

2015

Raport anual de activitate



APROBAT DE:

**ADUNAREA
GENERALĂ**

Ciprian MANEA

PREȘEDINTE

RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE

2015

PREZENTUL RAPORT A FOST PROPUS DE CONSILIUL DIRECTOR ÎN
CADRUL ȘEDINȚEI ADUNĂRII GENERALE CE A AVUT LOC LA DATA
01 februarie 2016

ACESTA A FOST APROBAT DE ADUNAREA GENERALĂ PRIN
HOTĂRÂREA NR 01/01.02.2016

Cuprins

CAPITOLUL I	3
DISPOZIȚII GENERALE	3
CAPITOLUL II	4
ASOCIAȚIA ASURA- PREZENTARE GENERALĂ	4
Membri Fondatori	4
Sediul profesional.....	4
Obiective generale	5
Activități declarate prin Statut	6
Patrimoniul.....	8
CAPITOLUL III	9
CONDUCEREA.....	9
Structuri de conducere.....	9
Organigrama.....	9
ECHIPA.....	10
Consiliul Director	10
Colaboratori/Voluntari	12
Specialiști.....	14
Parteneri pentru succes	15
CAPITOLUL IV	25
ACTIVITĂȚI SPECIFICE - ANUL III AL ASOCIAȚIEI ASURA	25
Elaborarea și aplicarea Strategiei pentru anul 2015	25
Identitatea vizuală a Asociației.....	25
Promovarea obiectivelor și activităților Asociației	27
Identificarea și implementarea de tehnologii moderne pentru rezultate optime	30
Dezvoltare campanie de acaparare noi membrii /colaboratori/parteneri.....	33
Dezvoltare campanie de redirectionare 2% din impozitul pe venit	33

CAPITOLUL V	40
Apariții media	40
CAPITOLUL VI	43
REZULTATE OBȚINUTE - ANUL III AL ASOCIAȚIEI ASURA	43
Capitolul VII - Proiecte implementate	46
"I know IT, I do IT!"	46
"Economia socială - stimulent al dezvoltării economice în regiunile București - Ilfov, Centru, Nord Vest și Sud Muntenia - POSDRU/173/6.1/S/148732"	49
"Coeziune socială prin practicarea meseriilor tradiționale în întreprinderi de economie socială (SESrom) - POSDRU/173/6.1/S/148897"	53
"SES - Solidaritate prin Economie Sociala" POSDRU/173/6.1/S/148596	57
REZULTATE OBȚINUTE PRIN PROIECTE.....	59
CAPITOLUL VIII	62
INFORMAȚII FINANCIARE - ANUL III AL ASOCIAȚIEI ASURA.....	62

CAPITOLUL I

DISPOZIȚII GENERALE

Principiile de funcționare ale Asociației ASURA:

- Asociația apără și promovează drepturile și interesele legitime comune ale membrilor săi strict în legătură cu scopurile și obiectivele statutare;
- Orice alt interes care excede scopului Asociației sau orice divergență între membrii care o compun se soluționează fără să fie afectată sub nici o formă integritatea Asociației;
- Orice activități sau demersuri care contravin sau afectează în mod negativ scopului și obiectivelor Asociației, duc la pierderea calității de membru;
- Asociația va adopta o atitudine constructivă în relațiile cu terții, militând pentru identificarea de soluții și evitând crearea unei atmosfere conflictuale;
- Principiile fundamentale ale organizării și funcționării Asociației sunt: democrația, egalitatea în drepturi, autonomia, solidaritatea și transparența.

CAPITOLUL II

ASOCIAȚIA ASURA- PREZENTARE GENERALĂ

Asociația ASURA funcționează pe baza propriului Statut, adoptat într-o primă formă de Adunarea Membrilor Fondatori, în conformitate cu legislația referitoare la organizațiile neguvernamentale din România.

Membri Fondatori

Asociația ASURA este persoană juridică de drept privat cu scop nepatrimonial, independentă, organizată potrivit Legii 26/2000 ai cărei membri fondatori sunt:

- MANEA Ciprian, Președinte
- LUCA Narcis-Cosmin, Vicepreședinte
- RUSU Iulian, Membru supleant
- MANEA Ștefan, Membru supleant

Asociația ASURA a luat ființă în baza Încheierii Ședinței Publice nr.259/277/2013 din data 12/02/2013 a Judecătoriei Pătârlagele. Totodată, Asociația a fost înregistrată la Administrația Financiară a Județului Buzău sub Codul de Identificare Fiscală: 31310770.

Sediul profesional

Sediul social al Asociației este înregistrat în Județul Buzău, Comuna Siriu. Asociația nu este momentan ramificată în succursale, filiale sau puncte de lucru.

La sfârșitul anului 2014 s-a hotărât deschiderea unui sediu de implementare al proiectelor în București, Str. Constantin D. Aricescu, nr.15, etaj 4, Sector 1.

Baza legală de funcționare a Asociației este asigurată de OG 26/2000, iar pentru stabilirea obiectivelor și în organizarea administrativă sunt valabile:

- Statutul;
- Prezentul Regulament de Organizare și Funcționare;
- Regulamentul de Ordine Interioară (ROI);
- Hotărârile Adunării Generale / Consiliului Director.

Obiective generale

Asociația ASURA are ca scop dezvoltarea culturală și turistică a comunităților situate la nivel național, precum și mobilizarea actorilor sociali semnificativi pentru promovarea coeziunii economice și sociale prin ocuparea forței de muncă și incluziune socială, în vederea asigurării unei dezvoltări durabile și a creșterii calității vieții, atât pe plan național cât și pe plan internațional (conform Art. 8 din Statutul Asociației).

Pentru atingerea scopului propus, conform Art. 9 din Statut, Asociația ASURA are în vedere următoarele obiective:

- facilitarea absorbției fondurilor nerambursabile;
- promovarea potențialului turistic și balnear;
- reconstrucția ecologică și conservarea ariilor naturale protejate;
- dezvoltarea economică durabilă a comunităților;
- promovarea turismului ecologic modern, civilizat, a agroturismului și a sporturilor montane care nu prejudiciază mediul;
- organizarea și desfășurarea de cursuri de formare profesională a adulților pentru turism, inițiere, calificare, recalificare, specializare, perfecționare, formare managerială și alte forme de învățământ pentru domeniul turismului.
- coordonarea implementării programelor de asistență tehnică externă pentru dezvoltarea turismului ecologic și cultural;
- organizarea de prestații și servicii turistice în consignație sau comision, în gospodării țărănești, pensiuni, campinguri, alte structuri de primire analoage;

- organizarea cu respectarea normelor legale în vigoare, a schimbului valutar și a încheierii de asigurări turistice.
- implicarea tinerilor în activități de promovare a potențialului turistic;
- promovarea schimburilor internaționale de idei, informații și cunoștințe;
- derularea de programe de educație ecologică;
- derularea de programe de dezvoltare comunitară;
- derularea de programe de educație nonformală adresate tinerilor;
- promovarea potențialului folcloric și cultural;
- să asigure cadrul de analiză și decizie pentru politici și strategii de ocupare;
- să promoveze cooperarea transregională cu regiuni de dezvoltare din România sau terțe țări;
- să promoveze conceptul de parteneriat la toate nivelurile și să promoveze dialogul dintre parteneriate și membrii acestora cu autoritățile și organismele care gestionează fondurile nerambursabile;
- să promoveze dezvoltarea durabilă prin acțiuni de cooperare cu celelalte organisme de dezvoltare sectorială sau regională.

Activități declarate prin Statut

Pentru realizarea scopului declarat, conform Art. 10 din Statut, Asociația își propune realizarea următoarelor activități:

- Realizarea și editarea de cărți, publicații periodice, pliante, afișe, broșuri, bannere, ghiduri, hărți, pagini web, albume foto, programe informatice și alte materiale informative și de promovare turistică a zonei montane și adiacente acesteia;
- Identificarea, omologarea și marcarea de trasee turistice;
- Organizarea de tabere tematice în colaborare cu comunitățile din zona montană și adiacentă acesteia;
- Organizarea de cursuri de pregătire, seminarii, conferințe, dezbateri publice, precum și organizarea de marșuri, manifestații publice și alte activități de sensibilizare a opiniei publice, potrivit legii;

- Organizarea de târguri, festivaluri, spectacole, concursuri, expoziții în următoarele domenii: portul popular, creație populară (sculptură în lemn, olărit, împletituri, etc.), arhitectura populară tradițională, ocupații tradiționale, obiceiuri de sărbători, etc.;
- Dezvoltarea de programe proprii și în regim de parteneriat cu autoritățile publice din țară și străinătate;
- Dezvoltarea unor activități economice proprii în vederea autofinanțării;
- Realizarea de studii, cu scop informativ și activități de cercetare-dezvoltare;
- Oferirea de consultanță, consiliere și asistență operațională persoanelor fizice și juridice pentru dezvoltarea pieței muncii, implementarea de programe și acțiuni pentru incluziune socială, implementarea de proiecte;
- Realizarea de activități de cercetare-dezvoltare și implementare de proiecte;
- Realizarea de activități de studiere a pieței și de sondaj;
- Implementarea de proiecte și programe în vederea dezvoltării profesionale a persoanelor active;
- Desfășurarea unor activități destinate obținerii de fonduri și mijloace materiale menite a sprijini realizarea obiectivelor asociației, în condițiile legii;
- Crearea de oportunități pentru accesul mai facil al persoanelor fără ocupație pe piața forței de muncă: calificare, recalificare, instruire, formare, consiliere și orientare profesională;
- Promovarea acțiunilor menite să întărească dezvoltarea procesului educațional la toate nivelurile de învățământ: preșcolar, gimnazial, liceal, profesional, postliceal, universitar, postuniversitar și alte forme de învățământ;
- Formarea culturii informaționale, stimularea spiritului anteprenorial, a competențelor de muncă în echipă și de asumare a riscului, precum și preocuparea pentru calitate, care să favorizeze creșterea productivității și competitivității;
- Urmărirea recuperării accelerate a întârzierilor în dezvoltarea zonelor defavorizate;
- Valorificarea eficientă a resurselor specifice fiecărei zone;
- Promovarea oportunităților din regiune în vederea atragerii investițiilor românești și străine;

- Combaterea marginalizării și a excluderii sociale prin protecția socială eficientă, prioritară a zonelor defavorizate și includerea populației vulnerabile;
- Altele activități prevăzute de lege, potrivit scopului asociației;

Având în vedere ceea ce ne propunem să implementăm prin activitățile noastre, considerăm absolut necesar:

- Stabilirea unor standarde profesionale ridicate în executarea contractului;
- Facilitarea realizării unor rezultate de calitate;
- Stabilirea indicatorilor pentru măsurarea progresului proiectului și a celor de impact și atingerea acestora;
- Asigurarea calității necesare și managementul riscului;
- Crearea condițiilor pentru generarea de efecte multiplicatoare;

Patrimoniul

Conform Art. 23 din Statut, patrimoniul Asociației ASURA se constituie din fondul inițial depus de membrii fondatori, taxa de înscriere, cotizațiile anuale, moșteniri, donații și finanțări, sponsorizări, dobânzi bancare, activități economice, înființare de societăți comerciale, alte venituri prevăzute de lege.

CAPITOLUL III

CONDUCEREA

Structuri de conducere

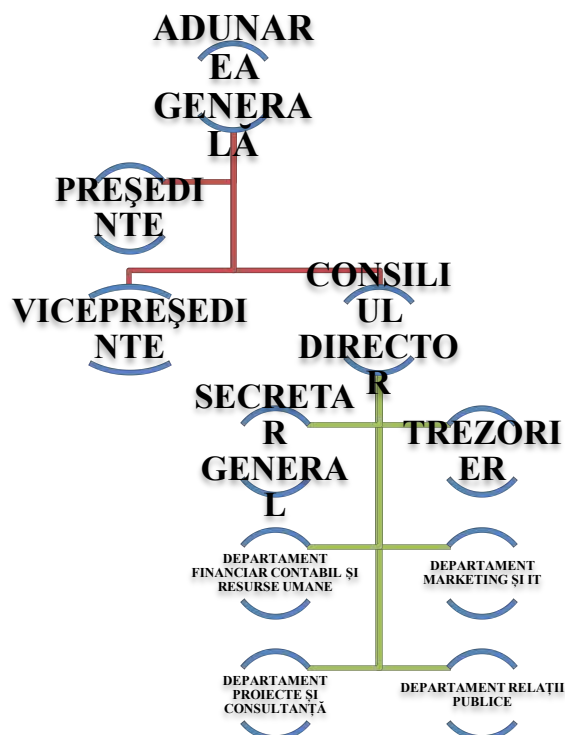
Asociația ASURA își desfășoară activitatea în structuri centrale.

Asociația ASURA este reprezentată prin Președinte, iar în lipsa acestuia de Vicepreședinte.

Asociația ASURA are următoarea organizare:

- Adunarea Generală
- Consiliul Director
- Structura Tehnică (formată din departamentele Asociației)

Organigrama



ECHIPA

Suntem o echipă de tineri profesioniști, într-o continuă ascensiune, care își propune, prin identificarea soluțiilor optime, crearea unui climat favorabil, necesar revitalizării culturale, sociale, turistice și educaționale a societății civile.

Consiliul Director

Consiliul Director și toate celelalte Structuri de organizare a Asociației asigură cadrul necesar implementării cu succes a tuturor activităților Asociației prin stabilirea responsabilităților fiecărei părți implicate în realizarea acestora, a resurselor necesare, inclusiv cele de timp, sub directa coordonare a Consiliului Director, cu scopul de a asigura calitatea și obținerea în timp util a rezultatelor propuse și, mai mult, pentru a stabili indicatorii pentru măsurarea progresului activităților și a celor de impact și atingerii acestora.

Din Consiliul Director fac parte :

➤ **Ciprian MANEA**, Președinte

Tânăr antreprenor, născut în anul 1988, a absolvit cursurile Facultății de Știința și Ingineria Materialelor din cadrul Universității Politehnica din București, obținând în anul 2011 titlul de Inginer licențiat în Inginerie Medicală. Și-a aprofundat studiile în Inginerie Medicală în cadrul aceleiași facultăți, obținând astfel diploma de Inginer diplomat în Materiale Metalice pentru Medicină. În prezent urmează cursurile Facultății de Marketing și Afaceri Economice Internaționale din cadrul Universității Spiru Haret și, totodată, cursurile doctorale din cadrul Facultății de Știința și Ingineria Materialelor sub coordonarea dlui Prof. Univ. Dr. Ion Ciucă.

În vederea dezvoltării experienței educaționale a participat la numeroase cursuri de formare dintre care amintim Management de proiect, Formator, Accesare fonduri structurale și de coeziune europene, Evaluare de proiecte, Comunicare și tehnici de negociere.

A clădit o experiență profesională de peste 5 ani în diferite domenii de activitate (turism, marketing, IT, consultanță pentru afaceri și management). În anul 2011 și-a început activitatea ca și consultant în cadrul unei companii private, fiind direct implicat în scrierea și implementarea a numeroase proiecte de asistență tehnică pentru autoritățile publice centrale, dobândind astfel vaste cunoștințe în accesarea fondurilor europene.

Din martie 2013 este membru fondator și Președinte al Asociației ASURA, prin intermediul căreia își dorește să dezvolte proiecte de succes care să ajute comunitățile situate la nivel național să își păstreze valorile și tradițiile și, totodată, să își valorifice potențialul turistic și cultural în vederea asigurării unei dezvoltări durabile și a creșterii calității vieții.

➤ **Narcis-Cosmin LUCA, Vicepreședinte**

S-a născut în anul 1984, în Comuna Siriu, o zonă cu potențial turistic ridicat, unde valorile sociale și morale sunt încă la mare preț. S-a implicat activ, încă din adolescență, în societatea civilă participând ca membru al Fundației ECONATUR în diferite activități legate de ecologie și protecția mediului și la numeroase conferințe și seminarii pe aceste teme. A contribuit, totodată, la organizarea unor evenimente care atrag atenția asupra protejării mediului organizate la nivel internațional cum ar fi Ziua Mondială a Mediului și Ziua fără autoturism.

A urmat cursurile Facultății de Matematică-Informatică din cadrul Universității Transilvania din Brașov, obținând în anul 2007 diploma de licență.

Și-a dezvoltat experiența profesională în domeniul IT, colaborând excelent cu diverse companii din România dar și din Australia și Franța în vederea dezvoltării de website-uri și soft-uri web.

Din martie 2013 reprezintă Asociația ASURA în calitate de Vicepreședinte și membru fondator.

➤ **Ștefan MANEA, Membru supleant**

Ștefan este tânăr absolvent al Facultății de Sport și actualmente student în cadrul Universității Politehnica București.

Activitatea profesională a început-o încă din timpul studiilor universitare, activând în diferite domenii de activitate, însă pasiunea sa pentru sport a rămas nestăvilită. În acest sens, în calitate de membru fondator al Asociației ASURA, își propune realizarea de proiecte de informare și conștientizare cu privire la necesitatea „mișcării” în vederea menținerii sănătății corporale și mentale și, totodată, dezvoltarea de programe sportive și de recreere la nivel național, regional și local pentru persoane din toate categoriile de vârstă.

➤ **Iulian RUSU, Membru supleant**

Iulian Rusu este inginer constructor, absolvent al Facultății de Construcții Civile, Industriale și Agricole din UTCB în anul 2010 și urmează în prezent studiile masterale în domeniul Managementului de Proiect al aceleiași facultăți.

În vederea dezvoltării experienței educaționale a participat la numeroase cursuri de formare din domeniul construcțiilor.

Încă din timpul facultății a început să lucreze în domeniul construcțiilor, în cadrul unei companii multinaționale, în calitate de șef de șantier, fiind direct răspunzător de coordonarea desfășurării proiectelor și a echipelor de lucru, încadrarea în bugetele și termenele contractuale de execuție. Prin perseverență și seriozitate, a fost transferat în cadrul departamentului tehnic și ofertare, desfășurând activități ca: evaluarea ofertelor pe baza documentațiilor și a discuțiilor directe cu beneficiarii, întocmirea graficelor de execuție și actualizarea acestora, analize Cost-Beneficiu, etc.

Colaboratori/Voluntari

Pentru realizarea scopurilor propuse, ASURA are nevoie de colaboratori și voluntari dispuși să ofere sprijin în derularea programelor și proiectelor. Totodată, prin acest program de voluntariat dorim să venim în sprijinul tinerilor care vor să își dezvolte abilitățile și capacitățile profesionale.

Colaboratorii voluntari, aduc un aport substanțial în desfășurarea activităților Asociației, având experiențe în diferite domenii de activitate, și anume:

1. *Cristina - Elena BURUIANĂ*, Psiholog, Pedagog și Formator.

Datorită abilităților foarte bune de comunicare Dna Buruiană participă la activitățile de identificare, scriere și implementare a proiectelor și programelor în vederea atingerii obiectivelor Asociației. Aceste Activități sunt desfășurate în cadrul Departamentului Proiecte și Consultanță, sub atenta supraveghere a Președintelui Asociației.

2. *Mihai - Andrei BURUIANĂ*, student.

Dl Buruiană prin activitățile desfășurate în cadrul Departamentului de Resurse umane, aduce un sprijin deosebit de important Asociației, fiind responsabil atât de programul de voluntariat cât și de gestionarea și organizarea resurselor umane ale Asociației.

3. *Paul – Galeriu PELMUȘ*, student.

Datorită pasiunii sale pentru desen, pictură și webdesign, dl Pelmuș a fost repartizat la Departamentul Marketing și IT, în vederea dezvoltării acestor capacități. Lucrează în strânsă colaborare cu Vicepreședintele Asociației.

4. *Andrei – Șerban CÂRCIUMARU*

Pasiunea sa pentru fotografie și abilitățile sale pentru webdesign și nu numai sunt motivele pentru care lucrează împreună cu dl Pelmuș și Vicepreședintele Asociației, în cadrul Departamentului Marketing și IT, în vederea atingerii obiectivelor Asociației.

În anul 2015 s-a alăturat echipei de voluntari si

5. *Georgeta – Silvia GEALĂ*, masterand.

Gina Geală (așa cum se recomandă ea) este cel mai nou voluntar al Asociației. Momentan este masterand la Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Masterul de Politici Publice și Management în Administrație Publică. Cu Gina ne-am intersectat într-un proiect pentru dezvoltarea rurală în care lucra ca și voluntar. Încă din primii ani de facultate, Gina împreună cu doi colegi de grupă au organizat o serie de evenimente despre publicitate, comunicare și relații publice care a strâns peste 200 de oameni.

Deși am pornit împreună la drum de doar 6 luni, Gina pare a fi în echipă încă de la începutul activității Asociației.

În vederea implementării proiectelor pe care Asociația ASURA le-a avut în desfășurare în decursul anului 2015, au fost încheiate contracte de muncă cu specialiști în diferite domenii de activitate, care să îndeplinească cerințele impuse de Autoritatea Contractantă. Dintre persoanele contractate, au rămas alături de echipa ASURA și:

Adriana FADEEV

Adriana Fadeev s-a alăturat echipei ASURA la începutul anului 2015. Adriana este licențiată în studii economice la Academia De Studii Economice din București. Are o experiență vastă în comunicare și organizare de evenimente.

Adriana se îngrijește de imaginea asociației ASURA.

Liliana NICULESCU

Liliana Niculescu este colega noastră de la începutul anului 2015, când a preluat frâiele unuia dintre proiectele noastre. Este o persoană ambițioasă, serioasă și cu o vastă experiență în implementarea proiectelor de tipul celor realizate în cadrul echipei noastre.

Menționăm faptul că între toți membrii Asociației (organe de conducere, colaboratori, specialiști, parteneri) există o strânsă colaborare, în funcție de nevoi aceștia desfășoară și alte activități în vederea atingerii tuturor obiectivelor propuse prin Statutul Asociației și în scopul dezvoltării Asociației din toate punctele de vedere.

Specialiști

Asociația ASURA are acces la specialiști care pot acoperi orice nevoie de educație nonformală, dezvoltare personală sau profesională, dezvoltare comunitară (turistică, culturală etc.), pentru toate categoriile de beneficiari.

Specialiștii ASURA sunt poate cei mai importanți oameni din organizația noastră deoarece ei creează „produsele” și „serviciile” pe care ASURA le oferă comunităților. Specialiștii fac parte dintr-o gamă diversificată de domenii: traineri, coaches, manageri care creează și conduc sesiunile de

training (open training sau programe educaționale specifice) și oferă, în funcție de proiect, consultanță de specialitate pentru beneficiari și organizații sau companii; programatori și web designeri ce oferă soluții complete în domeniul IT; ingineri din sectorul construcțiilor civile, medicale etc.; psihologi ce susțin diverse programe și proiecte care implică consilierea grupului țintă; arhitecți și designeri instruiți în instituții de specialitate; experți în agricultură, experți în dezvoltarea durabilă a zonelor montane; etc..

Momentan organizația noastră are acces la peste 40 de specialiști în domenii variate, precum:

- ✓ cultură;
- ✓ comunicare și limbi straine, psihologie, relații publice, training, public speaking
- ✓ project management, accesare fonduri structurale și de coeziune
- ✓ marketing și afaceri economice, financiar-contabil și juridic
- ✓ turism și agroturism, agricultură, dezvoltare durabilă
- ✓ inginerie civilă
- ✓ IT și web design
- ✓ Dezvoltarea economiei sociale

Parteneri pentru succes

Spre deosebire de anul anterior, 2015 a fost un an care benefic pentru încheierea de parteneriate cu diferite companii. Parteneriatele s-au dovedit a fi puternice care au dus la implementarea și finalizarea cu succes a proiectelor pe care Asociația aSURA le-a desfășurat în anul 2015.

PARTENER 1: Website Development



Website Development este o companie care își dorește să fie prezentă în fața clienților prin **servicii profesionale de dezvoltare web**. Compania se bazează pe experiența câștigată în mai bine de 7 ani, experiență majoritar dezvoltată prin proiecte cu clienți internaționali ce au crescut gradul de calitate al serviciilor și know-how-ul companiei WSD. Echipa de tineri specializați în acest domeniu dovedește la fiecare proiect înțelegerea nevoilor clientului și poate transpune într-un site web profesional imaginea organizației client.

PARTENER 2. THINK Developmnet & Consultancy



Consultanța cu privire la fondurile europene este în general plictisitoare. La fel și 16ompañi care activează în domeniu. THINK Consultancy & Development vrea să fie ALTFEL. Scopul principal este acela de a da un nou sens expresiei **“Consultanță în domeniul fondurilor europene”**. Scopul principal este acela de a da o nouă dimensiune consultanței privind fondurile europene, de a demonstra că se poate și “ALTFEL”. Principiul de bază de la care a plecat crearea acestei companii este: ALTFEL/DIFERIT, ceva cu 16ompa nou față de ceea ce se întâmplă acum în domeniul consultanței. Ideea este simplă, o companie tânără, cu un puternic suflu nou, creativă, bazată pe profesionalism, îmbinând aspectele tehnice cu cele umane. Ceea ce ne motivează este creativitatea și profesionalismul, acestea sunt cele două direcții cheie spre 16ompañi îndreptăm. Conceptul de “funky consultancy” este cel pe care dorim să-l dezvoltăm, un altfel de mod în care vedem lucrurile, o altă abordare a consultanței, un mod de lucru “funky”, dar profesionist, la cele mai înalte standarde de calitate și creativitate la client.

Vom aduce lucruri noi în mediul de lucru inert al administrației publice, vom propune modalități noi de organizare a sesiunilor de lucru inspirate din modelul occidental, în special din marile corporații, vom încerca să atragem oameni noi în acest domeniu, oameni care vină cu o nouă viziune asupra felului în care se face asistența tehnică, speakeri de talie internațională, experți cu adevărat calificați pentru a demonstra administrațiilor publice din România că se poate și altfel. Vom da pieței de consultanță privind fondurile europene din România un suflu nou, o vom trezi din rutina în care a intrat și vom insista pentru a readuce pasiunea în rândul Administrației Publice din România.

Pe termen lung, lucrurile vor fi aproape de oameni, va fi implicată activ în acțiuni sociale pentru îmbunătățirea nivelului de educație în mediile defavorizate.

PARTENER 3. AGROM-RO



Programul AGROM-RO a fost inițiat în anul 1998 de către BVLT (Asociația cantonului Berna pentru tehnică agricolă, Elveția). În același an au fost livrate primele mașini și utilaje agricole. În cadrul cooperării pentru dezvoltare dintre Elveția și România a fost fondată în anul 1999

Asociația AGROM-RO.

AGROM-RO este membră din anul 2008 a Rețelei Naționale de Dezvoltare Rurală (RNDR) din România, creată ca un instrument de promovare a unui model de dezvoltare rurală integrată și durabilă și membră a Grupurilor de Lucru Tematice **GLT 5 – Forța de muncă în mediul rural și GLT 8 – Asociere și Cooperare.**

AGROM-RO este membră a **Grupului de Lucru Tematic GLT – Inovare și Formare Profesională-PNDR 2014-2020 din cadrul MADR.**

AGROM-RO este membră a **EUROMONTANA – Asociația Europeană a zonelor montane**, 2, Pl. du Champ de Mars, B- 1050 Bruxelles, Belgia.

AGROM-RO este membru fondator al CATAR – **Confederația Asociațiilor Țărănești din România** – CATAR are ca scop principal apărarea și promovarea intereselor gospodăriilor țărănești și ale fermelor mici din România.

PARTENER 4. ASOCIAȚIA „ALEGE ȘCOALA!”

Organizația își are sediul în județul Buzău și activează în **domeniul educației**. Alături de ei ne-am propus să dezvoltăm o serie de proiecte și programe educaționale specifice (educație nonformală, dezvoltare personală sau profesională, ecologie, culturale, eco-turistice, etc.), necesare pentru ca o societate să devină matură (din punct de vedere social, economic și cultural), dar mai ales responsabilă.

De asemenea, pe parcursul anului 2015 s-au pus bazele unor parteneriate în vederea derularii unor proiecte finanțate din fonduri nerambursabile. Amintim o parte din colaboratorii Asociației ASURA, cu ajutorul cărora am implementat o serie de proiecte:

PARTENER 5. ȘCOALA GIMNAZIALĂ SIRIU:

Scoala gimnazială Siriu este scoala de centru a comunei Siriu din județul Buzău și singura de această mărime din comună. Are ca structuri Școala Primară Coltu Pietrii, Grădinița cu Program Normal Lunca Jaristei, Grădinița cu Program Normal Coltu Pietrii și Grădinița cu Program Normal Muscelusa.

Scoala din Siriu a fost înființată în anul 1900 în Casa parohială a preotului Giurgea Dumitrescu. Între anii 1907-1910 a fost construit localul de școală de la Gura -Casocii avându-l ca învățator pe dascălul Ion Dumitrescu până în anul 1916. În perioada 1916-1919 școala nu a funcționat din cauza războiului. În toamna anului 1919 Școala din Siriu își deschide din nou porțile sub îndrumarea învățatorului Alexandru Dumitrescu. În 1931 s-a înființat școala generală cu clasele I-VIII, condusă de același învățator.

PARTENER 6. FUNDAȚIA ADEPT TRANSILVANIA



Fundația Adept Transilvania este implicată în viața comunităților rurale din Transilvania și desfășoară proiecte în cadrul diferitelor domenii: biodiversitate, turism, agricultură, produse locale. Fundația protejează peisajele unice în Transilvania, biodiversitatea lor și comunitățile de fermieri din zonă. Ecosistemul rural al Transilvaniei este rezultatul unei interacțiuni armonioase între societate, natură și economie. ADEPT identifică disfuncționalitățile și punctele slabe și le soluționează prin asistență practică și acces la finanțare.

PARTENER 7. FUNDAȚIA EMANUEL



Fundația Emanuel din Sinaia, România a fost înființată de un grup de membri ai comunității locale împreună cu asociații grupului de firme Marami și familia acestora.

Principalul obiectiv al Fundației este de a veni în sprijinul categoriilor sociale defavorizate, în special persoane cu handicap, tineri proveniți din orfelinate, sau bătrâni neajutorați. În acest sens, în anul 2005, a fost încheiat un parteneriat englez în urma căruia a fost creat centrul “The Arc”, un centru familial, ce oferă adăpost unor tineri proveniți din orfelinat, fiind ajutați să capete deprinderi pentru a trăi pe cont propriu. Primii beneficiari au fost patru tineri cu dificultăți de învățare care împlineau 18 ani și părăseau orfelinatul din Lugoj. “The Arc” era printre puținele proiecte similare ce apăreau în România, dar credem că va fi un exemplu și pentru alții pentru multă vreme de aici încolo.

Fundația Emanuel pune la dispoziție spațiul necesar activității îngrijindu-se de întreținere și utilități. De asemenea, prin personalul propriu cât și prin contracte cu colaboratori contribuie la îngrijirea și educarea tinerilor.

PARTENER 8. ASOCIAȚIA MARAMI SPORT CLUB



Asociația Marami Sport Club are sediul principal în Sinaia, România. Principalele obiective ale Asociației sunt: formarea profesională a adulților; asistență socială; consiliere în vederea constituirii de întreprinderi sociale; derularea de programe și proiecte de promovare a tradițiilor și culturii naționale, atât în țară (în comunitățile locale), cât și în străinătate, inclusiv în rândul comunităților românești din țările unde acestea sunt prezente; promovarea valorilor morale, a ideilor de normalitate și toleranță în societatea românească; desfășurarea de acțiuni filantropice (umanitare) și de solidaritate socială, realizate prin voluntariat, prin donații și, de asemenea, cu sau fără participarea altor ONG-uri; organizarea și promovarea de activități culturale și turistice.

.....

PARTENER 9. Primăria Comunei Brădeni



Comuna Brădeni este situată în județul Sibiu, Regiunea Centru și are în componența sa trei localități. Conform datelor Recensământului din 2011, populația acestei comune este de 1441 locuitori, principala minoritate fiind cea de etnie romă în proporție de 37%. Numărul romilor, conform cercetărilor de teren realizate este de 707, mai mare decât datele raportate oficial în cadrul recensământului. Din numărul total de romi, 279 sunt copii, 393 adulți cu vârste cuprinse între 18 și 65 de ani iar 35 adulți peste 65 de ani.

Majoritatea populației cuprinsă în grupa de vârstă 18-65 de ani nu are studii primare, fapt care nu-i conferă posibilitatea de a opera calcule simple, de a scrie și de a citi.

PARTENER 10. Primăria Comunei Budești



Orașul Budești este o localitate de provincie din regiunea Sud Muntenia, județul Călărași cu o populație de aproximativ 7024 de locuitori. Conform datelor ultimului recensământ, localitatea Budești, inclusiv satele pârținoare, este localitatea cu cea mai mare pondere a cetățenilor de etnie romă de pe teritoriul întregii țări.

PARTENER 11. Primăria Comunei Modelu



Modelu este o comună în județul Călărași, Muntenia, România. Comuna Modelu are o populație semnificativă de etnie roma, motiv pentru care s-a implicat continuu în integrarea comunității pe piața muncii. De-a lungul timpului, în Comuna Modelu s-au desfășurat diferite proiecte pe plan local care au cuprins activități de informare cu privire la locurile de muncă și formare profesională care au vizat persoanele de etnie romă din localitate. În acest moment, Partenerul 3 dorește să sprijine romii prin dezvoltarea profesională și integrarea în viața socială.

PARTENER 12. LIBRA STUDIO



advertising
photography
boutique
www.librastudio.eu
liviu.bradeanu@librastudio.ro
0745 344 039

Firma specializată pe servicii de creație design/
advertising, organizare de evenimente,

PARTENER 13. VISUALL PRO



ASURA a sprijinit inițiativa unui tânăr antreprenor pasionat de fotografie de a-și dezvolta propria afacere. Împreună cu echipa ASURA, a scris proiectul pentru care a obținut finanțare prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, valoarea contractului fiind de 25.000,00 euro.

PARTENER 14. ZEGASOFTWARE



Zegasoftware dezvoltă un număr mare de soluții software, variind de la aplicații web complexe B2B interacționând cu diferite sisteme auxiliare pentru site-urile mici.



PARTENER 15. GRUPUL DE INITIATIVA SI ACTIUNE SOCIALA GIAS – SCUT I

GIAS SCUT I are membrii cu experiență în special în derularea de afaceri și în domeniul financiar, dar și pe problematica economiei sociale

PARTENER 16. UHY AUDIT CD SRL



UHY este o rețea internațională de firme independente care oferă servicii de audit de contabilitate, de consultanță fiscală și de afaceri în întreaga lume. Uhy Audit CD SRL a fost înființată în

2002 ca o companie cu următorul obiect de activitate: prestarea de servicii de audit, consultanță fiscală și contabilitate. Are doi parteneri și 26 de specialiști disponibili ca personal și colaboratori.

Compania ofera servicii complete, atât pentru investitori străni, cctt și local. Afilierea UHY Internațional este privitp c ao oportunitate unică pentru a crește performanța companiei prin respectarea unor standarde internaționale de calitate extrem de ridicate și pentru a testa profesionalismul partenerilor, personalului și colaboratorilor.

CAPITOLUL IV

ACTIVITĂȚI SPECIFICE - ANUL III AL ASOCIAȚIEI ASURA

Conform celor stipulate în Statut, în anul de debut al Asociației aceasta a fost condusă de Consiliul Director format din patru membri, care sunt de altfel și membrii fondatori ai Asociației.

Pe parcursul primului an de activitate, Consiliul Director a adus la îndeplinire hotărârile adunărilor generale și a stabilit relații de colaborare cu alte organizații/ instituții din țară.

Principalele aspecte avute în vedere de către membrii CD în acest an au fost următoarele:

Elaborarea și aplicarea Strategiei pentru anul 2015

Pe baza acestei Strategii, Asociația a desfășurat numeroase activități, care de altfel sunt prezentate ca rezultat în cadrul acestui Raport.

Identitatea vizuală a Asociației

În 2015 Asociația ASURA s-a făcut cunoscută prin identitatea vizuală reprezentând soarele și frunza:



De ce soarele și frunza?

25

Soarele este simbolul des întâlnit în aproape toate culturile omenirii din toate perioadele istorice. Pentru noi soarele reprezintă veșnicia, renașterea, perpetuarea, continuitatea și infinitatea. O societate cu valorile și cu principiile ei trebuie să dăinuiască în timp. Cultura și tradițiile trebuiesc să renască și să fie perpetuate pentru generațiile viitoare și, de asemenea, societatea trebuie să cunoască o dezvoltare durabilă ținând cont de mediul înconjurător.

Frunza este un simbol puternic prezent în folclorul românesc. Ea reprezintă natura, viața, prosperitatea vieții. O societate prosperă asigură perspectivele unui viitor sigur generațiilor viitoare. Verdele frunzei reprezintă natura care ne asigură viața. Resectarea naturii ne asigură o viață sanatoasă. De asemenea verdele intens al frunzei reprezintă maturitatea sănatoasă pe care societatea ar trebui să o aibe.

Motto-ul Asociației este: **"Schimbarea nu vine din cer. Vine din acțiunea umană."** - Tenzin Gyatso

Spre finalul anului 2015, au fost luate măsuri de îmborspătare a imaginii Asociației ASURA, astfel că, apelând la o firmă de specialitate logo-ul s-a modificat și va fi folosit începând cu anul 2016.



Promovarea obiectivelor și activităților Asociației

În vederea promovării imaginii asociației au fost desfășurate următoarele activități:

Elaborare și dezvoltare website

- a. A fost achiziționat domeniul web pentru dezvoltarea unui site dedicat Asociației Asura:

www.asociația-asura.ro.

Website-ul a fost în permanență actualizat cu informații despre proiectele și evenimentele organizate și, bineînțeles, a fost populat cu știri de ultimă oră din domeniile de interes.

- b. Elaborarea și dezvoltarea structurii propriu-zise a site-ului web.

- c. Formularea informațiilor cuprinse în site-ul web

Creare pagini rețele de socializare

- d. au fost create 2 pagini de facebook: una dedicată exclusiv Asociației

(<https://www.facebook.com/AsociațiaAsura>) și una dedicată dezvoltării cultural și turistice a zonei Siriu (<https://www.facebook.com/pages/Amazing-Siriu>)

- e. creare pagina de socializare Twitter

- f. a fost creat un profil profesional al Asociației pe rețeaua www.linkedin.ro

(https://www.linkedin.com/company/asociația-asura?trk=top_nav_home)

Elaborare materiale informative

- g. Elaborare catalog de prezentare a asociației și a proiectelor desfășurate

Catalogul de prezentare este realizat sub forma unui biblioraft, în care se regăsesc broșuri de prezentare atât a Asociației la modul general, cât și broșuri de prezentare a proiectelor, activităților desfășurate de Asociației și implicit a rezultatelor obținute. Sistemul ingenios de prindere al broșurilor permite adăugarea de noi broșuri.

Catalog:



h) Spider și roll-up de promovare



i) Calendar personalizat pentru anul 2016

Calendarul are 26 de file, din care prima și ultima reprezintă copertele care sunt personalizate cu noua identitate vizuală a Asociației. Mai mult decât atât, fiecare filă a calendarului prezintă zilele lunii și o scurtă descriere a activităților desfășurate de Asura în proiectele pe care le-a avut în implementare. De asemenea, activitățile sunt ilustrate și în imagini pe verso.

Calendarul este susținut de un suport special confecționat pentru noi de CEDAR BND, structura de economie socială înființată de Asociația ASURA prin intermediul unui proiect POSDRU.

Calendarul a fost oferit cadou participanților la Conferința Națională "Antreprenoriat social- element cheie în dezvoltarea comunităților locale" organizată în luna decembrie 2015 în cadrul aceluiași proiect POSDRU.



Identificarea și implementarea de tehnologii moderne pentru rezultate optime

Înțelegem rolul deosebit al tehnologiei în societatea de astăzi și facem tot posibilul pentru a exploata acest potențial în vederea eficientizării proceselor organizației și a maximizării rezultatelor pe care vrem să le obținem. Astfel că și în 2015 Asociația ASURA a pus un mare accent pe identificarea și implementarea unor soluții web și software moderne, extrem de vitale pentru buna funcționare a asociației. Dintre acestea, le amintim pe cele mai importante și le prezentăm și ca soluții pentru alte organizații:



Dropbox este un sistem de stocare a datelor (hosting) operat de Dropbox, Inc.. Este un “serviciu de cloud” care oferă spațiu de stocare al datelor, servicii de sincronizare a datelor și software de tip client. Dropbox permite utilizatorului să-și creeze un dosar special pe fiecare dintre calculatoarele lui, pe care Dropbox le sincronizează, astfel încât se creează impresia că același dosar (cu aceleași fișiere) apare pe fiecare dintre calculatoarele utilizatorului. Fișierele salvate în acest dosar sunt accesibile și printr-o interfață web, dar și prin intermediul aplicațiilor de pe telefoanele mobile.

Acest sistem este folosit și de membrii Asociației ASURA în scopul de a avea acces rapid la documente și alte informații relevante în implementarea activităților acestora.



Ca și Dropbox, GoogleDrive este un sistem de stocare a datelor care facilitează accesul la informații.



SmartRecruiters ne oferă soluții de management pentru întregul proces de recrutare. Este un soft complet care la centralizarea aplicațiilor și aplicanților, compararea eficientă și obiectivă a acestora și facilitarea luării celor mai bune decizii de selecție.

APACHE
HTTP SERVER



Apache este un server HTTP de tip open source și este un server web cu o contribuție notabilă la dezvoltarea Internetului (world wide web). O altă calitate a serverului Apache este *virtual hosting* (găzduirea virtuală), care constă în posibilitatea de a găzdui mai multe situri simultan pe același server. Noi folosim acest tip de server pentru găzduirea



PHP este un limbaj de programare. Folosit inițial pentru a produce pagini web dinamice, este folosit pe scară largă în dezvoltarea paginilor și aplicațiilor web. Se folosește în principal înglobat în codul HTML.

Este unul din cele mai importante limbaje de programare web open-source și server-side, existând versiuni disponibile pentru majoritatea web serverelor și pentru toate sistemele de operare.



MySQL este un sistem de gestiune a bazelor de date și este folosit foarte des împreună cu limbajul de programare PHP. Pentru a administra bazele de date MySQL se poate folosi modul linie de comandă sau, prin descărcare de pe internet, o interfață grafică: MySQL Administrator și MySQL Query Browser. Un alt instrument de management al acestor baze de date este aplicația gratuită, scrisă în PHP, phpMyAdmin.



JavaScript este un limbaj de programare orientat obiect. Este folosit mai ales pentru introducerea unor funcționalități în paginile web, codul Javascript din aceste pagini fiind rulat de către browser. Limbajul este binecunoscut pentru folosirea sa în construirea siturilor web, dar este folosit și pentru accesul la obiecte încastate (embedded objects) în alte aplicații.

Mai mult decât atât, prin intermediul proiectului POSDRU "SES-solidaritate prin economie socială", Asociația ASURA a dezvoltat un software de management în vederea implementării de proiecte POSDRU. Scopul acestui soft este de a facilita beneficiarilor de proiecte o viziune de ansamblu a stadiului de implementare, de a ușura activitățile de implementare, de a efectua eficient executia bugetului proiectului și de a înlătura eventualele erori care pot fi generate în derularea unui proiect. Astea va reprezenta un instrument ajutător în implementarea viitoarelor proiecte dezvoltate de Asociația ASURA.

Dezvoltare campanie de acaparare noi membrii /colaboratori/parteneri

Pentru a crea o echipă puternică am demarat o campanie de acaparare de noi membrii/colaboratori. Această campanie a constat în elaborarea unui formular de înregistrare ca membru/colaborator în cadrul Asociației și promovarea acestei oportunități prin intermediul site-ului și a rețelelor de socializare. Formularul poate fi descărcat direct de pe site-ul asociației sau poate fi transmis prin email oricărei persoane interesate.

Dezvoltare campanie de redirectionare 2% din impozitul pe venit

În scopul de a ne putea desfășura activitățile propuse prin înființarea Asociației, am demarat această campanie cu privire la redirectionarea a 2% din impozitul pe venit. Prin intermediul prevederii "2%" din Codul Fiscal, contribuabilii persoane fizice au posibilitatea să direcționeze "2%" din impozitul pe venit către o entitate nonprofit înființată conform ordonanței 26/2000 cu privire la asociații și fundații. Acest lucru este o opțiune și nu o obligație.

Așa cum am menționat anterior, 2% din impozitul pe venit înseamnă o resursă care ne ajută să atingem obiectivele Asociației ASURA.

Campania a fost desfășurată atât prin intermediul rețelelor de socializare și a website-ului cât și prin diseminarea formularelor în rândul persoanelor interesate.

EVENIMENTE ORGANIZATE

În 2015 au fost organizate numeroase evenimente prin intermediul proiectelor aflate în implementare, care au avut ca principal scop diseminarea rezultatelor obținute prin implementarea proiectelor, prezentarea și dezbateră anumitor subiecte de interes. Aceste evenimente au reprezentat o oportunitate de promovare și a Asociației ASURA. Toate evenimentele au fost promovate prin intermediul rețelelor de socializare (pagina de facebook a Asociației cât și pagina de facebook a proiectelor) și prin website-urile Asociației și ale proiectelor. De asemenea, au fost publicate și anunțuri de promovare a evenimentelor și totodată de promovare a Asociației în presa scrisă, TV dar și media online:

- a) **Organizarea a 3 conferințe de lansare** a Proiectelor POSDRU demarate de Asociația ASURA, care au avut loc la Sinaia, Casa Iris, la București- Hotel Ibis Gara de nord și în Comuna Malu, județ Giurgiu în cadrul Caminului Cultural. Evenimentele s-au bucurat de un real succes, fiind prezente la fiecare eveniment peste 50 de persoane interesate de subiectele abordate.
- b) **Organizarea a două ateliere de lucru „Dezvoltarea micilor afaceri și a structurilor de economie socială”**. În luna decembrie a anului 2015, au fost organizate două ateliere de lucru la Sinaia, la Casa Iris și la Sighișoara- Hotel Central Park, la care au participat câte 30 de persoane cu interes în domeniu. Mai mult decât atât, la cele două evenimente ne-am bucurat de prezența dlui Herve Defalvard, Prof. Univ. în Managementul Organizațiilor de Economie Socială, Universitatea Paris-Est Marne-la-Vallée.
- c) **Organizarea Conferinței Naționale „Antreprenoriat social – element cheie în dezvoltarea comunităților locale”** – în cadrul conferinței am avut plăcerea de a avea ca invitați doi

specialiști în Economie Socială, domnul Pierre Vial, reprezentantul Asociației „Maison des solidarités locales et internationales” și domnul Herve Defalvard, Prof. Univ. în Managementul Organizațiilor de Economie Socială, Universitatea Paris-Est Marne-la-Vallée. De asemenea, printre vorbitori s-au numărat și Conf Univ Dr. Gheorghe Ciascai de la Facultatea de Științe Politice din cadrul Universității ”Dimitrie Cantemir” din București, Prof. Univ. Dr. Daniela Pasnicu la Universitatea ”Spiru Haret” și dna Gabriela Tudose, Cercetător științific la Institutul Național de Cercetare Științifică în domeniul muncii și protecției sociale. În cadrul evenimentului au fost prezentate și exemple de bună practică, dna Felicia Tulai a prezentat brandul Luna Solai.

Printre participanți am remarcat reprezentanți din partea ONG-urilor, mediul academic, tineri antreprenori, și alte persoane interesate în economia socială.

- d) **Organizarea a 3 Conferințe cu ocazia finalizării proiectelor POSDRU.** Dat fiind faptul că toate proiectele derulate de Asociația ASURA s-au desfășurat conform planificărilor, iar rezultatele preconizate au fost întru-totul atinse, cele 3 evenimente de final au reprezentat o modalitate de comunicare a acestor rezultate, a impactului pe care proiectele l-au avut asupra comunităților în care s-au desfășurat.

PARTICIPARE LA EVENIMENTE

EVENIMENT: Conferința Națională a Economiei Sociale- 24 noiembrie 2015

Conferința Națională a Economiei Sociale a fost organizată de Institutul de Economie socială din România, iar anul acesta a cuprins informații cu privire la normele la Legea Economiei sociale, finanțarea întreprinderilor sociale din Fondul Social European, lecțiile învățate din POSDRU Axa prioritară 6.1 și cum ar putea să sprijine mai bine economia socială Programul Operațional Capital Uman. La eveniment au participat Secretarul de Stat în Ministerul Muncii- Dobrescu Adrian Marius, Coordonatoarea Rețelei pentru Economie Socială din Polonia - Małgorzata Lublińska.



EVENT : "STORIES OF RENEWAL" – 15 octombrie 2015

În cursul anului 2015 am avut plăcerea de a participa la expoziția cu licitația de fotografie și povești, „Stories of Renewal”. Evenimentul a fost organizat prin intermediul Programului de cooperare Elvețiano- Român, pentru a promova rezultatele proiectelor desfășurate prin aceste program în România și experiența acumulată, factorilor decizionali din domeniu, prin mese rotunde organizate la nivel național și prin activități constante de lobby. Aceleași rezultate contribuie la efortul Comisiei Europene de stabilire a liniilor directe pentru managementul sălbăticiei în siturile Natura 2000. Printre aceste proiecte s-a numărat și ”Sălbăticia din Carpați, bogăție pentru oameni” inițiat de WWF România pentru armonie între oameni și natură. Proiectul are misiunea de a proteja zona din Munții Retezat a cărei frumusețe nu poate fi descrisă în cuvinte, aceasta fiind una dintre puținele regiuni din Europa unde natura își urmează propriul curs, unde peisajele, habitatele, flora și fauna sălbatică nu au fost influențate de activitățile omului.

De la acest eveniment ne-am întors cu un tablou, o fotografie semnată de Cătălina Filip, cu o poveste a Munților Carpați, și cu și mai multă încredere că fiecare inițiativă care urmărește să schimbe sau îmbunătățească societatea reprezintă o contribuție adusă reînnoirii acesteia.

EVENIMENT : " POSDRU 2007-2013 la final: rezultate și lecții învățate", 21 iulie 2015

Participarea la acest eveniment, organizată de Ministerul Fondurilor Europene prin Direcția Generală Programe Capital Uman la Călărași, a oferit o oportunitate de a ne familiariza cu proiectele europene, de a analiza rezultatele programului astfel încât Asociația ASURA să elaboreze pentru anul viitor o strategie puternică, în care să includă și astfel de finanțări.

EVENIMENT: "Grup de lucru în vederea promovării incluziunii sociale

Asociația ASURA a semnat un acord de colaborare cu AUR- Asociația Națională a Specialiștilor în Resurse Umane din București, astfel încât să poată participa la grupul de lucru constituit în vederea promovării incluziunii sociale, în cadrul proiectului FORTIS- Ferestre deschise incluziunii sociale pentru persoanele vulnerabile, finanțat prin POSDRU 2007-2013.

EVENIMENT: "Patrimoniul cultural și turismul rural în contextul dezvoltării rurale", 2-3 iulie 2015

La inițiativa Asociației ASURA, Unitatea de Sprijin a Rețelei Naționale de Dezvoltare Rurală a organizat la Nehoiu, în perioada 02-03 iulie 2015 Seminarul ad hoc " Patrimoniul cultural și turismul rural în contextul dezvoltării rurale". Evenimentul a avut drept scop diseminarea de informații despre oportunitățile de finanțare prin PNDR fiind astfel abordate subiecte actuale, de mare interes, atât pentru dezvoltarea rurală în general cât și pentru noua perioadă de programare 2014-2020. De asemenea, au fost prezentate proiecte de succes ca modele de bună practică, au fost prezenti reprezentanți ai Muzeului Chihlimbarului de la Colți, Reprezentanți din partea ANTREC Buzău, și alte persoane interesate de subiect. Evenimentul s-a încheiat cu o vizită la Cimitirul Eroilor din Comuna Siriu și bineînțeles cu o scurtă prezentare a istoriei acestuia oferită de membrii Asociației Veteranilor de Război din Nehoiu. Ca urmare a participării la acest eveniment, dl Constantin Șerban, Președintele Asociației Ecologice Turism Verde a lansat propunerea de a atesta zona ca fiind prima zonă turistică

verde. Asociația ASURA susține propunerea dlui Șerban, cu care a avut discuții preliminare în vederea depunerii tuturor diligențelor necesare în vederea atestării zonei delimitate între Colți –Bozioru și, mai departe, Nehoiu –Siriu –Gura Teghii. Pentru ca arealul identificat să devină zonă de turism verde este nevoie de aprobarea Consiliului Județean, iar zonele bio ale județului trebuie să îndeplinească 100 de criterii.

EVENIMENT: GRUP DE ACȚIUNE CIVICĂ

În cadrul proiectului "Al treilea spațiu al cetățeniei active" dezvoltat de Fundația Progress, Asociația Asura în cadrul rundei a 2 a de selecție a voluntarilor pentru a participa la grupul de acțiune civică din orasul București, Asociația ASURA, prin Manea Ciprian, Președinte a fost selectată ca voluntar.

Proiectul are ca principal obiectiv Dezvoltarea unui sistem complet de facilitare a participării comunitare la practicarea democrației prin formarea de cetățeni activi, crearea de spații care să protejeze și să promoveze valorile democratice și prin realizarea de audituri de integritate pentru administrațiile publice locale. Beneficiarii finali ai proiectului nostru sunt cetățenii din 14 comunități urbane din România pentru care proiectul este implementat în două etape.

Intr-o primă etapă (Noiembrie 2014 – Noiembrie 2015), metodologia proiectului va fi testată în 7 județe pozitionate strategic în toate regiunile de dezvoltare a României: Brașov, București, Cluj, Constanța, Gorj, Hunedoara și Suceava prin medierea bibliotecilor județene partenere în proiect.

În a doua etapă a proiectului (Februarie 2015 – Februarie 2016) se va lucra cu încă 7 biblioteci publice județene, câte una din fiecare regiune de dezvoltare, astfel încât implementarea sistemului de facilitare a participării democratice să fie testată în numeroase locații și să fie relevantă pentru un transfer la nivel național.

În fiecare dintre cele 14 biblioteci publice, implementarea sistemului de facilitare a participării publice se desfășoară respectând următorii pași:

- 1 Crearea unui program de învățare a cetățeniei active prin transfer de know-how din partea Fundației [Civis Polonus](#) (Polonia);
- 2 Crearea unei rețele naționale de formatori în domeniul cetățeniei active, folosind centrele de formare din 14 biblioteci județene ca noduri de rețea pentru învățare comunitară;

- 3 Selectarea a cate 15 voluntari/comunitate (membri ONG, functionari publici, reprezentanti mass-media, alti cetateni) si dezvoltarea competentelor acestora in domeniul cetateniei active;
- 4 Amenajarea – cu participarea voluntara a celor 15 cetateni – a cate unui cuib ale democratiei in incinta Bibliotecilor Judetene, dupa modelul “[cuibului de lectura](#)” (reading nest) de Mark Reigelman;
- 5 Constituirea voluntarilor selectati in 14 Grupuri de Actiune Civica (GAC);
- 6 Exersarea comportamentelor de participare civica a membrilor GAC prin aplicarea unor instrumente specializate (audituri ale integritatii);
- 7 Asigurarea practicarii cetateniei active in mod sustenabil prin sustinerea membrilor GAC in a-si planifica activitatea pe termen lung.

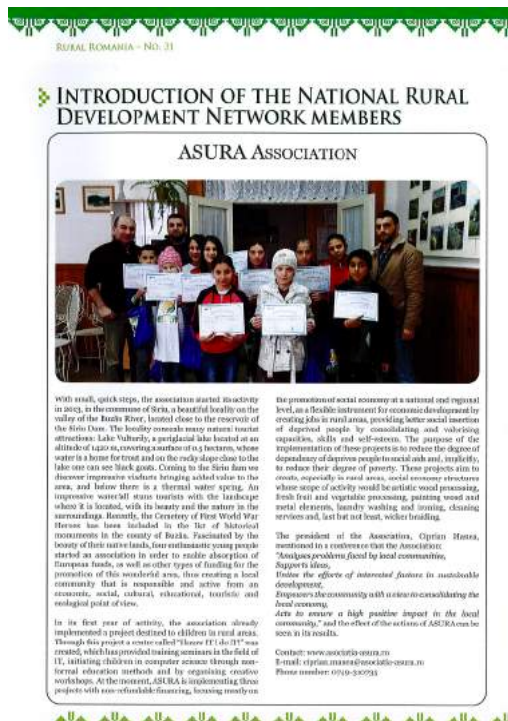
In etapa de incheiere a proiectului (Februarie 2016 – Aprilie 2017) are loc **transferul la nivel national**, prin selectia si pregatirea de noi formatori in domeniul cetateniei active din alte 26 Biblioteci Judetene si prin organizarea unei conferinte finale pentru 100 reprezentanti ai societatii civile ce pot folosi experienta si resursele create in proiect pentru dezvoltarea de noi initiative.

CAPITOLUL V

Apariții media

În aprilie 2015, Asociația ASURA s-a înregistrat la membru al Rețelei Naționale de Dezvoltare Rurală, beneficiind astfel de toate oportunitățile oferite de aceasta. Mai mult decât atât, în luna iunie Asociația ASURA, în calitate de membru RNDR a avut ocazia de a se promova prin intermediul publicației "România Rurală" numărul 31, pagina 50, fiind disponibilă atât în limba română cât și în engleză. România Rurală a fost tipărită în 20.000 de exemplare și pusă la dispoziție tuturor membrilor RNDR (peste 30.000 de persoane/ institutii) dar și altor persoane interesate de subiectele abordate. În calitate de membru, ASURA s-a abonat la toate publicațiile RNDR ("Bune practici", "România Rurală", "Publicații tematice", "Newsletter"), pe care le-a primit la sediul social în fiecare lună.





În luna octombrie a anului 2015 am avut ocazia să colaborăm cu publicația „Casa de Vacanță” în vederea realizării unui reportaj pentru promovarea Munților Buzăului, Lacului Siriu și locurile pitorești din împrejurimi.



Odată cu organizarea diferitelor evenimente, au fost publicate și anunțuri de promovare și diseminare a informației:

- ✓ <http://fonduri-structurale.ro/Detaliu.aspx?t=Stiri&eID=17546;>
- ✓ [https://www.umblat.ro/evenimente/conferinta-nationala-antreprenoriat-social-element-cheie-in-dezvoltarea-comunitatilor-locale-19985#;](https://www.umblat.ro/evenimente/conferinta-nationala-antreprenoriat-social-element-cheie-in-dezvoltarea-comunitatilor-locale-19985#/)
- ✓ <http://heyevent.com/event/rpp3pw6z33cmca/conferinta-nationala-antreprenoriat-social-element-cheie-in-dezvoltarea-comunitatilor-locale;>
- ✓ [http://www.altreileasector.ro/antreprenoriatul-social-cheie-in-dezvoltarea-comunitatilor/;](http://www.altreileasector.ro/antreprenoriatul-social-cheie-in-dezvoltarea-comunitatilor/)
- ✓ <http://icp.org.ro/aggregator/categories/1?page=1;>
- ✓ <http://www.stiriong.ro/actualitate/evenimente-1/conferinta-nationala-antreprenoriat-soci;>
- ✓ <http://www.ies.org.ro/info-stiri/vrs/IDstire/1238/t/conferinta-nationala-antreprenoriat-soci;>
- ✓ <http://www.amosnews.ro/afisul-zilei-11-decembrie-2015-12-10;>
- ✓ [http://www.rador.ro/2015/12/11/calendarul-evenimentelor-11-decembrie-selectiuni-2/;](http://www.rador.ro/2015/12/11/calendarul-evenimentelor-11-decembrie-selectiuni-2/)
- ✓ <http://www.ziadesinaia.ro/2015/03/11/de-curand-la-sinaia-avut-loc-conferinta-de-lansare-proiectului-economia-sociala-stimulent-al-dezvoltarii-economice-regiunile-bucuresti-ilfov-centru-nord-vest-si-sud-muntenia/>
- ✓ <http://www.stiriong.ro/detaliu-csc/vrs/IDcsc/7548>
- ✓

Asociația ASURA a devenit din ce în ce mai cunoscută în mediul online. Astfel, pagina de Facebook, Asociația ASURA (<https://www.facebook.com/AsociațiaAsura/>) are un total de 606 like-uri, iar pagina de Facebook Asociația ASURA – Turism (<https://www.facebook.com/AmazingSiriu/?fref=ts>) are un total de like-uri de 1201.

Paginile create prin intermediul proiectelor:

- ✓ „SESart – Dezvoltăm economia socială” (<https://www.facebook.com/sesart7/?fref=ts>) are un număr de 213 like-uri;
- ✓ „SESrom – Împletim pentru viitor” (<https://www.facebook.com/SESrom-Impletim-pentru-viitor-1439863006328066/?fref=ts>) are un număr de 76 de like-uri.

CAPITOLUL VI

REZULTATE OBȚINUTE - ANUL III AL ASOCIAȚIEI ASURA

Valorile și principiile care ne-au unit, dar mai ales munca de echipă a membrilor/colaboratorilor ASURA, ne-au condus la rezultate mulțumitoare. Cel mai important rezultat pe care l-am obținut este acela că am creat parteneriate cu diverse organizații alături de care putem să realizăm proiecte de succes. Experții și consultanții la care avem acces și care vor împărtăși grupurilor țintă experiența personală și profesională prin intermediul viitoarelor proiecte/programe, reprezintă un alt rezultat de care suntem mulțumiți.

Mai mult decât atât, prin campania de promovare a scopului și obiectivelor asociației, am reușit să cooptăm în echipa noastră noi membrii aderanți pentru a deveni membrii cotizanți, dar și un grup mare de susținători care apreciază inițiativa noastră de a dezvolta cultural și turistic comunitățile situate la nivel național/internațional, precum și inițiativa de a mobiliza actorii sociali semnificativi în vederea asigurării unei dezvoltări durabile și creșterea calității vieții.

În anul 2015 sunt înregistrate următoarele rezultate, pentru fiecare activitate în parte:

ACTIVITATE	REZULTATE
Completarea și modificarea regulamentelor Asociației.	1 Regulamentul de Organizare și Funcționare 1 Regulamentul de Ordine Interioară 1 Codul Etic și de Conduită Alte documente relevante pentru buna desfășurarea a activităților Asociației

Elaborarea și aplicarea Strategiei pentru anul 2015

Promovarea obiectivelor și activităților Asociației

(contracte, formulare de înregistrare membrii, sistem de gestionare a membrilor și a cotizațiilor, etc.)

1 Strategia pentru anul 2015, aprobată și implementată

3 Website-uri elaborate și updatate (www.asociatia-asura.ro; www.sesrom.ro; www.sesart.ro)

1 Broșură de prezentare a Asociației (format electronic)

1 pliant de prezentare a Asociației (format electronic)

4 pagini de promovare pe diferite rețele de socializare 2 - rețeaua Facebook, 1- rețeaua Twitter, 1 - rețeaua LinkedIn)

1 Spider

2 Roll-up-uri

60 calendare personalizate

60 cataloage de prezentare

7 evenimente de promovare

Identificarea și implementarea de tehnologii moderne pentru rezultate optime

7 tehnologii moderne identificate și utilizate (Dropbox, GoogleDrive, PHP, SmartRecruiters, Apache, MySQL, JavaScript)

1 Software de management de implementare a Proiectelor dezvoltate de Asociatia ASURA printr-un proiect POSDRU

Dezvoltare campanie de acaparare noi membrii /colaboratori/parteneri

7 membri cotizanti

1 membru voluntar activ

16 parteneriate cu companii specializate în diverse domenii

1 bază de date de peste 100 de specialiști din diferite domenii de interes

9 persoane angajate cu contract de munca in decursul anului 2015

Dezvoltare campanie de redirectionare 2% din impozitul pe venit

Campaniei de redirectionare a 2% din impozitul pe venit este in curs de desfășurare

Proiecte

4 proiecte aprobate și implementate

3 proiecte respinse

3 Structuri de economie socială infiintate

Capitolul VII - Proiecte implementate

"I know IT, I do IT!"



Perioada de desfășurare: octombrie 2014- aprilie 2015

În cadrul competiției *Toți copiii au dreptul la educație IT*, organizată de Asociația Ateliere Fără Frontiere în parteneriat cu Fundația Vodafone România, Asociația ASURA a primit sub formă de donație 3 calculatoare pentru a implementa proiectul *"I know IT, I do IT!"*.

Ateliere Fără Frontiere (AFF) este o asociație română, creată în mai 2008, având ca scop inserția socială, profesională și civică a persoanelor aflate în mare dificultate. Cele 3 misiuni ale

asociației sunt :

- lupta împotriva excluziunii
- protejarea mediului
- solidaritate pentru proiecte de educație și dezvoltare locală

În parteneriat cu Fundația Vodafone România, Ateliere Fără Frontiere a donat 500 de echipamente IT (desktop-uri și laptop-uri), recondiționate într-un atelier de inserție socio-profesională de către persoane aflate în dificultate. 3 din cele 500 de echipamente au fost donate Asociației ASURA, ca urmare a depunerii și aprobării prezentului proiect.

Proiectul "I know IT, I do IT" este un proiect pilot care se adresează copiilor școlii cu clasele I-VIII din Comuna Sîrîu, Județ Buzău, care provin din medii defavorizate. Prin intermediul proiectului se dorește înființarea în incinta școlii a unui Centru "I know IT, I do IT" în cadrul căruia să se

desfășoare seminarii de informare despre riscurile expunerii în mediul virtual, seminarii de instruire în domeniul IT într-un mediu constructiv, sigur și, în același timp, recreativ, prin organizarea de ateliere de creație. Proiectul este unul pilot și se va desfășura pe o perioadă de șase luni.

Principalul obiectiv al acestui proiect este facilitarea accesului la o educație IT pentru copiii ce aparțin grupurilor vulnerabile din Comuna Siriu. Un al doilea obiectiv, dar la fel de important, este dezvoltarea spiritului creativ prin utilizarea programului MS Office pentru redactarea de articole, poezii, texte, etc.

Cursul "I know IT, I do IT!" s-a desfășurat în perioada decembrie- aprilie 2015 la care au participat 17 de copii din medii defavorizate. La finalul cursului fiecare copil a susținut examenul final, în baza căruia au primit diplome de participare și materiale promoționale (șepci, tricouri și rucsacuri) personalizate.



Cursul "I know IT, I do IT!" în plină desfășurare la Școala Gimnazială Siriu



Copii lucrând la două din cele 3 calculatoare primite sub forma de donație în cadrul Proiectului



Înmânarea diplomelor de participare absolvenților cursului "I know IT, I do IT!"



Elevii și Formatorii la finalul cursului, împreună cu directorul Școlii Gimnaziale Siriu, care a susținut inițiativa noastră.



Prima generație "I know IT, I do IT!", bucurându-se de materialele promoționale primite la finalul cursului

Ca urmare a activităților desfășurate în cadrul acestui proiect și a rezultatelor foarte bune obținute, Asociația ASURA nu a vrut să se oprească aici. Astfel că în octombrie 2015, în colaborare cu Primăria Comunei Vad, județ Cluj, a depus spre aprobare Proiectul "I know IT, I do IT!" pentru a obține finanțare nerambursabilă, în vederea facilitării accesului la mediul informatic și a altor persoane, copii, tineri din alte comunități defavorizate. Însă proiectul nu a îndeplinit punctajul minim de admitere.

"Economia socială - stimulent al dezvoltării economice în regiunile București - Ilfov, Centru, Nord Vest și Sud Muntenia - POSDRU/173/6.1/S/148732"



Proiectul POSDRU 173/6.1/S/148732 "Economia socială - stimulent al dezvoltării economice în regiunile București - Ilfov, Centru, Nord Vest și Sud Muntenia" este finanțat prin Programul Operațional Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa Prioritară 6: Promovarea incluziunii sociale, Domeniul major de intervenție: 6.1 Dezvoltarea economiei sociale

Durata proiectului: ianuarie 2015- decembrie 2015

Valoarea contractului: 4.317.116,00 LEI, din care contribuție proprie în valoare de 88.881,00 lei (2,06% din valoarea contractului)

❖ Inițiatorii Proiectului

În vederea implementării acestui proiect a fost format un Consorțiu de patru organizații non guvernamentale: **Asociația ASURA în calitate de Beneficiar, Fundația Emanuel Sinaia, Fundația ADEPT Transilvania și Asociația MARAMI SPORT CLUB**, în calitate de **Parteneri**.

Atât Asociația ASURA, cât și partenerii și-a canalizat atenția în vederea sprijinirii categoriilor sociale dezavantajate prin organizarea de cursuri de formare profesională și cursuri de consiliere și orientare în carieră și nu numai. Aria acestora de expertiză fiind foarte vastă și benefică comunităților vizate.

❖ Obiectiv General

Dezvoltarea a 5 structuri de economie socială și creșterea șanselor de integrare durabilă pe piața muncii în structurile economiei sociale a unui număr de 100 de persoane (din care 50% femei) din regiunile Centru, Nord Vest, BI și Sud-Muntenia.

Pe termen lung proiectul va produce efecte pozitive ca urmare a adaptării activităților atât la specificul grupului țintă cât și la specificul local și a abordării integrate a nevoilor membrilor săi.

Echiparea membrilor grupului țintă cu competențe necesare atât pentru a ocupa un loc de muncă în cadrul structurilor economiei sociale cât și pentru a cunoaște, a acționa, a se dezvolta pe sine și a fi membru activ al societății contribuie la creșterea coeziunii sociale.

❖ Obiective specifice

Promovarea economiei sociale la nivel național și regional ca un instrument flexibil și durabil pentru dezvoltarea economică și crearea de locuri de muncă.

- Asigurarea unei mai bune inserții sociale a persoanelor care trăiesc din venitul minim garantat prin consolidarea și valorificarea capacităților, competențelor și a stimei de sine;
- Reducerea gradului de dependență a persoanelor care trăiesc din venitul minim garantat față de ajutoarele sociale și reducerea gradului de sărăcie a acestora;
- Crearea unui cadru constructiv de consiliere și orientare profesională.

❖ Activitățile proiectului

Au un dublu rol: pe de o parte asigură derularea coerentă a proiectului iar pe de altă parte creează fundamente pentru continuitatea structurilor create în cadrul acestuia

- Informare și comunicare
- Identificarea și recrutarea grupului țintă
- Furnizarea de servicii consiliere/ orientare profesională
- Formarea profesională – Antreprenariat în economie socială
- Înființarea și dezvoltarea a cinci structuri de economie socială (SES) și crearea de locuri de muncă pentru persoanele din grupul țintă
- Înființarea și dezvoltarea parteneriatelor pentru promovarea economiei sociale la nivel național și regional

❖ Grupul țintă

Proiectul s-a adresat unui grup țintă de 100 de persoane care trăiesc din **venitul minim garantat** din regiunile Sud-Muntenia, Nord Vest, București-Ilfov și Centru, din care 50% femei.

❖ Rezultate așteptate

- Identificarea și recrutarea a 100 de persoane din grupul țintă, din care 50% femei;
- Program de consiliere pentru 40 de persoane din grupul țintă identificat și recrutat;
- Program de formare profesională pentru Antreprenor în economie socială pentru 40 de persoane din grupul țintă identificat și recrutat;

- Înființarea a cinci Structuri de Economie Socială;
- Selectarea a minim 5 Manageri / Administratori pentru Structurile de Economie Socială;
- Creare de locuri de muncă în cadrul Structurilor de Economie Socială (30 de locuri de muncă create);
- Încheierea unui parteneriat cu un ONG dintr-un alt stat membru UE implicat în economia socială.

❖ Rezultate obținute:

- **130 persoane** recrutate ca Grup-Țintă, din care 50% femei.
- **107 fișe de consiliere** – 107 persoane consiliate din grupul țintă identificat și recrutat;
- **41 de participanți** din grupul țintă identificat și recrutat selectați pentru programul de formare profesională pentru Antreprenor în economie socială;
- **5 Structuri de Economie Socială** înființate;
- **6 manageri/ administratori** selectați pentru Structurile de Economie Socială;
- **27 persoane** care traiesc din venitul minim garantat și **3 persoane** din afara GT angajate în cadrul SES-urilor;
- **1 parteneriat cu un ONG dintr-un alt stat membru UE** implicat în Economia Socială încheiat
- ❖ Structurile de economie socială

Cele 5 structuri de economie socială au fost înființate pentru a oferi șanse de angajare persoanelor care beneficiază de venitul minim garantat înscrise în programul de formare profesională.

De asemenea, aceste entități vor contribui la dezvoltarea economiei comunității locale, vor reprezenta un exemplu de urmat și vor încuraja reiterarea acestui tip de antreprenoriat social.

Cele cinci structuri de economie socială au activități diferite pentru a oferi diversitate în ceea ce privește oferta de angajare.

- SES 1: **VOPSITORIE ELEMENTE METAL ȘI LEMN**
- SES 2: **SPĂLĂTORIE ȘI CĂLCARE A RUFELOR**
- SES 3: **SERVICII DE CURĂȚENIE**
- SES 4: **PROCESARE LEGUME ȘI FRUCTE PROASPETE**

- SES 5: PRELUCRAREA ARTISTICĂ A LEMNULUI

"Coeziune socială prin practicarea meseriilor tradiționale în întreprinderi de economie socială (SESrom) - POSDRU/173/6.1/S/148897"



Proiectul POSDRU/173/6.1/S/148897 „Coeziune socială prin practicarea meseriilor tradiționale în întreprinderi de economie socială (SESrom)” este finanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa Prioritară 6 ”Promovarea incluziunii sociale”, Domeniul Major de Intervenție 6.1 ”Dezvoltarea economiei sociale”.

Perioada implementării proiectului: ianuarie 2015 - decembrie 2015

Valoarea proiectului: 2.674.521,00 lei, din care contribuția proprie este în valoare de 55.209,00 lei (2,06% din valoarea contractului)

❖ **Inițiatorii Proiectului**

În vederea implementării acestui proiect a fost format un Consorțiu de patru organizații non guvernamentale: **Asociația ASURA în calitate de Beneficiar, Primăria Comunei Brădeni, Primăria Orașului Budești și Primăria Comunei Modelu**, în calitate de **Parteneri**.

Atât Beneficiarul proiectului cât și partenerii își canalizează atenția în vederea sprijinirii categoriilor sociale dezavantajate prin organizarea de cursuri de formare profesională și cursuri de consiliere și orientare în carieră și nu numai. Aria acestora de expertiză fiind foarte vastă și benefică comunităților vizate.

❖ **Necesitatea proiectului**

Proiectul de față se bazează pe necesitatea stringentă de a facilita accesul pe piața muncii a grupurilor vulnerabile, a persoanelor de etnie romă și promovarea unei societăți inclusive și coezive în scopul

asigurării bunăstării tuturor cetățenilor. În acest sens, prin înființarea a 3 structuri de economie socială se răspunde obiectivelor generale și specifice POSDRU 2007-2013, cât și Strategiilor Europene de dezvoltare a economiei sociale.

Implementarea proiectului în regiunile Centru și Sud-Muntenia vine și ca un răspuns al discrepanței mari, în ceea ce privește dezvoltarea economiei sociale, ce există între acestea și celelalte regiuni de dezvoltare și în special București Ilfov, unde în 2012 a fost înregistrat un număr aproape dublu de organizații active în sectorul economiei sociale, precum și venituri totale duble sau chiar triple.

De asemenea, necesitatea implementării acestui proiect vine și ca un răspuns la problemele internaționale, unde Economia socială a devenit un subiect din ce în ce mai prezent în dezbaterile academice, conferințe, studii de cercetare, precum și o prioritate la nivel european pentru perioada 2014 - 2020, o perioadă în care modelele economice și sociale ale Europei trebuie regândite și reinventate, iar întreprinderile sociale trebuie să devină motoare ale schimbării, inovării sociale, creșterii economice incluzive și durabile.

❖ **Obiectiv general**

Dezvoltarea a 3 structuri de economie socială și creșterea gradului de integrare durabilă atât pe piața muncii cât și în structurile economiei sociale a unui număr de 100 de persoane de etnie romă din regiunile Centru și Sud Muntenia.

Pe termen lung, prin integrarea socială a romilor pe piața muncii și în viața comunităților locale, proiectul își propune valorificarea mai bună a potențialului local și creșterea capacității administrației publice locale de a gestiona problemele sociale ale comunității.

❖ **Obiective specifice**

Promovarea economiei sociale la nivel național și regional ca un instrument flexibil și durabil pentru dezvoltarea economică și crearea de locuri de muncă.

- Asigurarea unei mai bune inserții sociale a persoanelor de etnie romă prin consolidarea și valorificarea capacităților, competențelor și a stimei de sine;
- Reducerea gradului de dependență a persoanelor de etnie romă față de ajutoarele sociale și reducerea gradului de sărăcie a acestora;
- Crearea unui cadru constructiv de consiliere și orientare profesională

❖ **Activitățile proiectului**

Au un dublu rol: pe de o parte asigură derularea coerentă a proiectului iar pe de altă parte creează fundamente pentru continuitatea structurilor create în cadrul acestuia.

- Informare și comunicare
- Identificarea și recrutarea grupului țintă
- Furnizarea de servicii consiliere/ orientare profesională
- Formarea profesională – Împletituri de nuiel
- Înființarea și dezvoltarea a trei structuri de economie socială (SES) și crearea de locuri de muncă pentru persoanele din grupul țintă

❖ **Grupul țintă**

Proiectul s-a adresat unui grup țintă de 100 de persoane de etnie romă, care au reședința în una din cele trei localități (Comuna Brădeni, Orașul Budești și Comuna Modelu) din regiunile Sud-Muntenia și Centru, din care 40% femei.

❖ **Rezultate așteptate**

- Identificarea și recrutarea a 100 de persoane din grupul țintă, din care 40% femei;
- Program de consiliere pentru 100 de persoane din grupul țintă identificat și recrutat;
- Program de formare profesională pentru Împletitor de nuiel pentru 24 de persoane din grupul țintă identificat și recrutat;
- Înființarea a trei Structuri de Economie Socială;

- Selectarea a minim 3 Manageri / Administratori pentru Structurile de Economie Socială (minim 2 manageri pentru fiecare SES în parte);
- 30 de locuri de muncă create în cadrul Structurilor de Economie Socială (24 de persoane angajate vor face parte din grupul țintă selectat care au absolvit cursul de formare profesională și 6 persoane din afara grupului țintă);

❖ **Rezultate obținute**

- **114 persoane recrutate ca Grup-Țintă**, din care 65 femei;
- **100 persoane consiliate** din grupul țintă identificat și recrutat;
- **23 de participanti** la programul de formare profesională de Împletitor nuiiele;
- **3 Structuri de Economie Socială** înființate;
- **3 Manageri/Administratori SES** angajați;
- **30 locuri de muncă** create în cadrul SES.

❖ **Structuri de economie socială**

În scopul reducerii gradului de dependență a cetățenilor romi față de ajutoarele sociale și reducerea gradului de sărăcire a comunității romi s-au creat trei structuri de economie socială. Una în localitatea Brădeni, una în localitatea Modelu și una în localitatea Budești și au drept scop producția de **împletituri din nuiiele** (răchită/papură).

"SES - Solidaritate prin Economie Socială" POSDRU/173/6.1/S/148596



Proiectul este o inițiativă în economia socială prin facilitarea integrării pe piața muncii a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile.

Efectul pozitiv pe termen lung al proiectului constă în consolidarea capacității de integrare socio-profesională a 47 de persoane aparținând grupului țintă pe piața muncii și îmbunătățirea calității vieții acestora, prin creșterea nivelului de pregătire profesională și a numărului de persoane ocupate.

Perioada de implementarea a proiectului : ianuarie 2015 – decembrie 2015

Valoarea contractului: 10.160.065,17 lei din care contribuția proprie este în valoare de 203.201,30 lei (2% din valoarea contractului)

Proiectul POSDRU/173/6.1/S/148596 „SES – Solidaritate prin Economie Socială” se înscrie în cadrul legislativ care reglementează formarea profesională a adulților cu sprijin european și urmărește atingerea următoarelor obiective: îndeplinirea obiectivelor AXEI 6, respectiv a celor aferente DMI 6.1., constă în faptul că proiectul își propune înființarea a 10 structuri de economie socială, în cadrul cărora să fie angajate un total de 65 de persoane, din care 37 de persoane aparținând grupurilor vulnerabile (56,92%) și 10 fiind manageri ai structurilor de economie socială, ale căror locuri de muncă să fie menținute pentru o perioadă mai mare de 12 luni după finalizarea proiectului. Grupul țintă eligibil va beneficia astfel de un pachet integrat de servicii de informare și consiliere, formare profesională și ocupare. Proiectul contribuie și la îndeplinirea obiectivului general al POSDRU prin faptul că obiectivele și activitățile sale dezvoltă profesional 47 de persoane (10 manageri de SES-uri și 37 persoane din grupuri vulnerabile), corelând profesionalizarea lor cu cerințele pieții. Totodată, proiectul contribuie la promovarea economiei sociale și dezvoltarea acesteia prin înființarea de 10 structuri de economie socială.

❖ Grupul țintă

Grupul tinta eligibil total pentru acest tip de proiect pe economie sociala este de 47 persoane (37 persoane apartinand grupurilor vulnerabile si 10 manageri de structuri de economie sociala). Din categoriile de grupuri vulnerabile facand parte: 10 de etnie roma, 6 persoane din familii cu mai mult de 2 copii, 7 femei în situații de risc, 5 persoane care au parasit timpuriu scoala, 7 tineri peste 18 ani care parasesc sistemul institutionalizat de protectia copilului, 2 persoane care traiesc din venitul minim garantat Astfel 10 persoane (managerii de SES-uri) vor beneficia de informare si consiliere, precum si cursuri de formare profesionala (competente antreprenoriale, precum si civice si sociale) si un numar de 37 de persoane vor fi informate si consiliate, precum si instruite in cadrul proiectului in ocupatii cu nivel 1 si 2 de calificare. Proiectul creaza locuri de munca pentru un procent de 56,92% pentru persoane apartinand grupurilor vulnerabile (37 persoane) din totalul de 65 locuri de munca din cele 10 structuri de economie sociala. In plus, avand in vedere natura specifica a acestui proiect legat de economie sociala, trebuie mentionat ca intreg consortiu partenerial este constient de obiectivele sociale ale structurilor de economie sociala care vor fi infiintate si ca vor pastra in permanenta aceasta viziune pe toata perioada de derulare a activitatilor economice aferente structurilor.

❖ Rezultate așteptate

- Identificarea și recrutarea a 37 de persoane din grupul țintă
- Program de consiliere pentru 100 de persoane din grupul țintă identificat și recrutat;
- Program de formare profesională in economie socială pentru 47 de persoane(10 manageri si 37 de persoane din grupuri vulnerabile)
- Înființarea a 10 Structuri de Economie Socială;
- 10 evenimente de lansare a Structurilor de economie socială
- Selectarea a minim 10 Manageri / Administratori pentru Structurile de Economie Socială
- 65 de locuri de muncă create în cadrul Structurilor de Economie Socială (24 de persoane angajate vor face parte din grupul țintă selectat care au absolvit cursul de formare profesională și 6 persoane din afara grupului țintă);

❖ Rezultate obținute

- 37 persoane recrutate ca Grup-Țintă, din care 65 femei;
- 37 persoane consiliate din grupul țintă identificat și recrutat;
- 47 de participanti la programul de formare profesională de Împletitor nuiiele;

- 10 Structuri de Economie Socială înființate;
- 10 Manageri/Administratori SES angajați;
- 37 locuri de muncă create în cadrul SES.

❖ **Structuri de economie socială**

Proiectul de față a fost elaborat în contextul post crizei economice, care lasă o amprentă tot mai accentuată în special asupra pieței muncii, cât și în contextul planurilor/strategiilor naționale și mai ales regionale/locale privitoare la dezvoltarea resurselor umane, îmbunătățirea condițiilor pe piața muncii și creșterea gradului de ocupare în rândul populației cu vârsta de muncă. În plus, proiectul ia în considerare valorificarea unui domeniu cu potențial în vederea atragerii și menținerii a cât mai multor persoane pe piața muncii, îmbunătățirea condițiilor pentru a învăța și munci, pornind de la tendințele de dezvoltare ale pieței muncii. Plecând de la aceste aspecte proiectul de față a vizat realizarea de activități în scopul consolidării capacităților competențelor și stimei de sine pentru grupurile vulnerabile. Pe scurt, în mod logic, soluția propusă de proiectul de față se structurează pe două paliere: a) pachet integrat de servicii de ocupare – informare și consiliere, formare profesională, precum și ocupare prin b) înființarea a 10 structuri de economie socială, din care 5 vor fi înființate în mediul rural, respectiv 2 la Tazlău în județul Neamț), 2 la Mogosoia și 1 în Corbeanca – Balotesti (județul Ilfov) și restul de 5 structuri în București.

❖ **Rezultate obținute**

În vederea implementării în cele mai bune condiții a proiectelor menționate anterior, Asociația ASURA s-a înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr 34880/07.05.2015

REZULTATE OBȚINUTE PRIN PROIECTE

Ca urmare a implementării proiectelor mai sus menționate, Asociația ASURA a înființat și va susține în continuare 3 structuri de economie socială, și anume:

❖ **CEDAR BND SRL**

Cedar BND își propune să dea voce lemnului, să-l facă să vorbească, să-i dea șansa de a-și comunica povestea, așteptările și forța creatoare prin prisma unor piese de mobilier care să inspire dragoste și respect în egală măsură pentru oameni și natură.

CEDAR BND este o structură de economie socială, din comuna Iclod, județul Cluj, și funcționează ca un adevărat iCloud pentru nevoile de valorificare a lemnului. Stochează idei, dorințe, visuri și năzuințe, speranțe mari într-o lume a pieselor de mobilier mai frumoase și mai confortabile ca niciodată.

Obiectiv: Obiectivul principal al CEDAR BND este de a crea un nou univers al mobilei din România, pentru românii îndrăgostiți de frumos și natural. Obiectivul punctual este de a sprijini comunitatea din comuna Iclod, în speță oamenii ce provin din rândul populației defavorizate social, cu venituri minime. Profitul Cedar BND urmează a fi reinvestit în resurse umane, în vederea păstrării locurilor de muncă și a creării de noi oportunități profesionale pe plan local

❖ SC KROKO KID SRL

Centrul Joy Club reprezintă un concept integrat de servicii pentru copiii între 3 și 12 ani, centru care își propune să ofere micuților oportunitatea dezvoltării într-un mediu educativ și recreativ cald, echilibrat și sanatos. Dorim să organizăm centrul ca un loc sigur și atractiv, cu personal specializat, un loc de petrecere dar și de educație.

Localizarea Centrului este zona de Nord a municipiului București, Baneasa – Pipera.

Fiecare cameră a Centrului are o destinație diferită, cu activități diferite, iar curtea este amenajată ca și loc de joacă. Aceasta întreprindere socială se bazează pe satisfacerea dorințelor și necesităților copiilor, care sunt din ce în ce mai crescute și diversificate precum și pe crearea unui mediu ambiental favorabil dezvoltării și conturării personalității acestora.

Structura de Economie Socială nou creată va genera valoare adăugată prin calitatea, securitatea și dorința noastră de inovare continuă a serviciilor adresate familiilor cu copii. Echipa fondatoare a SES-ului este formată din persoane cu o vastă experiență în management, marketing și promovare, educație și financiar. Va fi secondată de numeroși colaboratori / consultanți provenind din sfera educației, evenimentelor, socialului ce vor deveni treptat angajați, odată cu testarea și selecția lor.

În același timp, SES-ul se dorește un „instrument” în slujba incluziunii sociale, venind în întâmpinarea nevoilor grupurilor dezavantajate, un număr de 3 persoane (supraveghetor/ educator, personal curatenie) dintre acestea urmand a fi formate/ specializate și ulterior angajate.

Pentru a veni în sprijinul grupurilor vulnerabile atât pe durata implementării proiectului cât și pe termen lung, Centrul va oferi numeroase servicii gratuite copiilor din grupurile defavorizate și mai ales, copiilor merituosi. Astfel, în incinta Centrului vor avea loc colectări trimestriale de haine și alimente, precum și petreceri/ sprijin individual, personalizat funcție de nevoi dar și de merite. Copii din categoriile dezavantajate vor avea acces gratuit, (4 zile/ luna), la locurile de joacă, iar clienților li se va

explica faptul ca Centrul este axat pe o politica ferma de non-discriminare si incurajare a sprijinirii familiilor angajatilor, furnizorilor si stakeholderilor din grupurile vulnerabile.

❖ SC CYBERSHIELD SRL

Structura de Economie Sociala isi propune furnizarea unor servicii de scanare a securitatii website-urilor si a oricaror aplicatii expuse in internet prin intermediul unor platforme de testare specializate. Principalii clienti potentiali ai afacerii sunt posesorii de website-uri si sisteme informatice expuse in internet. Acestia vor fi atat persoane fizice, cat si persoane juridice, care vor avea nevoie sa isi testeze securitatea propriilor sisteme informatice si sa evalueze daca acestea pot fi vulnerabile in cazul unui atac de tip hacking.

Serviciile vor fi livrate prin internet, prin accesarea a doua platforme: una specializata in scanarea de vulnerabilitati de securitate la nivel de aplicatii informatice iar cealalta la nivel de infrastructura IT (servele, servicii, baze de date etc). Fiecare platforma va avea un modul front-end care va fi disponibil clientilor si prin care acestia isi vor putea crea conturi de utilizator, isi vor putea configura preferintele de scanare si isi vor putea defini obiectul testarii si planul de testare. De asemenea, acest modul va genera la finalul testarii un raport de securitate care va prezenta clientilor vulnerabilitatile de securitate identificate, nivelul de risc implicat si recomandarile de rezolvare. De asemenea, cele doua platforme vor avea si un modul back-end, al carui scop va fi acela de a permite administrarea platformei de catre personalul nostru si integrarea cu softurile (engine-urile) de scanare.

Scopul acestui SES este de a creste calitatea vietii persoanelor ce provin din familii cu mai mult de 2 copii si sau monoparentale precum si a celor cu dizabilitati, care provin din medii sociale dezavantajate socio-economic. Prin asigurarea unui loc de munca, aceste persoane fac pasi semnificativi in directia (re)integrarii sociale. Contribuim astfel la rezolvarea unor probleme sociale (lipsa locurilor de munca). Afacerea noastra utilizeaza resurse locale (forta de munca provine din comunitate; furnizorii sunt locali). Modelul folosit poate fi multiplicat la nivel local si/sau national in orice domeniu, cat si la alte grupuri tinta.

CAPITOLUL VIII

INFORMAȚII FINANCIARE - ANUL III AL ASOCIAȚIEI ASURA

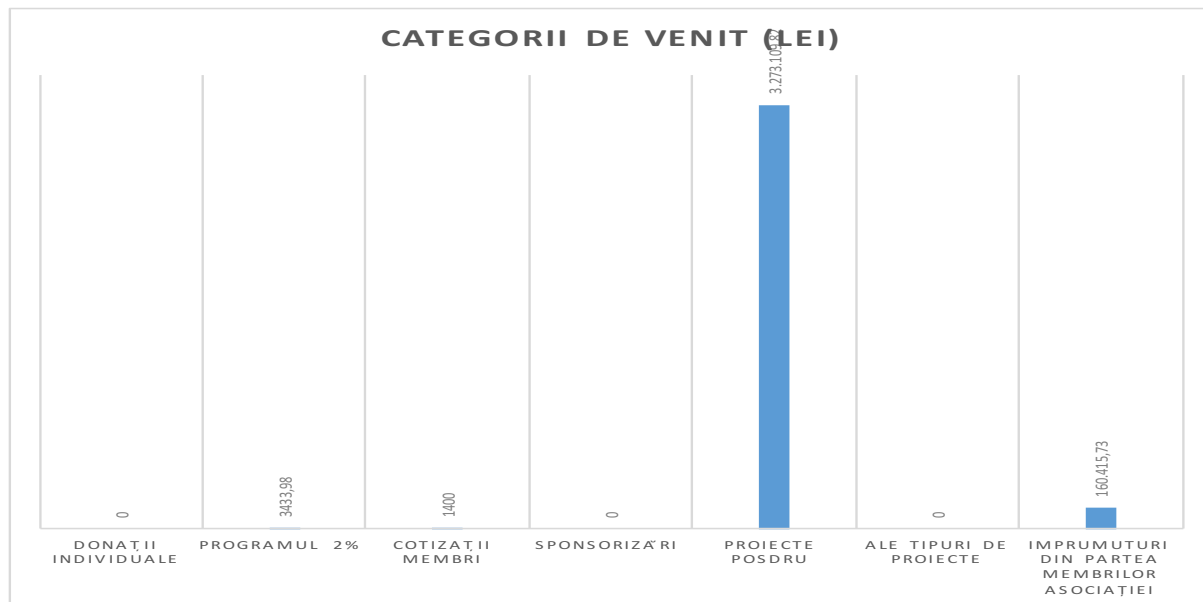
Anul 2015 a reprezentat un vârf din punct de vedere financiar, veniturile atingând suma de 3.433.835,22 lei, aproximativ 763.074,49 euro, bugetul fiind cel mai mare din istoria Asociației. Aceste creșteri au fost reprezentate, în principal, de obținerea proiectelor strategice cu finanțare europeană.

Asociația ASURA a făcut tot posibilul ca acești bani să s aducă o valoare cât mai mare și, împreună cu munca de voluntariat și bunurile în natură, să producă o schimbare pozitivă de durată.

Raport extracontabil întocmit pe baza încasărilor și a cheltuielilor efective(este de menționat faptul că pentru proiectele POSDRU, există cereri de rambursare depuse la OIR POSDRU care nu au fost aprobate sau plătite pana la data de 31 decembrie 2015.

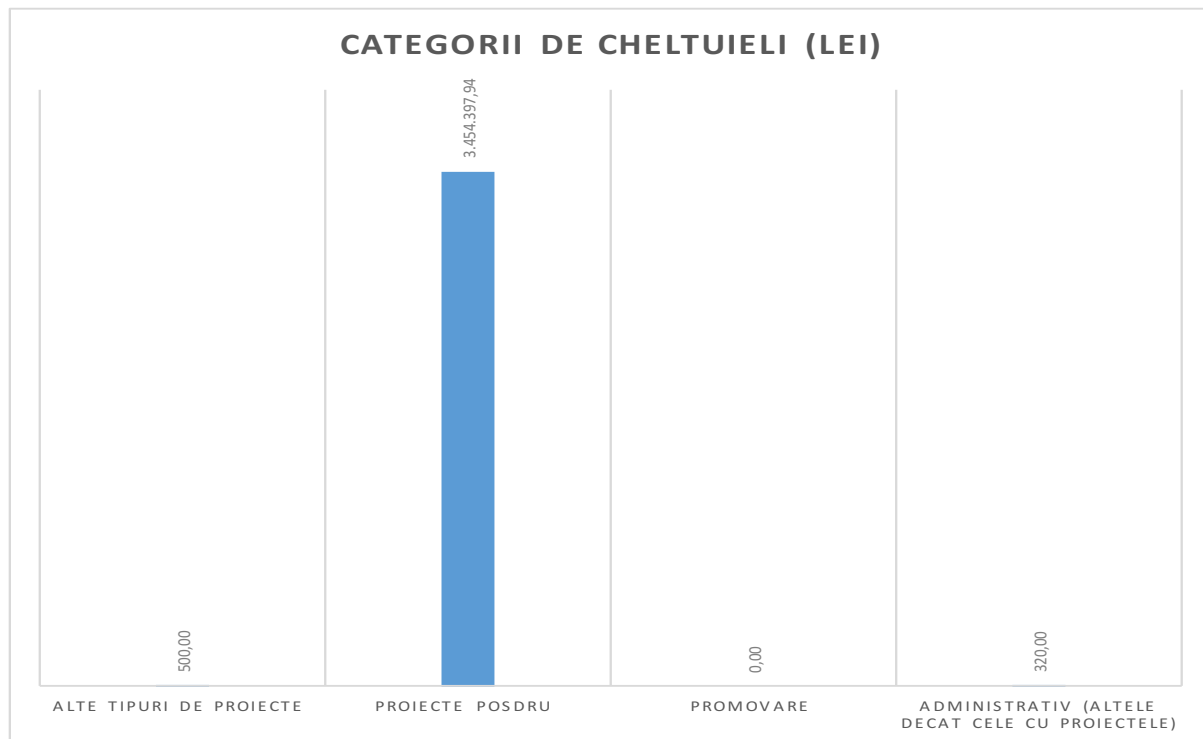
A) VENITURI GENERALE:

Categorie Venit	Suma (lei)	Proportie
Donații individuale	0,00	0%
Programul 2%	3433,98	0,10%
Cotizații membri	1400,00	0,04%
Sponsorizări	0,00	0%
Proiecte POSDRU	3.273.109,82	95,19%
Ale tipuri de proiecte	0,00	0%
Imprumuturi din partea membrilor Asociației	160.415,73	4,67%
TOTAL VENITURI 2015	3.438.359,54	100%



B) CHELTUIELI GENERALE:

Categorie Cheltuieli	Suma (lei)	Proporție
Alte tipuri de proiecte	500,00	0,01%
Proiecte POSDRU	3.454.397,94	99,94%
Promovare	1,211,20	0,04%
Administrativ (altele decat cele cu proiectele)	320,00	0,01%
TOTAL CHELTUIELI 2015	3.456.429,14	100%

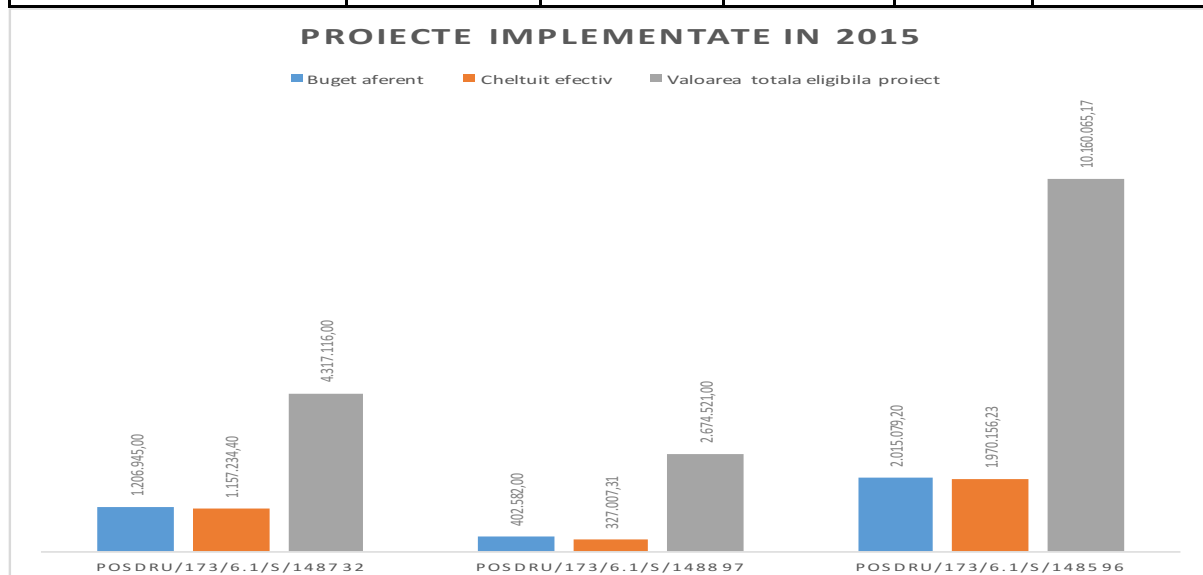


B) VENITURI SI CHELTUIELI IN PROIECTE CU FINANTARE NERAMBURSABILA

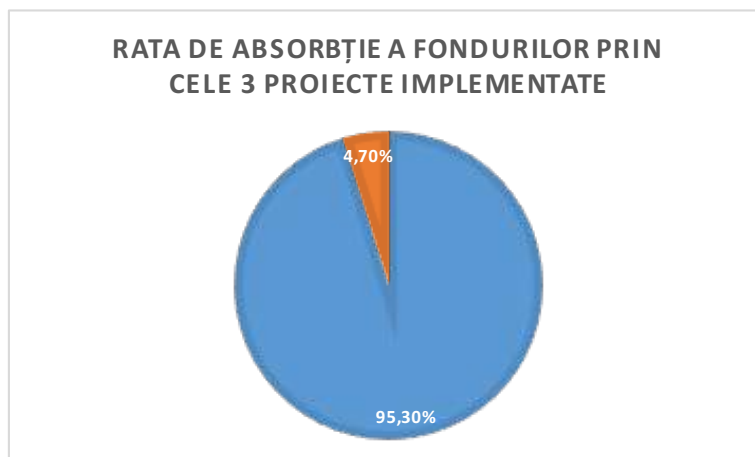
În 2015 au fost implementate 3 proiecte finanțate prin Programul Operational Sectorial "Dezvoltarea Resurselor Umane" 2007-2013, prin Axa prioritară 6 "Promovarea incluziunii sociale", Domeniu Major de Intervenție 6.1 "Dezvoltarea economiei sociale" după cum urmează:

Numar proiect	Valoarea totala eligibila proiect	Buget aferent	Cheltuit efectiv	Calitatea	Perioada de implementare
POSDRU/173/6.1/S/148732	4.317.116,00	1.206.945,00	1.157.234,40	Beneficiar	05 ianuarie 2015 – 31 decembrie 2015
POSDRU/173/6.1/S/148897	2.674.521,00	402.582,00	327.007,31	Beneficiar	05 ianuarie 2015 – 31 decembrie 2015

POSDRU/173/6.1/S/148596	10.160.065,17	2.015.079,20	1.970.156,23	Partener	05 ianuarie 2015 – 31 decembrie 2015
-------------------------	---------------	--------------	--------------	----------	--



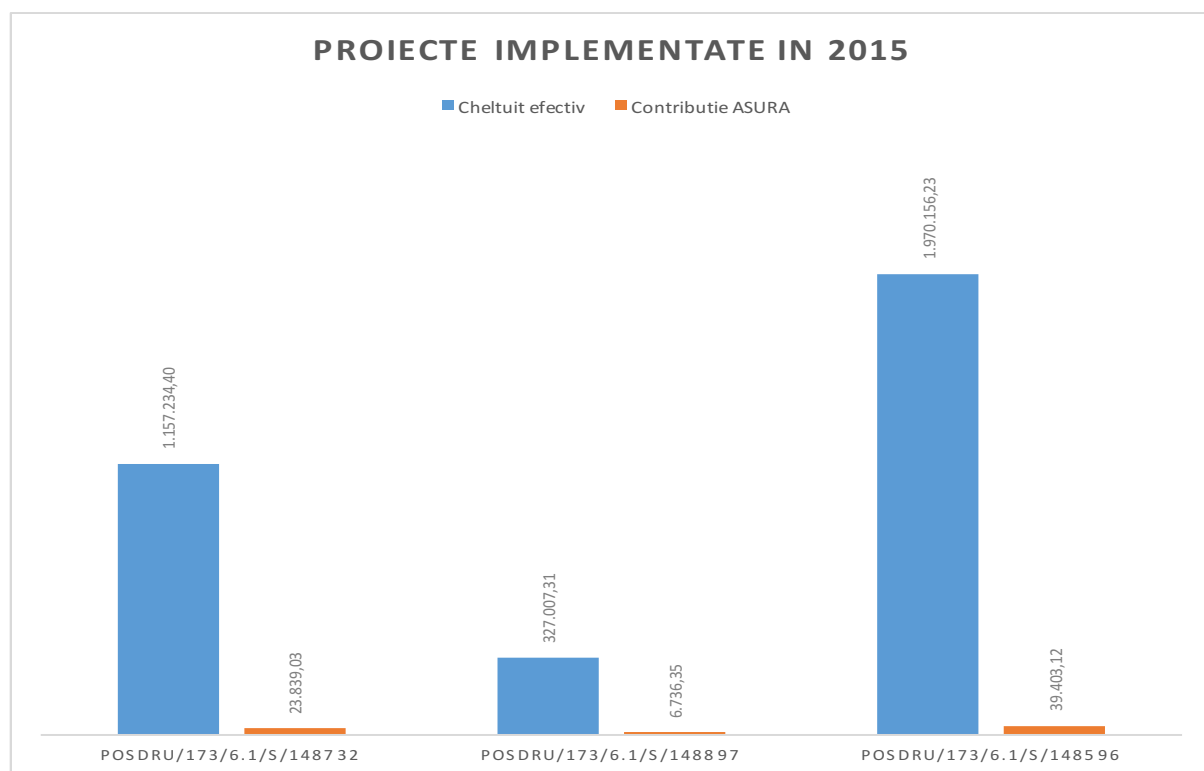
La finalul anului 2015, Asociația ASURA a cheltuit 95,30% din sumele alocate, adica 3.454.397,94 lei din totalul de 3.624. 606,20 lei.



C) CONTRIBUTIE PROPRIE IN BANI

Din totalul de 3.624.606,20 lei cheltuit pe cele 3 proiecte POSDRU, contributia proprie a Asociatiei ASURA a fost in valoarea de 69.978,50 lei.

Numar contract proiectului	Valoarea totala eligibila proiect	Buget aferent	Cheltuit efectiv	Contributie proprie
POSDRU/173/6.1/S/148732	4.317.116,00	1.206.945,00	1.157.234,40	23.839,03
POSDRU/173/6.1/S/148897	2.674.521,00	402.582,00	327.007,31	6.736,35
POSDRU/173/6.1/S/148596	10.160.065,17	2.015.079,20	1.970.156,23	39.403,12
TOTAL				69.978,50



D) MIJLOACE FIXE

Prin intermediul proiectelor implementate, la finalul anului 2015, Asociația ASURA a achiziționat sau a avut în posesie prin comodat următoarele mijloace fixe:

Mijloc fix	Cantitate (buc)	Proprietate/Comodat
Multifunctionala Canon Image Runner 2530i	1 (buc)	Proprietate
Multifunctională Lexmark	1 (buc)	Proprietate
Videoproiector	1 (buc)	Proprietate
Ecran de proiecție	1 (buc)	Proprietate
Laptop MacBookPro	2 (buc)	Proprietate
Birouri	9 (buc)	Comodat
Scaun birou	9 (buc)	Comodat
Calculator Desktop	3 (buc)	Proprietate
Masa conferinta	1 (buc)	Comodat
Scaune conferinta	8 (buc)	Comodat
Dozator apa	1 (buc)	Comodat
Dispenser prosop hartie	1 (buc)	Comodat
Dispenser hartie igienica	1 (buc)	Comodat
Cuier	1 (buc)	Comodat
Flichart	1 (buc)	Comodat
Autoturism marca Chevrolet Aveo	1 (buc)	Comodat
Panou pluta	1 (buc)	Comodat
Dulap tip roll-box	5 (buc)	Comodat