimburilor internaționale de idei, informații și cunoștințe;
- derularea de programe de educație ecologică;
- derularea de programe de dezvoltare comunitară;
- derularea de programe de educație nonformală adresate tinerilor;
- promovarea potențialului folcloric și cultural;
- să asigure cadrul de analiză și decizie pentru politici și strategii de ocupare;
- să promoveze cooperarea transregională cu regiuni de dezvoltare din România sau țări terțe;
- să promoveze conceptul de parteneriat la toate nivelurile și să promoveze dialogul dintre parteneriate și membrii acestora cu autoritățile și organismele care gestionează fondurile nerambursabile;
- să promoveze dezvoltarea durabilă prin acțiuni de cooperare cu celelalte organisme de dezvoltare sectorială sau regională.

Activități declarate prin Statut

Pentru realizarea scopului declarat, conform Art. 10 din Statut, Asociația își propune realizarea următoarelor activități:

- Realizarea și editarea de cărți, publicații periodice, pliante, afișe, broșuri, bannere, ghiduri, hărți, pagini web, albume foto, programe informatice și alte materiale informative și de promovare turistică a zonei montane și adiacente acestora;
- Identificarea, omologarea și marcarea de trasee turistice;
- Organizarea de tabere tematice în colaborare cu comunitățile din zona montană și adiacentă acestora;
- Organizarea de cursuri de pregătire, seminarii, conferințe, dezbateri publice, precum și organizarea de marșuri, manifestații publice și alte activități de sensibilizare a opiniei publice, potrivit legii;
- Organizarea de târguri, festivaluri, spectacole, concursuri, expoziții în următoarele domenii: portul popular, creație populară (sculptură în lemn, olărit, împletituri, etc.), arhitectura populară tradițională, ocupații tradiționale, obiceiuri de sărbători, etc.;
- Dezvoltarea de programe proprii și în regim de parteneriat cu autoritățile publice din țară și străinătate;
- Dezvoltarea unor activități economice proprii în vederea autofinanțării;
- Realizarea de studii, cu scop informativ și activități de cercetare-dezvoltare;
- Oferirea de consultanță, consiliere și asistență operațională persoanelor fizice și juridice pentru dezvoltarea pieței muncii, implementarea de programe și acțiuni pentru incluziune socială, implementarea de proiecte;

- Realizarea de activități de cercetare-dezvoltare și implementare de proiecte;
- Realizarea de activități de studiere a pieței și de sondaj;
- Implementarea de proiecte și programe în vederea dezvoltării profesionale a persoanelor active;

- Desfășurarea unor activități destinate obținerii de fonduri și mijloace materiale menite a sprijini realizarea obiectivelor asociației, în condițiile legii;
- Crearea de oportunități pentru accesul mai facil al persoanelor fără ocupație pe piața forței de muncă: calificare, recalificare, instruire, formare, consiliere și orientare profesională;
- Promovarea acțiunilor menite să întărească dezvoltarea procesului educațional la toate nivelurile de învățământ: preșcolar, gimnazial, liceal, profesional, postliceal, universitar, postuniversitar și alte forme de învățământ;
- Formarea culturii informaționale, stimularea spiritului anteprenorial, a competențelor de muncă în echipă și de asumare a riscului, precum și preocuparea pentru calitate, care să favorizeze creșterea productivității și competitivității;
- Urmărirea recuperării accelerate a întârzierilor în dezvoltarea zonelor defavorizate;
- Valorificarea eficientă a resurselor specifice fiecărei zone;
- Promovarea oportunităților din regiune în vederea atragerii investițiilor românești și străine;
- Combaterea marginalizării și a excluderii sociale prin protecția socială eficientă, prioritară a zonelor defavorizate și includerea populației vulnerabile;
- Altele activități prevăzute de lege, potrivit scopului asociației;

Având în vedere ceea ce ne propunem să implementăm prin activitățile noastre, considerăm absolut necesar:

- Stabilirea unor standarde profesionale ridicate în executarea contractului
- Facilitarea realizării unor rezultate de calitate
- Stabilirea indicatorilor pentru măsurarea progresului proiectului și a celor de impact și atingerea acestora
- Asigurarea calității necesare și managementul riscului
- Crearea condițiilor pentru generarea de efecte multiplicatoare

Patrimoniul

Conform Art. 23 din Statut, patrimoniul Asociației ASURA se constituie din fondul inițial depus de membrii fondatori, taxa de înscriere, cotizațiile anuale, moșteniri, donații și finanțări, sponsorizări, dobânzi bancare, activități economice, înființare de societăți comerciale, alte venituri prevăzute de lege.

CAPITOLUL II

CONDUCEREA

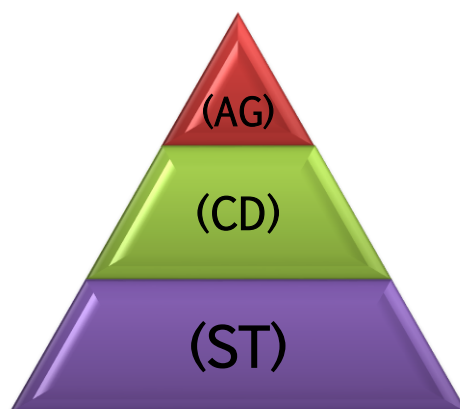
Structuri de conducere

Asociația ASURA își desfășoară activitatea în structuri centrale.

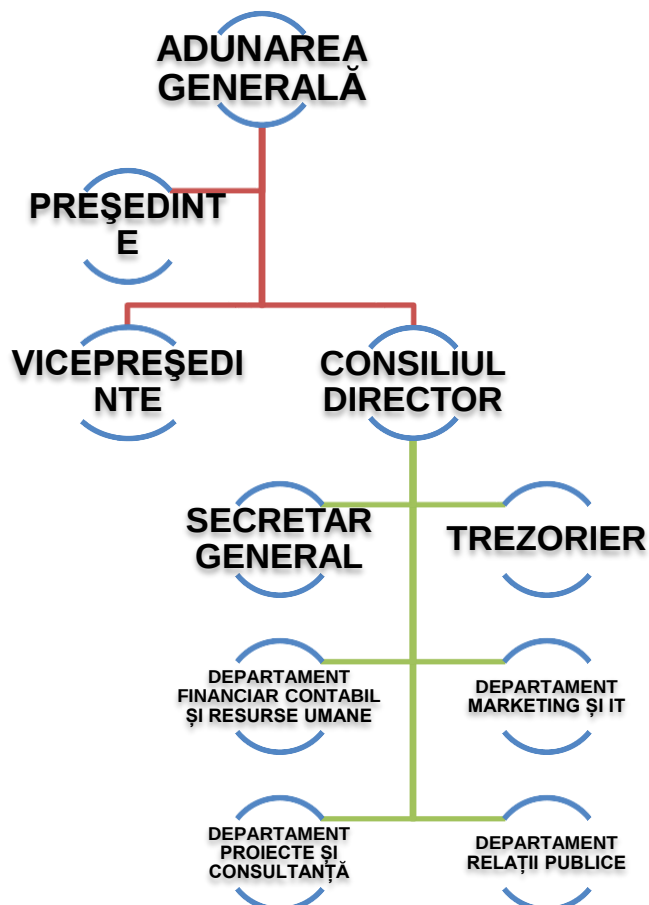
Asociația ASURA este reprezentată prin Președinte, iar în lipsa acestuia de Vicepreședinte.

Asociația ASURA are următoarea organizare:

- Adunarea Generală
- Consiliul Director
- Structura Tehnică (formată din departamentele Asociației)



Organigrama



ECHIPA

Suntem o echipă de tineri profesioniști, într-o continuă ascensiune, care își propune, prin identificarea soluțiilor optime, crearea unui climat favorabil, necesar revitalizării culturale, sociale, turistice și educaționale a societății civile.

Consiliul Director

Consiliul Director și toate celelalte Structuri de organizare a Asociației asigură cadrul necesar implementării cu succes a tuturor activităților Asociației prin stabilirea responsabilităților fiecărei părți implicate în realizarea acestora, a resurselor necesare, inclusiv cele de timp, sub directa coordonare a Consiliului Director, cu scopul de a asigura calitatea și obținerea în timp util a rezultatelor propuse și,

9

mai mult, pentru a stabili indicatorii pentru măsurarea progresului activităților și a celor de impact și atingerii acestora.

Din Consiliul Director fac parte :

➤ **Ciprian MANEA, Președinte**

Tânăr antreprenor, născut în anul 1988, a absolvit cursurile Facultății de Știința și Ingineria Materialelor din cadrul Universității Politehnica din București, obținând în anul 2011 titlul de Inginer licențiat în Inginerie Medicală. Și-a aprofundat studiile în Inginerie Medicală în cadrul aceleiași facultăți, obținând astfel diploma de Inginer diplomat în Materiale Metalice pentru Medicină. În prezent urmează cursurile Facultății de Marketing și Afaceri Economice Internaționale din cadrul Universității Spiru Haret și, totodată, cursurile doctorale din cadrul Facultății de Știința și Ingineria Materialelor sub coordonarea dlui Prof. Univ. Dr. Ion Ciucă.



În vederea dezvoltării experienței educaționale a participat la numeroase cursuri de formare dintre care amintim Management de proiect, Formator, Accesare fonduri structurale și de coeziune europene, Evaluare de proiecte, Comunicare și tehnici de negociere.

A clădit o experiență profesională de peste 5 ani în diferite domenii de activitate (turism, marketing, IT, consultanță pentru afaceri și management). În anul 2011 și-a început activitatea ca și consultant în cadrul unei companii private, fiind direct implicat în scrierea și implementarea a numeroase proiecte de asistență tehnică pentru autoritățile publice centrale, dobândind astfel vaste cunoștințe în accesarea fondurilor europene.

Din martie 2013 este membru fondator și Președinte al Asociației ASURA, prin intermediul căreia își dorește să dezvolte proiecte de succes care să ajute comunitățile situate la nivel național să își păstreze valorile și tradițiile și, totodată, să își valorifice potențialul turistic și cultural în vederea asigurării unei dezvoltări durabile și a creșterii calității vieții.

➤ **Narcis-Cosmin LUCA, Vicepreședinte**

S-a născut în anul 1984, în Comuna Siriu, o zonă cu potențial turistic ridicat, unde valorile sociale și morale sunt încă la mare preț. S-a implicat activ, încă din adolescență, în societatea civilă participând ca membru al Fundației ECONATUR în diferite activități legate de ecologie și protecția mediului și la numeroase conferințe și seminarii pe aceste teme. A contribuit, totodată, la organizarea unor evenimente care atrag atenția asupra protejării mediului organizate la nivel internațional cum ar fi Ziua Mondială a Mediului și Ziua fără autoturism.

A urmat cursurile Facultății de Matematică-Informatică din cadrul Universității Transilvania din Brașov, obținând în anul 2007 diploma de licență.

Și-a dezvoltat experiența profesională în domeniul IT, colaborând excelent cu diverse companii din România dar și din Australia și Franța în vederea dezvoltării de website-uri și soft-uri web.

Din martie 2013 reprezintă Asociația ASURA în calitate de Vicepreședinte și membru fondator.

➤ **Ștefan MANEA, Membru supleant**

Ștefan este tânăr absolvent al Facultății de Sport și actualmente student în cadrul Universității Politehnica București.

Activitatea profesională a început-o încă din timpul studiilor universitare, activând în diferite domenii de activitate, însă pasiunea sa pentru sport a rămas nestăvilă. În acest sens, în calitate de membru fondator al Asociației ASURA, își propune realizarea de proiecte de informare și conștientizare cu privire la necesitatea „mișcării” în vederea menținerii sănătății corporale și mentale și, totodată, dezvoltarea de programe sportive și de recreere la nivel național, regional și local pentru persoane din toate categoriile de vârstă.

➤ **Iulian RUSU, Membru supleant**

Iulian Rusu este inginer constructor, absolvent al Facultății de Construcții Civile, Industriale și Agricole din UTCB în anul 2010 și urmează în prezent studiile masterale în domeniul Managementului de Proiect al aceleiași facultăți.

În vederea dezvoltării experienței educaționale a participat la numeroase cursuri de formare din domeniul construcțiilor.

Încă din timpul facultății a început să lucreze în domeniul construcțiilor, în cadrul unei companii multinaționale, în calitate de șef de șantier, fiind direct răspunzător de coordonarea desfășurării proiectelor și a echipelor de lucru, încadrarea în bugetele și termenele contractuale de execuție. Prin perseverență și seriozitate, a fost transferat în cadrul departamentului tehnic și ofertare, desfășurând activități ca: evaluarea ofertelor pe baza documentațiilor și a discuțiilor directe cu beneficiarii, întocmirea graficelor de execuție și actualizarea acestora, analize Cost-Beneficiu, etc.

Colaboratori Voluntari

Pentru realizarea scopurilor propuse, ASURA are nevoie de colaboratori și voluntari dispuși să ofere sprijin în derularea programelor și proiectelor. Totodată, prin acest program de voluntariat dorim să venim în sprijinul tinerilor care vor să își dezvolte abilitățile și capacitățile profesionale.

În acest sens în anul 2013-2014 am cooptat colaboratori voluntari, selectați în funcție de interesele și capacitățile profesionale ale acestora. Aceștia au posibilitatea ca după desfășurarea unui internship de trei luni de zile în cadrul Asociației, în funcție de pregătirea și motivarea acestora, pot deveni membrii contizanți ai Asociației, adică membrii cu drept de vot.



Colaboratori voluntari, aduc un aport substanțial în desfășurarea activităților Asociației, având experiențe în diferite domenii de activitate, și anume:

1. *Cristina - Elena BĂCESCU*, Psiholog, Pedagog și Formator.

Datorită abilităților foarte bune de comunicare Dra Băcescu participă la activitățile de identificare, scriere și implementare a proiectelor și programelor în vederea atingerii obiectivelor Asociației. Aceste Activități sunt desfășurate în cadrul Departamentului Proiecte și Consultanță, sub atenta supraveghere a Președintelui Asociației.

2. *Mihai - Andrei BURUIANĂ*, student.

Dl Buruiană prin activitățile desfășurate în cadrul Departamentului de Resurse umane, aduce un sprijin deosebit de important Asociației, fiind responsabil atât de programul de voluntariat cât și de gestionarea și organizarea resurselor umane ale Asociației.

3. *Paul – Galeriu PELMUȘ*, student.

Datorită pasiunii sale pentru desen, pictură și webdesign, dl Pelmuș a fost repartizat la Departamentul Marketing și IT, în vederea dezvoltării acestor capacități. Lucrează în strânsă colaborare cu Vicepreședintele Asociației.

4. *Andrei – Șerban CÂRCIUMARU*

Pasiunea sa pentru fotografie și abilitățile sale pentru webdesign și nu numai sunt motivele pentru care lucrează împreună cu dl Pelmuș și Vicepreședintele Asociației, în cadrul Departamentului Marketing și IT, în vederea atingerii obiectivelor Asociației.

Menționăm faptul că între toți membrii Asociației (organe de conducere, colaboratori, specialiști, parteneri) există o strânsă colaborare, în funcție de nevoi aceștia desfășoară și alte activități în vederea atingerii tuturor obiectivelor propuse prin Statutul Asociației și în scopul dezvoltării Asociației din toate punctele de vedere.

Specialiști

Asociația ASURA are acces la specialiști care pot acoperi orice nevoie de educație nonformală, dezvoltare personală sau profesională, dezvoltare comunitară (turistică, culturală etc.), pentru toate categoriile de beneficiari.

Specialiștii ASURA sunt poate cei mai importanți oameni din organizația noastră deoarece ei creează „produsele” și „serviciile” pe care ASURA le oferă comunităților. Specialiștii fac parte dintr-o gamă diversificată de domenii: traineri, coachi, manageri care creează și conduc sesiunile de training (open training sau programe educaționale specifice) și oferă, în funcție de proiect, consultanță de specialitate pentru beneficiari și organizații sau companii; programatori și web designeri ce oferă soluții complete în domeniul IT; ingineri din sectorul construcțiilor civile, medicale etc.; psihologi ce susțin diverse programe și proiecte care implică consilierea grupului țintă; arhitecți și designeri instruiți în instituții de specialitate; experți în agricultură, experți în dezvoltarea durabilă a zonelor montane; etc..

Momentan organizația noastră are acces la peste 40 de specialiști în domenii variate, precum:

- ✓ cultură;
- ✓ comunicare și limbi straine, psihologie, relații publice, training, public speaking

- ✓ project management, accesare fonduri structurale și de coeziune
- ✓ marketing și afaceri economice, financiar-contabil și juridic
- ✓ turism și agroturism, agricultură, dezvoltare durabilă
- ✓ inginerie civilă
- ✓ IT și web design
- ✓ Dezvoltarea economiei sociale

Parteneri pentru succes

În anul 2013-2014 am pus bazele a zece parteneriate puternice, din diferite domenii de activitate, care ne vor sprijini în atingerea obiectivelor propuse :

PARTENER 1: Website Development



Website Development este o companie care își dorește să fie prezentă în fața clienților prin **servicii profesionale de dezvoltare web**. Compania se bazează pe experiența câștigată în mai bine de 7 ani, experiență majoritar dezvoltată prin proiecte cu clienți internaționali ce au crescut gradul de calitate al serviciilor și know-how-ul companiei WSD. Echipa de tineri specializați în acest domeniu dovedește la fiecare proiect înțelegerea nevoilor clientului și poate transpune într-un site web profesional imaginea organizației client.



PARTENER 2. INTANGeNT REPUBLIC

Consultanța cu privire la fondurile europene este în general plictisitoare. La fel și firmele care activează în domeniu. Intangent Republic vrea să fie ALTFEL. Scopul principal este acela de a da un nou sens expresiei "**Consultanță în domeniul fondurilor europene**". Scopul principal este acela de a da o nouă dimensiune consultanței privind fondurile europene, de a demonstra că se poate și "ALTFEL". Principiul de bază de la care a plecat crearea acestei companii este:

ALTFEL/DIFERIT, ceva cu totul nou față de ceea ce se întâmplă acum în domeniul consultanței. Ideea este simplă, o companie tânără, cu un puternic suflu nou, creativă, bazată pe profesionalism, îmbinând aspectele tehnice cu cele umane. Ceea ce ne motivează este creativitatea și profesionalismul, acestea sunt cele două direcții cheie spre care ne îndreptăm. Conceptul de "funky consultancy" este cel pe care dorim să-l dezvoltăm, un altfel de mod în care vedem lucrurile, o altă abordare a consultanței, un mod de lucru "funky", dar profesionist, la cele mai înalte standarde de calitate și creativitate la client.

Vom aduce lucruri noi în mediul de lucru inert al administrației publice, vom propune modalități noi de organizare a sesiunilor de instruire inspirate din modelul occidental, în special din marile corporații, vom încerca să atragem oameni noi în acest domeniu, oameni care să vină cu o nouă viziune asupra felului în care se face asistența tehnică, speakeri de talie internațională, experți cu adevărat calificați pt a demonstra administrațiilor publice din România că se poate și altfel. Vom da pieței de consultanță privind fondurile europene din România un suflu nou, o vom trezi din rutina în care a intrat și vom insista pentru a readuce pasiunea în rândul Administrației Publice din România.

Pe termen lung, compania va fi aproape de oameni, va fi implicată activ în acțiuni sociale pentru îmbunătățirea nivelului de educație în mediile defavorizate, în special a copiilor prin sprijinirea creării unei Fundații din fondurile proprii disponibile.

PARTENER 3. AGROM-RO



Programul AGROM-RO a fost inițiat în anul 1998 de către BVLT (Asociația cantonului Berna pentru tehnică agricolă, Elveția). În același an au fost livrate primele mașini și utilaje agricole. În cadrul cooperării pentru dezvoltare dintre Elveția și România a fost fondată în anul 1999 Asociația AGROM-RO.

Din iunie 2004, Asociația AGROM-RO este autorizată ca furnizor de formare profesională de către Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților.

AGROM-RO este membră din anul 2008 a Rețelei Naționale de Dezvoltare Rurală (RNDR) din România, creată ca un instrument de promovare a unui model de dezvoltare rurală integrată și durabilă și membră a Grupurilor de Lucru Tematice **GLT 5 - Forța de muncă în mediul rural și GLT 8 - Asociere și Cooperare**.

AGROM-RO este membră a **Grupului de Lucru Tematic GLT – Inovare și Formare Profesională PNDR 2014-2020 din cadrul MADR**.

AGROM-RO este membră a **EUROMONTANA - Asociația Europeană a zonelor montane**, 2, Pl. du Champ de Mars, B- 1050 Bruxelles, Belgia.

AGROM-RO este membru fondator al CATAR - **Confederația Asociațiilor Țărănești din România** – CATAR are ca scop principal apărarea și promovarea intereselor gospodăriilor țărănești și ale fermelor mici din România.

PARTENER 4. ASOCIAȚIA „ALEGE ȘCOALA!”

Organizația își are sediul în județul Buzău și activează în **domeniul educației**. Alături de ei ne-am propus să dezvoltăm o serie de proiecte și programe educaționale specifice (educație nonformală, dezvoltare personală sau profesională, ecologie, culturale, eco-turistice, etc.), necesare pentru ca o societate să devină matură (din punct de vedere social, economic și cultural), dar mai ales responsabilă.

De asemenea, la finalul anului 2014 s-au pus bazele unor parteneriat în vederea derularii unor proiecte finanțate din fonduri nerambursabile. Amintim o parte din colaboratorii Asociației ASURA, care vor implementa alături de noi o serie de proiecte:

Fundația ADEPT Transilvania

Fundația Emanuel

Asociația Marami Sport Club

Primăria Comunei Brădeni

Primăria Comunei Budești

Primăria Comunei Malu

CAPITOLUL III

ACTIVITĂȚI SPECIFICE - ANUL I AL ASOCIAȚIEI ASURA

Conform celor stipulate în Statut, în anul de debut al Asociației aceasta a fost condusă de Consiliul Director format din patru membri, care sunt de altfel și membrii fondatori ai Asociației.

Pe parcursul primului an de activitate, Consiliul Director a adus la îndeplinire hotărârile adunărilor generale și a stabilit relații de colaborare cu alte organizații/ instituții din țară.

Principalele aspecte avute în vedere de către membrii CD în acest an au fost următoarele:

Elaborarea regulamentelor de organizare ale Asociației

În acest sens în 2014 s-au adus completări și modificări asupra următoarelor documente pe baza cărora Asociația își va desfășura activitățile: Regulamentul de Organizare și Funcționare, Regulamentul de Ordine Interioară, Codul Etic și de Conduită. Toate aceste documente au fost analizate și aprobate în cadrul Adunării Generale.

Elaborarea și aplicarea Strategiei pentru anul 2014

Pe baza acestei Strategii, Asociația a desfășurat numeroase activități, care de altfel sunt prezentate ca rezultat în cadrul acestui Raport.

Identitatea vizuală a Asociației

În vederea formării și promovării din punct de vedere vizual a Asociației și în 2014 s-au întreprins activități în acest sens. În 2013 au fost realizate și propuse mai multe variante de logo-uri, fiind aprobat de către AG următorul logo, reprezentat prin simbolul grafic "soare + frunză" și reprezentarea grafică a textului "asociația ASURA":



De ce soarele și frunza?

Soarele este simbolul des întâlnit în aproape toate culturile omenirii din toate perioadele istorice. Pentru noi soarele reprezintă veșnicia, renașterea, perpetuarea, continuitatea și infinitatea. O societate cu valorile și cu principiile ei trebuie să dăinuiască în timp. Cultura și tradițiile trebuiesc să renască și să fie perpetuate pentru generațiile viitoare și, de asemenea, societatea trebuie să cunoască o dezvoltare durabilă ținând cont de mediul înconjurător.

Frunza este un simbol puternic prezent în folclorul românesc. Ea reprezintă natura, viața, prosperitatea vieții. O societate prosperă asigură perspectivele unui viitor sigur generațiilor viitoare. Verdele frunzei reprezintă natura care ne asigură viața. Resectarea naturii ne asigură o viață sănătoasă. De asemenea verdele intens al frunzei reprezintă maturitatea sănătoasă pe care societatea ar trebui să o aibă.

Motto-ul Asociației este: **"Schimbarea nu vine din cer. Vine din acțiunea umană."** - Tenzin Gyatso

Promovarea obiectivelor și activităților Asociației

În vederea promovării imaginii asociației au fost desfășurate următoarele activități:
Elaborare și dezvoltare website

- a. A fost achiziționat domeniul web pentru dezvoltarea unui site dedicat Asociației Asura:
www.asociația-asura.ro.

- b. Elaborarea și dezvoltarea structurii propriu-zise a site-ului web.
- c. Formularea informațiilor cuprinse în site-ul web



Creare pagini rețele de socializare

- d. au fost create 2 pagini de facebook: una dedicată exclusiv Asociației (<https://www.facebook.com/AsociațiaAsura>) și una dedicată dezvoltării cultural și turistice a zonei Siriu (<https://www.facebook.com/pages/Amazing-Siriu>)
- e. creare pagina de socializare Twitter
- f. a fost creat un profil profesional al Asociației pe rețeaua www.linkedin.ro (https://www.linkedin.com/company/asociația-asura?trk=top_nav_home)

Elaborare materiale informative

- g. Elaborare broșură de prezentare a asociației (în format electronic).



www.asociatia-asura.ro

Ai o idee, dorești să o implementezi și nu știi cum? Ai o problemă, ai soluții dar nu le poți implementa? Vrei să ajuti sau să fii sprijinit? Vrei să te implici în societatea civilă?

Acum ne cunoști, știi ce vrem, ce putem!

Te așteptăm alături de noi!
Acele proiecte de viitor se pot realiza și cu sprijinul tău, printr-o donație, sponsorizare sau redirectionarea celor 2% din impozit.

Pentru mai multe detalii ne găsești la:
Buzău, Comuna Siriu, cod poștal 127580, ROMÂNIA
E-mail: office@asociatia-asura.ro
Website: www.asociatia-asura.ro

© 2014 - Asociația ASURA



www.asociatia-asura.ro



"Schimbarea nu vine din cer. Vine din acțiunea umană"
(Tenzin Gyatso)



Despre Noi

Suntem o echipa de tineri profesioniști, într-o continua ascensiune, care își propune prin identificarea soluțiilor optime crearea unui climat favorabil, necesar revitalizării sociale, culturale, turistice și educaționale a societății civile.

OBIECTIVE

Principalul obiectiv al Asociației ASURA este acela de a facilita absorbția fondurilor europene dar și a altor tipuri de finanțare (Banca Mondială, SEE, FDS, etc.) în vederea creșterii capitalului socio-economic al comunităților aflate în situații de risc. Totodată, pentru atingerea scopului nostru ne propunem să dezvoltăm proiecte sau programe de asistență tehnică prin care să desfășurăm activități ca :



-1-



Educația



Avem în vedere realizarea de proiecte și programe în domeniul educațional (educația intelectuală, morală, estetică și artistică, fizică și sportivă, tehnologică/profesională) astfel ca beneficiarii acestora să fie activi în viața socială. Programele și proiectele noastre urmăresc dezvoltarea competențelor profesionale, cognitive, sociale și emoționale ale beneficiarilor acestora.

Dezvoltare Durabilă

Sprijinim, prin proiectele și programele noastre, dezvoltarea socio-economică și ne axăm în primul rând pe asigurarea unui echilibru între aspectele sociale, economice și ecologice și elementele capitalului natural.



Conflictul dintre civilizația industrială și mediul ambiant are ca efect următoarele aspecte: tendința de epuizare a resurselor naturale de energie, de materii prime și de hrană; consumarea resurselor regenerabile într-un ritm superior capacității lor de regenerare; deteriorarea fizică și poluarea factorilor vitali de mediu: apă, aer, sol.

Ne propunem să dezvoltăm o societate care să își modeleze sistemul economic și social astfel încât resursele naturale globale și sistemele de suport ale vieții să fie menținute.

- 6 -



Asociația ASURA își propune să creeze și să implementeze o varietate mare de proiecte și programe în vederea îndeplinirii scopului și realizării obiectivelor propuse pentru a sprijini dezvoltarea culturală, turistică și durabilă a comunităților, dar și a creșterii calității vieții, atât pe plan național cât și pe plan internațional.

Majoritatea proiectelor și programelor vizează următoarele domenii:

Turismul

Rolul proiectelor noastre este de a puncta peisajele naturale, satele rustice (unde oamenii trăiesc și mențin de sute de ani tradițiile), arhitectura religioasă, orașele medievale și castelele.

Prin proiectele ce vizează dezvoltarea turismului dorim, de asemenea, să încurajăm operatorii de turism, pensiunile, hotelurile dar și restaurantele să își eficientizeze și să își dezvolte capacitatea de a își promova serviciile pentru a atrage turiști noi și de a promova zona din care fac parte.



Cultura



Avem în vedere realizarea de proiecte și programe în domeniul educațional (educația intelectuală, morală, estetică și artistică, fizică și sportivă, tehnologică/profesională) astfel ca beneficiarii acestora să fie activi în viața socială.

Programele și proiectele noastre urmăresc dezvoltarea competențelor profesionale, cognitive, sociale și emoționale ale beneficiarilor acestora.

- 5 -



Despre Noi

Misiune

Misiunea noastră este de a iniția, promova, implementa și populariza măsuri de dezvoltare durabilă a localităților și zonelor metropolitane, în scopul creării unor comunități locale responsabile și active sub aspect economic, social, cultural, educațional, turistic și ecologic.

Valori



Viziune

Viziunea Asociației ASURA este de a dezvolta o societate matură din punct de vedere educațional, economic, social, cultural, turistic și ecologic.

Viziunea noastră, a unor oameni diferiți cu idealuri și filosofii proprii de viață, este legată de cele doisprezece valori fundamentale pe care noi punem preț.

Valorile pe care le împărtășim și diversitatea pregătirii profesionale și personale a membrilor Asociației fac realizabile obiectivele acestora.

- 2 -



www.asociatia-asura.ro

Managementul

În momentul de față conducerea Asociației ASURA a adoptat, în proporție de 80%, un sistem de management organic, încurajând astfel inițiativele, crearea contactelor, adoptarea deciziilor, în funcție de problemele și cerințele societății. Pentru a evita dezavantajele pe care acest tip de management le are când vorbim despre "politica externă" a asociației, am realizat o structură ierarhică a funcțiilor de control, care implică grad ridicat de specializare pentru pozițiile cheie.

Conducerea

Conducerea este reprezentată de Consiliul Director, format din membrii fondatori:

Ciprian MANEA, Președinte
Narcis-Cosmin LUCA, Vicepreședinte
Ștefan MANEA, Secretar General
Iulian RUSU, Trezorerier

Structura

Adunarea Generală (AG) – Este organul suprem de conducere al Asociației ASURA, alcătuit din totalitatea membrilor asociației cu drept de vot, având dreptul de control permanent asupra Consiliului Director și Cenzor.

Consiliul Director (CD) – Asigură reprezentarea Asociației, fiind ales de Adunarea Generală și coordonează activitatea Asociației.

Structura Tehnică (ST) – Departament Financiar Contabil și Resurse Umane, Relații Publice, Marketing și IT, Proiecte și Consultanță



- 3 -



www.asociatia-asura.ro

Specialiști

EXPERT

Asociația ASURA are acces la specialiști care pot acoperi orice nevoie de educație nonformală, dezvoltare personală sau profesională, dezvoltare comunitară (turistică, culturală etc.), pentru toate categoriile de beneficiari.

Organizația noastră beneficiază de sprijinul a peste 20 de specialiști cum ar fi: traineri; coaches; manageri care creează și conduc sesiunile de training (open training sau programe educaționale specifice) și oferă, în funcție de proiect, consultanță de specialitate pentru beneficiari și organizații sau companii; programatori și web designeri care oferă soluții complete în domeniul IT; psihologi care susțin diverse programe și proiecte care implică consilierea grupului țintă; arhitecți și designeri instruiți în instituții de specialitate; experți în agricultură, dezvoltare durabilă, relații publice și comunicare, turism și agroturism, marketing, financiar – contabil; ingineri, etc.



- 4 -

- h. Elaborare pliant de prezentare a asociației (în format electronic).

Conform strategiei de promovare a Asociației pentru anul 2015 s-a prevăzut rebranding-ul, în vederea dezvoltării imaginii.

Identificarea și implementarea de tehnologii moderne pentru rezultate optime

Înțelegem rolul deosebit al tehnologiei în societatea de astăzi și facem tot posibilul pentru a exploata acest potențial în vederea eficientizării proceselor organizației și a maximizării rezultatelor pe care vrem să le obținem. Astfel, în anul 2013 dar și în 2014 Asociația ASURA a pus un mare accent pe identificarea și implementarea unor soluții web și software moderne, extrem de vitale pentru buna funcționare a asociației. Dintre acestea, le amintim pe cele mai importante și le prezentăm și ca soluții pentru alte organizații:



Dropbox este un sistem de stocare a datelor (hosting) operat de Dropbox, Inc.. Este un “serviciu de cloud” care oferă spațiu de stocare al datelor, servicii de sincronizare a datelor și software de tip client. Dropbox permite utilizatorului să-și creeze un dosar special pe fiecare dintre calculatoarele lui, pe care Dropbox le sincronizează, astfel încât se creează impresia că același dosar (cu aceleași fișiere) apare pe fiecare dintre calculatoarele utilizatorului. Fișierele salvate în acest dosar sunt accesibile și printr-o interfață web, dar și prin intermediul aplicațiilor de pe telefoanele mobile. Acest sistem este folosit și de membrii Asociației ASURA în scopul de a avea acces rapid la documente și alte informații relevante în implementarea activităților acestora.



Ca și Dropbox, GoogleDrive este un sistem de stocare a datelor care facilitează accesul la informații .



SmartRecruiters ne oferă soluții de management pentru întregul proces de recrutare. Este un soft complet care la centralizarea aplicațiilor și aplicațiilor, compararea eficientă și obiectivă a acestora și facilitarea luării celor mai bune decizii de selecție.

APACHE
HTTP SERVER



Apache este un server HTTP de tip open source și este un server web cu o contribuție notabilă la dezvoltarea Internetului (world wide web). O altă calitate a serverului Apache este *virtual hosting* (găzduirea virtuală), care constă în posibilitatea de a găzdui mai multe situri simultan pe același server. Noi folosim acest tip de server pentru găzduirea



PHP este un limbaj de programare. Folosit inițial pentru a produce pagini web dinamice, este folosit pe scară largă în dezvoltarea paginilor și aplicațiilor web. Se folosește în principal înglobat în codul HTML. Este unul din cele mai importante limbaje de programare web open-source și server-side, existând versiuni disponibile pentru majoritatea web serverelor și pentru toate sistemele de operare.



MySQL este un sistem de gestiune a bazelor de date și este folosit foarte des împreună cu limbajul de programare PHP. Pentru a administra bazele de date MySQL se poate folosi modul linie de comandă sau, prin descărcare de pe internet, o interfață grafică: MySQL Administrator și MySQL Query Browser. Un alt instrument de management al acestor baze de date este aplicația gratuită, scrisă în PHP, phpMyAdmin.



JavaScript este un limbaj de programare orientat obiect. Este folosit mai ales pentru introducerea unor funcționalități în paginile web, codul Javascript din aceste pagini fiind rulat de către browser. Limbajul este binecunoscut pentru folosirea sa în construirea siturilor web, dar este folosit și pentru acesul la obiecte încastate (embedded objects) în alte aplicații.

Dezvoltare campanie de acaparare noi membrii /colaboratori/parteneri

Pentru a crea o echipă puternică am demarat o campanie de acaparare de noi membrii/colaboratori. Această campanie a constat în elaborarea unui formular de înregistrare ca membru/colaborator în cadrul Asociației și promovarea acestei oportunități prin intermediul site-ului și a rețelelor de socializare. Formularul poate fi descărcat direct de pe site-ul asociației sau poate fi transmis prin email oricărei persoane interesate.

Dezvoltare campanie de redirectionare 2% din impozitul pe venit

În scopul de a ne putea desfășura activitățile propuse prin înființarea Asociației, am demarat această campanie cu privire la redirectionarea a 2% din impozitul pe venit. Prin intermediul prevederii "2%" din Codul Fiscal, contribuabilii persoane fizice au posibilitatea să direcționeze "2%" din impozitul pe venit către o entitate nonprofit înființată conform ordonanței 26/2000 cu privire la asociații și fundații. Acest lucru este o opțiune și nu o obligație.

Poți alege să ajuți o asociație non-profit, care își propune să aibă rezultate concrete în diferite sectoare de interes major (social, cultural, turistic, educațional etc.), cum este și Asociația ASURA.

Așa cum am menționat anterior, 2% din impozitul pe venit înseamnă o resursă care ne ajută să atingem obiectivele Asociației ASURA.

Campania a fost desfășurată atât prin intermediul rețelelor de socializare și a website-ului cât și prin diseminarea formularelor în rândul persoanelor interesate.

CAPITOLUL IV

REZULTATE OBȚINUTE - ANUL II AL ASOCIAȚIEI ASURA

Valorile și principiile care ne-au unit, dar mai ales munca de echipă a membrilor/colaboratorilor ASURA, ne-au condus la rezultate multumitoare. Cel mai important rezultat pe care l-am obținut este acela că am creat parteneriate cu diverse organizații alături de care putem

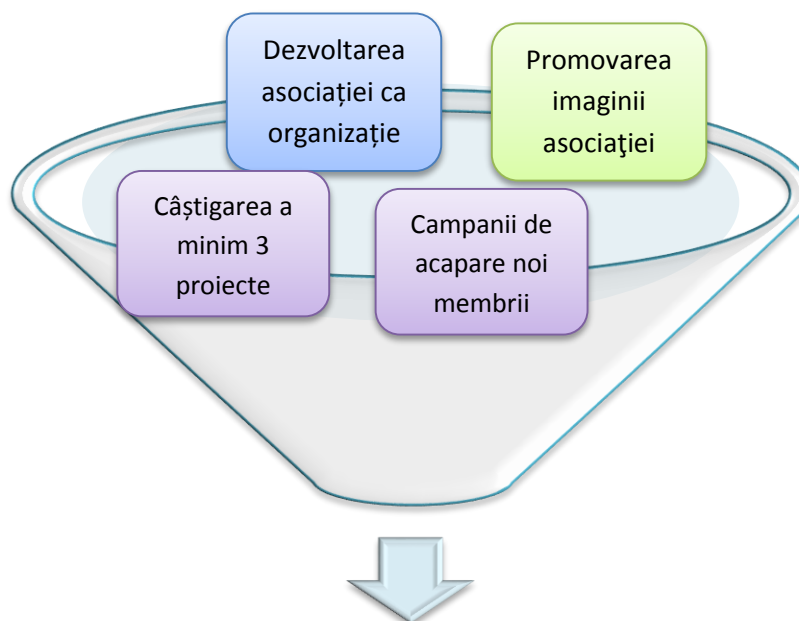
să realizăm proiecte de succes. Experții și consultanții la care avem acces și care vor împărtăși grupurilor țintă experiența personală și profesională prin intermediul viitoarelor proiecte/programe, reprezintă un alt rezultat de care suntem mulțumiți.

Mai mult decât atât, prin campania de promovare a scopului și obiectivelor asociației, am reușit să cooptăm în echipa noastră noi membrii aderanți pentru a deveni membrii cotizanți, dar și un grup mare de susținători care apreciază inițiativa noastră de a dezvolta cultural și turistic comunitățile situate la nivel național/internațional, precum și inițiativa de a mobiliza actorii sociali semnificativi în vederea asigurării unei dezvoltări durabile și creșterea calității vieții.

În anul 2014 sunt înregistrate următoarele rezultate, pentru fiecare activitate în parte:

ACTIVITATE	REZULTATE
Completarea si modificarea regulamentelor Asociației.	1. Regulamentul de Organizare și Funcționare 2. Regulamentul de Ordine Interioară 3. Codul Etic și de Conduită 4. Alte documente relevante pentru buna desfășurarea a activităților Asociației (contracte, formulare de înregistrare membrii, sistem de gestionare a membrilor și a cotizațiilor, etc.)
Elaborarea și aplicarea Strategiei pentru anul 2014	5. Strategia pentru anul 2014, aprobată și implementată
Promovarea obiectivelor și activităților Asociației	6. Website elaborat si updatat 7. O Broșură de prezentare a Asociației (format electronic) 8. Un pliant de prezentare a Asociației (format electronic) 9. 4 pagini de promovare pe diferite rețele de socializare 2 - rețeaua Facebook, 1- rețeaua Twitter, 1 - rețeaua LinkedIn)
Identificarea și implementarea de tehnologii moderne pentru rezultate optime	10. 7 tehnologii moderne identificate și utilizate (Dropbox, GoogleDrive, PHP, SmartRecruiters, Apache, MySQL, JavaScript)
Dezvoltare campanie de acaparare noi membrii /colaboratori/parteneri	11. peste 40 susținători voluntari 12. au fost încheiate 10 parteneriate cu companii specializate în diverse domenii 13. peste 40 de specialiști din diferite domenii de interes
Dezvoltare campanie de redirecționare 2% din impozitul pe venit	14. Ca urmare a desfășurării campaniei de redirecționare a 2% din impozitul pe venit, în anul 2014 au fost viraji în contul ASURA, 4016.96 lei.

Obiective 2014



Rezultate 2014



Capitolul V - Proiecte demarat în 2014

"I know IT, I do IT!"

În cadrul competiției *Toti copiii au dreptul la educație IT*, organizată de Asociația Ateliere Fără Frontiere în parteneriat cu Fundația Vodafone România, Asociația ASURA a primit sub formă de donație 3 calculatoare pentru a implementa proiectul "I know IT, I do IT!".

Ateliere Fără Frontiere (AFF) este o asociație română, creată în mai 2008, având ca scop inserția socială, profesională și civică a persoanelor aflate în mare dificultate. Cele 3 misiuni ale asociației sunt :

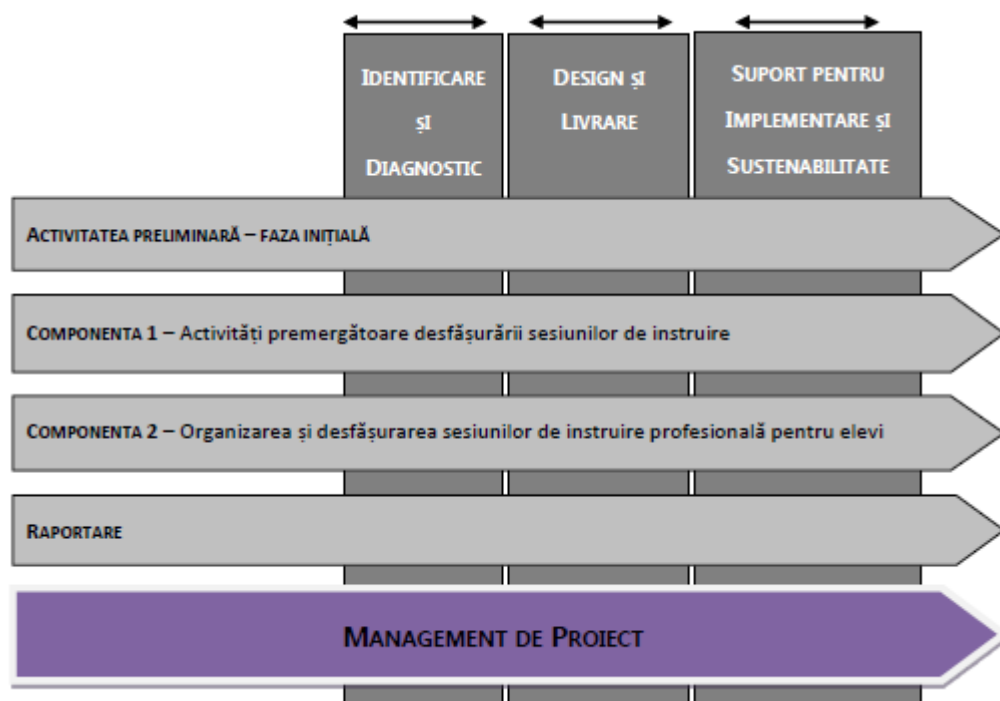
- lupta împotriva excluziunii
- protejarea mediului
- solidaritate pentru proiecte de educație și dezvoltare locală

În parteneriat cu Fundația Vodafone România, Ateliere Fără Frontiere a donat 500 de echipamente IT (desktop-uri și laptop-uri), recondiționate într-un atelier de inserție socio-profesională de către persoane aflate în dificultate. 3 din cele 500 de echipamente au fost donate Asociației ASURA, ca urmare a depunerii și aprobării prezentului proiect.

Proiectul "I know IT, I do IT" este un proiect pilot care se adresează copiilor școlii cu clasele I-VIII din Comuna Siriu, Județ Buzău, care provin din medii defavorizate. Prin intermediul proiectului se dorește înființarea în incinta școlii a unui Centru "I know IT, I do IT" în cadrul căruia să se desfășoare seminarii de informare despre riscurile expunerii în mediul virtual, seminarii de instruire în domeniul IT într-un mediu constructiv, sigur și, în același timp, recreativ, prin organizarea de ateliere de creație. Proiectul este unul pilot și se va desfășura pe o perioadă de șase luni.

Principalul obiectiv al acestui proiect este facilitarea accesului la o educație IT pentru copiii ce aparțin grupurilor vulnerabile din Comuna Siriu. Un al doilea obiectiv, dar la fel de important, este dezvoltarea spiritului creativ prin utilizarea programului MS Office pentru redactarea de articole, poezii, texte, etc.

Mai mult decât atât, pe termen lung, Asociația dorește achiziționarea de programe de învățare a unei limbi de circulație internațională și cărți virtuale specifice vârstei, care să vină în sprijinul dezvoltării educaționale a copiilor.



”Economia socială - stimulent al dezvoltării economice în regiunile București - Ilfov, Centru, Nord Vest și Sud Muntenia - POSDRU/173/6.1/S/148732”

Proiectul POSDRU 173/6.1/S/148732 ”Economia socială - stimulent al dezvoltării economice în regiunile București - Ilfov, Centru, Nord Vest și Sud Muntenia este finanțat prin Programul Operațional Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa Prioritară 6: Promovarea incluziunii sociale, Domeniul major de intervenție: 6.1 Dezvoltarea economiei sociale

Durata proiectului: 05.01.2015 - 31.12.2015

Valoarea contractului: 4.317.116,00 LEI

Inițiatorii Proiectului

În vederea implementării acestui proiect a fost format un Consorțiu de patru organizații non guvernamentale: **Asociația ASURA în calitate de Beneficiar, Fundația Emanuel Sinaia, Fundația ADEPT Transilvania și Asociația MARAMI SPORT CLUB**, în calitate de parteneri.

Atât Beneficiarul proiectului cât și partenerii își canalizează atenția în vederea sprijinirii categoriilor sociale dezavantajate prin organizarea de cursuri de formare profesională și cursuri de consiliere și orientare în carieră și nu numai. Aria acestora de expertiză fiind foarte vastă și benefică comunităților vizate.

Necesitatea proiectului

Economia socială reprezintă o prioritate la nivel european pentru perioada 2014-2020 și a devenit un subiect de actualitate abordat cu precădere în întâlniri, conferințe, dezbateri academice precum și în studii de cercetare.

La nivel național, conform statisticilor emise de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, România se afla sub media europeană de 68,5% (UE 27)* în ceea ce privește gradul de ocupare al forței de muncă.

În acest cadru, grupurile vulnerabile reprezintă un segment care este supus unui decalaj în raport cu restul populației în privința oportunităților de a găsi un loc de muncă. Prin promovarea egalității de șanse, a incluziunii sociale și prin combaterea discriminării, se urmărește minimizarea discrepanței existente între clasele sociale.

* Sursa datelor: Eurostat

Obiectiv General

Dezvoltarea a 5 structuri de economie socială și creșterea șanselor de integrare durabilă pe piața muncii în structurile economiei sociale a unui număr de 100 de persoane (din care 50% femei) din regiunile Centru, Nord Vest, BI și Sud-Muntenia.

Pe termen lung proiectul va produce efecte pozitive ca urmare a adaptării activităților atât la specificul grupului țintă cât și la specificul local și a abordării integrate a nevoilor membrilor săi.

Echiparea membrilor grupului țintă cu competențe necesare atât pentru a ocupa un loc de muncă în cadrul structurilor economiei sociale cât și pentru a cunoaște, a acționa, a se dezvolta pe sine și a fi membru activ al societății contribuie la creșterea coeziunii sociale.

Obiective specifice

Promovarea economiei sociale la nivel național și regional ca un instrument flexibil și durabil pentru dezvoltarea economică și crearea de locuri de muncă.

- Asigurarea unei mai bune inserții sociale a persoanelor care trăiesc din venitul minim garantat prin consolidarea și valorificarea capacităților, competențelor și a stimei de sine;
- Reducerea gradului de dependență a persoanelor care trăiesc din venitul minim garantat față de ajutoarele sociale și reducerea gradului de sărăcie a acestora;
- Crearea unui cadru constructiv de consiliere și orientare profesională.

Activitățile proiectului

au un dublu rol: pe de o parte vor asigura derularea coerentă a proiectului iar pe de altă parte vor crea fundamente pentru continuitatea structurilor create în cadrul acestuia

- Informare și comunicare
- Identificarea și recrutarea grupului țintă
- Furnizarea de servicii consiliere/ orientare profesională
- Formarea profesională – Antreprenoriat în economie socială
- Înființarea și dezvoltarea a cinci structuri de economie socială (SES) și crearea de locuri de muncă pentru persoanele din grupul țintă
- Înființarea și dezvoltarea parteneriatelor pentru promovarea economiei sociale la nivel național și regional

Grupul țintă

Proiectul se adresează unui grup țintă de 100 de persoane care trăiesc din **venitul minim garantat** din regiunile Sud-Muntenia, Nord Vest, București-Ilfov și Centru, din care 50% femei.

Documente necesare înscriere în grupul țintă:

- Formular înregistrare grup țintă – original;
- Copie CI – de unde să reiasă faptul că domiciliul/ reședința se află într-unul din județele regiunii vizate;

- Copie ultimul act de studiu;
- Declarație de consimțământ privind utilizarea datelor cu caracter personal – original;
- Dovada din care să reiasă că beneficiază de venit minim garantat;
- Declarație pe propria răspundere privind apartenența la grupul țintă;
- Declarație pe propria răspundere privind participarea la cursurile proiectului.

Rezultate așteptate

- Identificarea și recrutarea a 100 de persoane din grupul țintă, din care 50% femei;
- Program de consiliere pentru 40 de persoane din grupul țintă identificat și recrutat;
- Program de formare profesională pentru Antreprenor în economie socială pentru 40 de persoane din grupul țintă identificat și recrutat;
- Înființarea a cinci Structuri de Economie Socială;
- Selectarea a minim 5 Manageri / Administratori pentru Structurile de Economie Socială;
- Creare de locuri de muncă în cadrul Structurilor de Economie Socială (37 de locuri de muncă create);
- Încheierea unui parteneriat cu un ONG dintr-un alt stat membru UE implicat în economia socială.

Structurile de economie socială

Cele 5 structuri de economie socială vor fi înființate pentru a oferi șanse de angajare persoanelor care beneficiază de venitul minim garantat înscrise în programul de formare profesională.

De asemenea, aceste entități vor contribui la dezvoltarea economiei comunității locale, vor reprezenta un exemplu de urmat și vor încuraja reiterarea acestui tip de antreprenoriat social.

Cele cinci structuri de economie socială vor avea activități diferite pentru a oferi diversitate în ceea ce privește oferta de angajare.

- SES 1: **VOPSITORIE ELEMENTE METAL ȘI LEMN**
- SES 2: **SPĂLĂTORIE ȘI CĂLCARE A RUFELOR**
- SES 3: **SERVICII DE CURĂȚENIE**
- SES 4: **PROCESARE LEGUME ȘI FRUCTE PROASPETE**
- SES 5: **PRELUCRAREA ARTISTICĂ A LEMNULUI**

CONTACT

Manager de proiect

Ciprian MANEA

ciprian.manea@asociatia-asura.ro

office@asociatia-asura.ro

Site-ul proiectului www.sesart.ro

"Coeziune socială prin practicarea meseriilor tradiționale în întreprinderi de economie socială (SESrom) - POSDRU/173/6.1/S/148897"

Proiectul POSDRU/173/6.1/S/148897, „Coeziune socială prin practicarea meseriilor tradiționale în întreprinderi de economie socială (SESrom)” este finanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa Prioritară 6 ”Promovarea incluziunii sociale”, Domeniul Major de Intervenție 6.1 ”Dezvoltarea economiei sociale”.

Perioada implementării proiectului: ianuarie 2015 - decembrie 2015

Valoarea proiectului: 2.674.521,00 lei

Inițiatorii Proiectului

În vederea implementării acestui proiect a fost format un Consorțiu de patru organizații non guvernamentale: **Asociația ASURA în calitate de Beneficiar, Primăria Comunei Brădeni, Primăria Orașului Budești și Primăria Comunei Malu**, în calitate de parteneri.

Atât Beneficiarul proiectului cât și partenerii își canalizează atenția în vederea sprijinirii categoriilor sociale dezavantajate prin organizarea de cursuri de formare profesională și cursuri de consiliere și orientare în carieră și nu numai. Aria acestora de expertiză fiind foarte vastă și benefică comunităților vizate.

Necesitatea proiectului

Proiectul de față se bazează pe necesitatea stringentă de a facilita accesul pe piața muncii a grupurilor vulnerabile, a persoanelor de etnie romă și promovarea unei societăți inclusive și coezive în scopul asigurării bunăstării tuturor cetățenilor. În acest sens, prin înființarea a 3 structuri de economie socială se răspunde obiectivelor generale și specifice POSDRU 2007-2013, cât și Strategiilor Europene de dezvoltare a economiei sociale.

Implementarea proiectului în regiunile Centru și Sud-Muntenia vine și ca un răspuns al discrepanței mari, în ceea ce privește dezvoltarea economiei sociale, ce există între acestea și celelalte regiuni de dezvoltare și în special București Ilfov, unde în 2012 a fost înregistrat un număr aproape dublu de organizații active în sectorul economiei sociale, precum și venituri totale duble sau chiar triple.

De asemenea, necesitatea implementării acestui proiect vine și ca un răspuns la problemele internaționale, unde Economia socială a devenit un subiect din ce în ce mai prezent în dezbaterile academice, conferințe, studii de cercetare, precum și o prioritate la nivel european pentru perioada 2014 - 2020, o perioadă în care modelele economice și sociale ale Europei trebuie regândite și reinventate, iar întreprinderile sociale trebuie să devină motoare ale schimbării, inovării sociale, creșterii economice incluzive și durabile.

Obiectiv general

Dezvoltarea a 3 structuri de economie socială și creșterea gradului de integrare durabilă atât pe piața muncii cât și în structurile economiei sociale a unui număr de 100 de persoane de etnie romă din regiunile Centru și Sud Muntenia.

Pe termen lung, prin integrarea socială a romilor pe piața muncii și în viața comunităților locale, proiectul își propune valorificarea mai bună a potențialului local și creșterea capacității administrației publice locale de a gestiona problemele sociale ale comunității.

Obiective specifice

Promovarea economiei sociale la nivel național și regional ca un instrument flexibil și durabil pentru dezvoltarea economică și crearea de locuri de muncă.

- Asigurarea unei mai bune inserții sociale a persoanelor de etnie romă prin consolidarea și valorificarea capacităților, competențelor și a stimei de sine;
- Reducerea gradului de dependență a persoanelor de etnie romă față de ajutoarele sociale și reducerea gradului de sărăcie a acestora;

- Crearea unui cadru constructiv de consiliere și orientare profesională

Activitățile proiectului

au un dublu rol: pe de o parte vor asigura derularea coerentă a proiectului iar pe de altă parte vor crea fundamente pentru continuitatea structurilor create în cadrul acestuia

- Informare și comunicare
- Identificarea și recrutarea grupului țintă
- Furnizarea de servicii consiliere/ orientare profesională
- Formarea profesională – Împletituri de nuiel
- Înființarea și dezvoltarea a trei structuri de economie socială (SES) și crearea de locuri de muncă pentru persoanele din grupul țintă

Grupul țintă

Proiectul se adresează unui grup țintă de 100 de persoane de etnie romă, care au reședința în una din cele trei localități (Comuna Brădeni, Orașul Budești și Comuna Malu) din regiunile Sud-Muntenia și Centru, din care 40% femei.

Documente necesare înscriere în grupul țintă:

- Formular înregistrare grup țintă – original;
- Copie CI – de unde să reiasă faptul că domiciliul/ reședința se află într-unul din județele regiunii vizate;
- Copie ultimul act de studiu;
- Declarație de consimțământ privind utilizarea datelor cu caracter personal – original;
- Dovada din care să reiasă apartenența la etnia romă;
- Declarație pe propria răspundere privind apartenența la grupul țintă;
- Declarație pe propria răspundere privind participarea la cursurile proiectului.

Rezultate așteptate

- Identificarea și recrutarea a 100 de persoane din grupul țintă, din care 40% femei;
- Program de consiliere pentru 100 de persoane din grupul țintă identificat și recrutat;
- Program de formare profesională pentru Împletitor de nuiel pentru 24 de persoane din grupul țintă identificat și recrutat;
- Înființarea a trei Structuri de Economie Socială;
- Selectarea a minim 6 Manageri / Administratori pentru Structurile de Economie Socială (minim 2 manageri pentru fiecare SES în parte);

- 30 de locuri de muncă create în cadrul Structurilor de Economie Socială (24 de persoane angajate vor face parte din grupul țintă selectat care au absolvit cursul de formare profesională și 6 persoane din afara grupului țintă);

Structuri de economie socială

În scopul reducerii gradului de dependență a cetățenilor romi față de ajutoarele sociale și reducerea gradului de sărăcire a comunității rome se vor crea trei structuri de economie socială. Una în localitatea Brădeni, una în localitatea Malu și una în localitatea Budești și vor avea drept scop producția de **împletituri din nuiele** (răchită/papură).

Aceste structuri vor reprezenta întreprinderi sociale, gestionate de primăriile celor trei localități, în cadrul cărora vor fi angajate 30 de persoane (câte 10 persoane angajate în cadrul fiecărei structuri de economie socială dezvoltate), din care 24 de persoane din grupul țintă (persoane de etnie romă) și 6 persoane din alte categorii, din afara grupului țintă.

Contact

Manager de proiect – Ciprian Manea

office@asociația-asura.ro

www.sesrom.ro

SES - Solidaritate prin Economie Sociala POSDRU/173/6.1/S/148596

Proiectul este o inițiativa în economia socială prin facilitarea integrării pe piața muncii a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile.

EFFECTUL POZITIV PE TERMEN LUNG al proiectului va consta în consolidarea capacității de integrare socio-profesională a 47 de persoane aparținând grupului țintă pe piața muncii și îmbunătățirea calității vieții acestora, prin creșterea nivelului de pregătire profesională și a numărului de persoane ocupate.

Proiectul POSDRU/173/6.1/S/148596,, SES – Solidaritate prin Economie Sociala – implementat de catre Grupul de initiativa si actiune sociala GIAS – SCUT I – este cofinantat din Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 -2013 si se inscrie in cadrul legislativ care reglementeaza formarea profesionala a adultilor cu sprijin european si urmareste atingerea urmatoarelor obiective: indeplinirea obiectivelor AXEI 6, respectiv a celor aferente DMI 6.1., consta in faptul ca proiectul isi propune infiintarea a 10 structuri de economie sociala, in cadrul carora sa fie angajate un total de 65 de persoane, din care 37 de persoane apartinand grupurilor vulnerabile (56,92%) si 10 fiind manageri ai structurilor de economie sociala, ale caror locuri de munca sa fie mentinute pentru o perioada mai mare de 12 luni dupa finalizarea proiectului. Grupul tinta eligibil va beneficia astfel de un pachet integrat de servicii de informare si consiliere, formare profesionala si ocupare. Proiectul contribuie si la indeplinirea obiectivului general al POSDRU prin faptul ca obiectivele si activitatile sale dezvolt profesional 47 de persoane (10 manageri de SES-uri si 37 persoane din grupuri vulnerabile), coreland profesionalizarea lor cu cerintele pietii. Totodata, proiectul contribuie la promovarea economiei sociale si dezvoltarea acesteia prin infiintarea de 10 structuri de economie sociala.

Perioada de implementarea a proiectului este de 12 luni, 5 ianuarie 2014 – 31 decembrie 2015

CAPITOLUL VI

INFORMAȚII FINANCIARE - ANUL II AL ASOCIAȚIEI ASURA

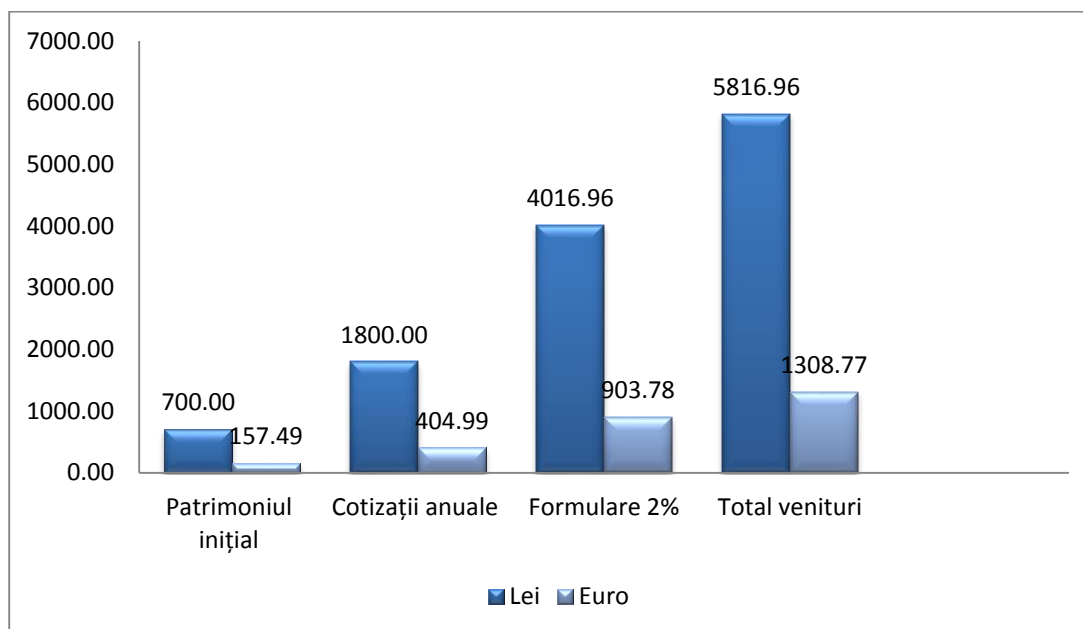
Dat fiind faptul că în primul an si in al doilea an de activitate ne-am axat în cea mai mare parte pe partea de dezvoltare organizațională, elaborarea de documente interne, acaparare de noi membrii, activități de promovare a Asocioției si castigarea a minimum 3 proiecte rezultatele financiare ale acestui an sunt foarte bune.

Raport extracontabil întocmit pe baza incasărilor și a cheltuielilor efective:

Patrimoniul inițial :700.00 Lei

Venituri

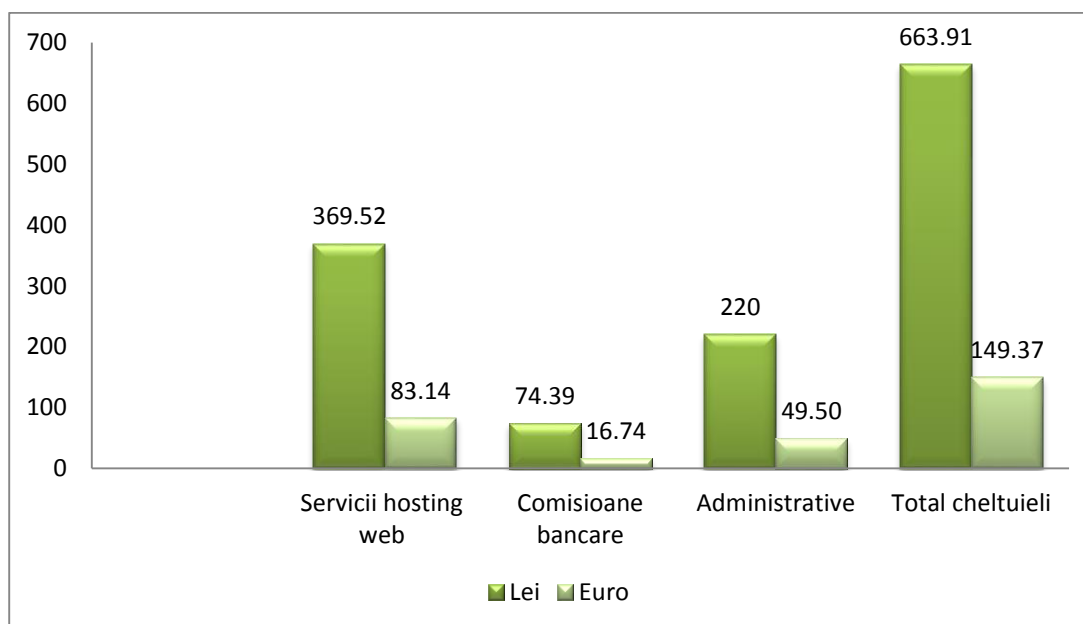
	1800.00 Lei
Formulare 2%	4016.96 Lei
Total venituri	5816.96 Lei



Curs Euro anual (sursa BNR): 1 EURO = 4,4446 Lei

Cheltuieli

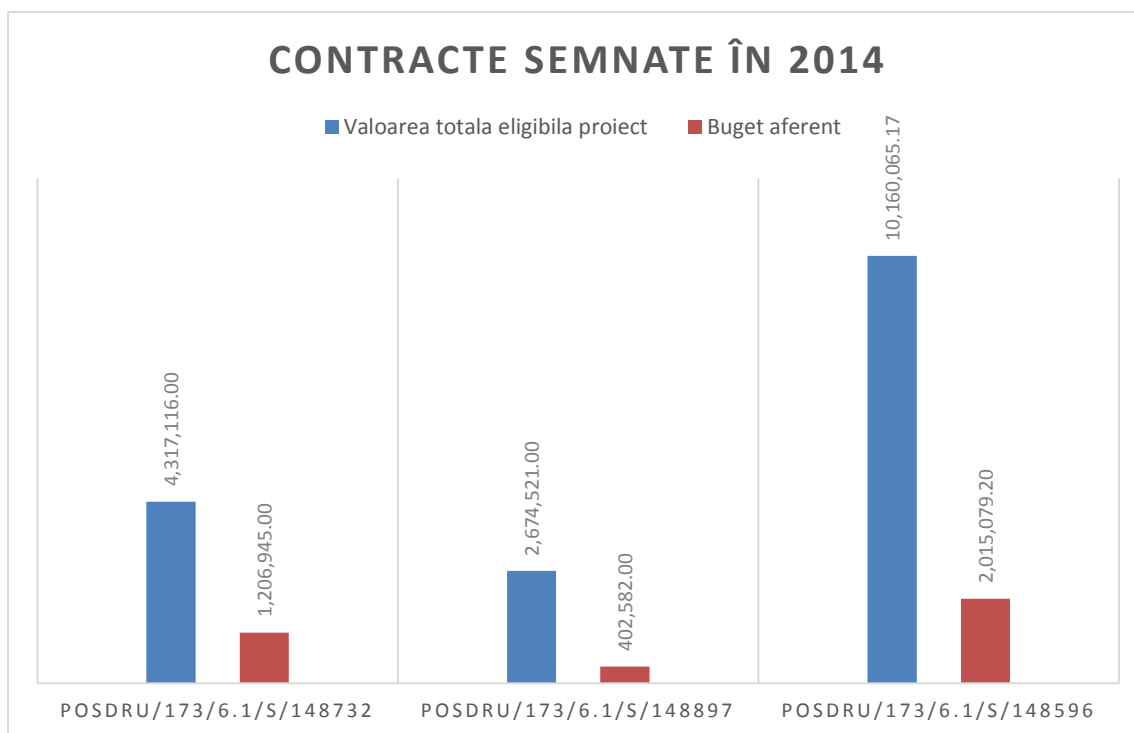
Servicii hosting web :	369.52Lei
Comisioane bancare:	74.39 Lei
Administrative:	220.00Lei
Total cheltuieli	763.91Lei



Curs Euro anual (sursa BNR): 1 EURO = 4,4446 Lei

În decembrie 2014 Asociatia ASURA a contractat 3 proiecte finantate din FSE, mai exact din POSDRU 2007-2013 DMI 6.1.

Numar contract proiectului	Valoarea totala eligibila proiect	Buget aferent	Calitatea	Perioada de implementare
POSDRU/173/6.1/S/148732	4.317.116,00 LEI	1.206.945,00 LEI	Beneficiar	05 ianuarie 2015 – 31 decembrie 2015
POSDRU/173/6.1/S/148897	2.674.521,00 LEI	402.582,00 LEI	Beneficiar	05 ianuarie 2015 – 31 decembrie 2015
POSDRU/173/6.1/S/148596	10.160.065,17 LEI	2.015.079,20 LEI	Partener	05 ianuarie 2015 – 31 decembrie 2015



Numar contract proiectului	Valoarea totala eligibila proiect	Buget aferent
POSDRU/173/6.1/S/148732	4.317.116,00 LEI	1.206.945,00 LEI
POSDRU/173/6.1/S/148897	2.674.521,00 LEI	402.582,00 LEI
POSDRU/173/6.1/S/148596	10.160.065,17 LEI	2.015.079,20 LEI
TOTAL	17.151.702,17 LEI	3.624.606,2 LEI

Raport buget aferent proiecte POSDRU

