

2013

Raport anual de activitate



APROBAT DE:

**ADUNAREA
GENERALĂ**

Ciprian MANEA

PREȘEDINTE

Semnătura

RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE

2013

PREZENTUL RAPORT A FOST PROPUȘ DE CONSILIUL DIRECTOR ÎN
CADRUL ȘEDINȚEI ADUNĂRII GENERALE CE A AVUT LOC LA DATA
03.01.2014

ACESTA A FOST APROBAT DE ADUNAREA GENERALĂ PRIN
HOTĂRÂREA NR 3/03.01.2014

Cuprins

CAPITOLUL I	3
DISPOZIȚII GENERALE.....	3
CAPITOLUL II	3
ASOCIAȚIA “ASURA”- PREZENTARE GENERALĂ	3
Membri Fondatori.....	3
Sediul profesional	4
Obiective generale	4
Activități declarate prin Statut.....	5
Patrimoniul.....	6
CAPITOLUL II	7
CONDUCEREA.....	7
Structuri de conducere	7
Organigrama	8
ECHIPA.....	8
Consiliul Director.....	8
Colaboratori Voluntari	10
Specialiști	11
Parteneri pentru succes	12
CAPITOLUL III	15
ACTIVITĂȚI SPECIFICE - ANUL I AL ASOCIAȚIEI ASURA.....	15
Elaborarea regulamentelor de organizare ale Asociației.....	15
Elaborarea și aplicarea Strategiei pentru anul 2013	15
Identitatea vizuală a Asociației	15
Promovarea obiectivelor și activităților Asociației	16
Identificarea și implementarea de tehnologii moderne pentru rezultate optime	19
Dezvoltare campanie de acaparare noi membrii /colaboratori/parteneri	21
Dezvoltare campanie de redirectionare 2% din impozitul pe venit.....	21

CAPITOLUL IV.....	22
REZULTATE OBȚINUTE - ANUL I AL ASOCIAȚIEI ASURA	22
CAPITOLUL V.....	25
INFORMAȚII FINANCIARE - ANUL I AL ASOCIAȚIEI ASURA	25
Venituri	25
Cheltuieli	26

CAPITOLUL I

DISPOZIȚII GENERALE

Principiile de funcționare ale Asociației ASURA:

- Asociația apără și promovează drepturile și interesele legitime comune ale membrilor săi strict în legătură cu scopurile și obiectivele statutare;
- Orice alt interes care excede scopului Asociației sau orice divergență între membrii care o compun se soluționează fără să fie afectată sub nici o formă integritatea Asociației;
- Orice activități sau demersuri care contravin sau afectează în mod negativ scopului și obiectivelor Asociației, duc la pierderea calității de membru;
- Asociația va adopta o atitudine constructivă în relațiile cu terții, militând pentru identificarea de soluții și evitând crearea unei atmosfere conflictuale;
- Principiile fundamentale ale organizării și funcționării Asociației sunt: democrația, egalitatea în drepturi, autonomia, solidaritatea și transparența.

CAPITOLUL II

ASOCIAȚIA “ASURA”- PREZENTARE GENERALĂ

Asociația ASURA funcționează pe baza propriului Statut, adoptat într-o primă formă de Adunarea Membrilor Fondatori, în conformitate cu legislația referitoare la organizațiile neguvernamentale din România.

Membri Fondatori

Asociația ASURA este persoană juridică de drept privat cu scop nepatrimonial, independentă, organizată potrivit Legii 26/2000 ai cărei membri fondatori sunt:

- MANEA Ciprian, Președinte
- LUCA Narcis-Cosmin, Vicepreședinte
- RUSU Iulian, Membru supleant
- MANEA Ștefan, Membru supleant

Asociația ASURA a luat ființă în baza Încheierii Ședinței Publice nr.259/277/2013 din data 12/02/2013 a Judecătorei Pătârlagele. Totodată, Asociația a fost înregistrată la Administrația Financiară a Județului Buzău sub Codul de Identificare Fiscală: 31310770.

3

Sediul profesional

Sediul Asociației este înregistrat în Județul Buzău, Comuna Siriu. Asociația nu este momentan ramificată în sucursale, filiale sau puncte de lucru.

Baza legală de funcționare a Asociației este asigurată de OG 26/2000, iar pentru stabilirea obiectivelor și în organizarea administrativă sunt valabile:

- Statutul;
- Prezentul Regulament de Organizare și Funcționare;
- Regulamentul de Ordine Interioară (ROI);
- Hotărârile Adunării Generale / Consiliului Director.

Obiective generale

Asociația ASURA are ca scop dezvoltarea culturală și turistică a comunităților situate la nivel național, precum și mobilizarea actorilor sociali semnificativi pentru promovarea coeziunii economice și sociale prin ocuparea forței de muncă și incluziune socială, în vederea asigurării unei dezvoltări durabile și a creșterii calității vieții, atât pe plan național cât și pe plan internațional (conform Art. 8 din Statutul Asociației).

Pentru atingerea scopului propus, conform Art. 9 din Statut, Asociația ASURA are în vedere următoarele obiective:

- facilitarea absorbției fondurilor nerambursabile;
- promovarea potențialului turistic și balnear;
- reconstrucția ecologică și conservarea ariilor naturale protejate;
- dezvoltarea economică durabilă a comunităților;
- promovarea turismului ecologic modern, civilizat, a agroturismului și a sporturilor montane care nu prejudiciază mediul;
- organizarea și desfășurarea de cursuri de formare profesională a adulților pentru turism, inițiere, calificare, recalificare, specializare, perfecționare, formare managerială și alte forme de învățământ pentru domeniul turismului.
- coordonarea implementării programelor de asistență tehnică externă pentru dezvoltarea turismului ecologic și cultural;
- organizarea de prestații și servicii turistice în consignație sau comision, în gospodării țărănești, pensiuni, campinguri, alte structuri de primire analoage;
- organizarea și respectarea normelor legale în vigoare, a schimbului valutar și a încheierii de asigurări turistice.
- implicarea tinerilor în activități de promovare a potențialului turistic;
- promovarea schimburilor internaționale de idei, informații și cunoștințe;
- derularea de programe de educație ecologică;
- derularea de programe de dezvoltare comunitară;

- derularea de programe de educație nonformală adresate tinerilor;
- promovarea potențialului folcloric și cultural;
- să asigure cadrul de analiză și decizie pentru politici și strategii de ocupare;
- să promoveze cooperarea transregională cu regiuni de dezvoltare din România sau terțe țări;
- să promoveze conceptul de parteneriat la toate nivelurile și să promoveze dialogul dintre parteneriate și membrii acestora cu autoritățile și organismele care gestionează fondurile nerambursabile;
- să promoveze dezvoltarea durabilă prin acțiuni de cooperare cu celelalte organisme de dezvoltare sectorială sau regională.

Activități declarate prin Statut

Pentru realizarea scopului declarat, conform Art. 10 din Statut, Asociația își propune realizarea următoarelor activități:

- Realizarea și editarea de cărți, publicații periodice, pliante, afișe, broșuri, bannere, ghiduri, hărți, pagini web, albume foto, programe informatice și alte materiale informative și de promovare turistică a zonei montane și adiacente acestora;
- Identificarea, omologarea și marcarea de trasee turistice;
- Organizarea de tabere tematice în colaborare cu comunitățile din zona montană și adiacentă acestora;
- Organizarea de cursuri de pregătire, seminarii, conferințe, dezbateri publice, precum și organizarea de marșuri, manifestații publice și alte activități de sensibilizare a opiniei publice, potrivit legii;
- Organizarea de târguri, festivaluri, spectacole, concursuri, expoziții în următoarele domenii: portul popular, creație populară (sculptură în lemn, olărit, împletituri, etc.), arhitectura populară tradițională, ocupații tradiționale, obiceiuri de sărbători, etc.;
- Dezvoltarea de programe proprii și în regim de parteneriat cu autoritățile publice din țară și străinătate;
- Dezvoltarea unor activități economice proprii în vederea autofinanțării;
- Realizarea de studii, cu scop informativ și activități de cercetare-dezvoltare;
- Oferirea de consultanță, consiliere și asistență operațională persoanelor fizice și juridice pentru dezvoltarea pieței muncii, implementarea de programe și acțiuni pentru incluziune socială, implementarea de proiecte;
- Realizarea de activități de cercetare-dezvoltare și implementare de proiecte;
- Realizarea de activități de studiere a pieței și de sondaj;
- Implementarea de proiecte și programe în vederea dezvoltării profesionale a persoanelor active;

- Desfășurarea unor activități destinate obținerii de fonduri și mijloace materiale menite a sprijini realizarea obiectivelor asociației, în condițiile legii;
- Crearea de oportunități pentru accesul mai facil al persoanelor fără ocupație pe piața forței de muncă: calificare, recalificare, instruire, formare, consiliere și orientare profesională;
- Promovarea acțiunilor menite să întărească dezvoltarea procesului educațional la toate nivelurile de învățământ: preșcolar, gimnazial, liceal, profesional, postliceal, universitar, postuniversitar și alte forme de învățământ;
- Formarea culturii informaționale, stimularea spiritului anteprenorial, a competențelor de muncă în echipă și de asumare a riscului, precum și preocuparea pentru calitate, care să favorizeze creșterea productivității și competitivității;
- Urmărirea recuperării accelerate a întârzierilor în dezvoltarea zonelor defavorizate;
- Valorificarea eficientă a resurselor specifice fiecărei zone;
- Promovarea oportunităților din regiune în vederea atragerii investițiilor românești și străine;
- Combaterea marginalizării și a excluderii sociale prin protecția socială eficientă, prioritară a zonelor defavorizate și includerea populației vulnerabile;
- Altele activități prevăzute de lege, potrivit scopului asociației;

Având în vedere ceea ce ne propunem să implementăm prin activitățile noastre, considerăm absolut necesar:

- Stabilirea unor standarde profesionale ridicate în executarea contractului
- Facilitarea realizării unor rezultate de calitate
- Stabilirea indicatorilor pentru măsurarea progresului proiectului și a celor de impact și atingerea acestora
- Asigurarea calității necesare și managementul riscului
- Crearea condițiilor pentru generarea de efecte multiplicatoare

Patrimoniul

Conform Art. 23 din Statut, patrimoniul Asociației ASURA se constituie din fondul inițial depus de membrii fondatori, taxa de înscriere, cotizațiile anuale, moșteniri, donații și finanțări, sponsorizări, dobânzi bancare, activități economice, înființare de societăți comerciale, alte venituri prevăzute de lege.

CAPITOLUL II

CONDUCEREA

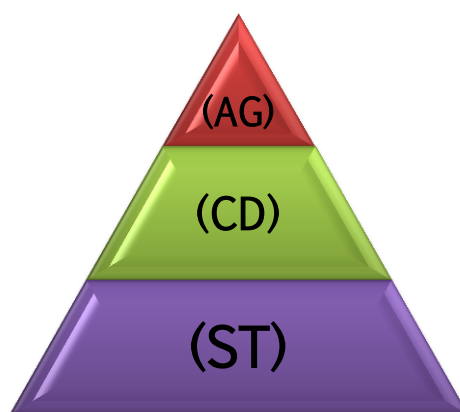
Structuri de conducere

Asociația ASURA își desfășoară activitatea în structuri centrale.

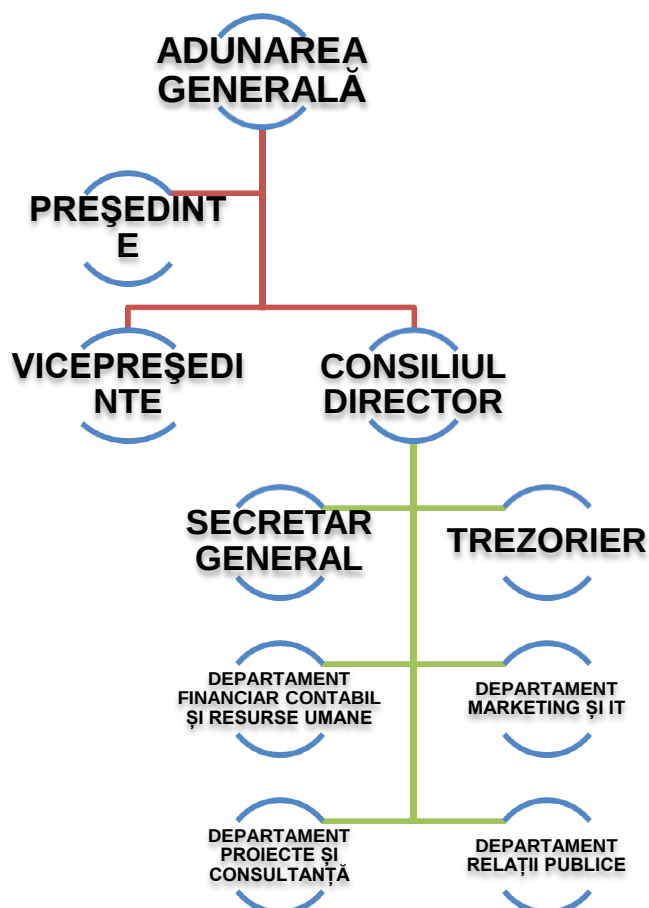
Asociația ASURA este reprezentată prin Președinte, iar în lipsa acestuia de Vicepreședinte.

Asociația ASURA are următoarea organizare:

- Adunarea Generală
- Consiliul Director
- Structura Tehnică (formată din departamentele Asociației)



Organigrama



ECHIPA

Suntem o echipă de tineri profesioniști, într-o continuă ascensiune, care își propune, prin identificarea soluțiilor optime, crearea unui climat favorabil, necesar revitalizării culturale, sociale, turistice și educaționale a societății civile.

Consiliul Director

Consiliul Director și toate celelalte Structuri de organizare a Asociației asigură cadrul necesar implementării cu succes a tuturor activităților Asociației prin stabilirea responsabilităților fiecărei părți implicate în realizarea acestora, a resurselor necesare, inclusiv cele de timp, sub directă coordonare a Consiliului Director, cu scopul de a asigura calitatea și obținerea în timp util a rezultatelor propuse și, mai mult, pentru a stabili indicatorii pentru măsurarea progresului

∞

activităților și a celor de impact și atingerii acestora.

Din Consiliul Director fac parte :

➤ **Ciprian MANEA, Președinte**

Tânăr antreprenor, născut în anul 1988, a absolvit cursurile Facultății de Știința și Ingineria Materialelor din cadrul Universității Politehnica din București, obținând în anul 2011 titlul de Inginer licențiat în Inginerie Medicală. Și-a aprofundat studiile în Inginerie Medicală în cadrul aceleiași facultăți, obținând astfel diploma de Inginer diplomat în Materiale Metalice pentru Medicină. În prezent urmează cursurile Facultății de Marketing și Afaceri Economice Internaționale din cadrul Universității Spiru Haret și, totodată, cursurile doctorale din cadrul Facultății de Știința și Ingineria Materialelor sub coordonarea dlui Prof. Univ. Dr. Ion Ciucă.



În vederea dezvoltării experienței educaționale a participat la numeroase cursuri de formare dintre care amintim Management de proiect, Formator, Accesare fonduri structurale și de coeziune europene, Evaluare de proiecte, Comunicare și tehnici de negociere.

A clădit o experiență profesională de peste 5 ani în diferite domenii de activitate (turism, marketing, IT, consultanță pentru afaceri și management). În anul 2011 și-a început activitatea ca și consultant în cadrul unei companii private, fiind direct implicat în scrierea și implementarea a numeroase proiecte de asistență tehnică pentru autoritățile publice centrale, dobândind astfel vaste cunoștințe în accesarea fondurilor europene.

Din martie 2013 este membru fondator și Președinte al Asociației ASURA, prin intermediul căreia își dorește să dezvolte proiecte de succes care să ajute comunitățile situate la nivel național să își păstreze valorile și tradițiile și, totodată, să își valorifice potențialul turistic și cultural în vederea asigurării unei dezvoltări durabile și a creșterii calității vieții.

➤ **Narcis-Cosmin LUCA, Vicepreședinte**

S-a născut în anul 1984, în Comuna Siriu, o zonă cu potențial turistic ridicat, unde valorile sociale și morale sunt încă la mare preț. S-a implicat activ, încă din adolescență, în societatea civilă participând ca membru al Fundației ECONATUR în diferite activități legate de ecologie și protecția mediului și la numeroase conferințe și seminarii pe aceste teme. A contribuit, totodată, la organizarea unor evenimente care atrag atenția asupra protejării mediului organizate la nivel internațional cum ar fi Ziua Mondială a Mediului și Ziua fără autoturism.

A urmat cursurile Facultății de Matematică-Informatică din cadrul Universității Transilvania din Brașov, obținând în anul 2007 diploma de licență.

Și-a dezvoltat experiența profesională în domeniul IT, colaborând excelent cu diverse companii din România dar și din Australia și Franța în vederea dezvoltării de website-uri și soft-uri web.

Din martie 2013 reprezintă Asociația ASURA în calitate de Vicepreședinte și membru fondator.

➤ **Ștefan MANEA, Membru supleant**

Ștefan este tânăr absolvent al Facultății de Sport și actualmente student în cadrul Universității Politehnica București.

Activitatea profesională a început-o încă din timpul studiilor universitare, activând în diferite domenii de activitate, însă pasiunea sa pentru sport a rămas nestăvilită. În acest sens, în calitate de membru fondator al Asociației ASURA, își propune realizarea de proiecte de informare și conștientizare cu privire la necesitatea „mișcării” în vederea menținerii sănătății corporale și mentale și, totodată, dezvoltarea de programe sportive și de recreere la nivel național, regional și local pentru persoane din toate categoriile de vârstă.

➤ **Iulian RUSU, Membru supleant**

Iulian Rusu este inginer constructor, absolvent al Facultății de Construcții Civile, Industriale și Agricole din UTCB în anul 2010 și urmează în prezent studiile masterale în domeniul Managementului de Proiect al aceleiași facultăți.

În vederea dezvoltării experienței educaționale a participat la numeroase cursuri de formare din domeniul construcțiilor.

Încă din timpul facultății a început să lucreze în domeniul construcțiilor, în cadrul unei companii multinaționale, în calitate de șef de șantier, fiind direct răspunzător de coordonarea desfășurării proiectelor și a echipelor de lucru, încadrarea în bugetele și termenele contractuale de execuție. Prin perseverență și seriozitate, a fost transferat în cadrul departamentului tehnic și ofertare, desfășurând activități ca: evaluarea ofertelor pe baza documentațiilor și a discuțiilor directe cu beneficiarii, întocmirea graficelor de execuție și actualizarea acestora, analize Cost-Beneficiu, etc.

Colaboratori Voluntari

Pentru realizarea scopurilor propuse, ASURA are nevoie de colaboratori și voluntari dispuși să ofere sprijin în derularea programelor și proiectelor. Totodată, prin acest program de voluntariat dorim să venim în sprijinul tinerilor care vor să își dezvolte abilitățile și capacitățile profesionale.

În acest sens în anul 2013 am cooptat șapte colaboratori voluntari, selectați în funcție de interesele și capacitățile profesionale ale acestora. Aceștia au posibilitatea ca după desfășurarea unui internship de trei luni de zile în cadrul Asociației, în funcție de pregătirea și motivarea acestora, pot deveni membrii contizanți ai Asociației, adică membrii cu drept de vot.



Cei șapte Colaboratori voluntari, aduc un aport substanțial în desfășurarea activităților Asociației, având experiențe în diferite domenii de activitate, și anume:

1. *Anca TURCU*, Expert contabil.
Desfășoară activități în cadrul Departamentului Financiar Contabil, sub directa supraveghere a Președintelui și a Vicepreședintelui Asociației.
2. *Andreea - Elena TUDOR*, student.
Fiind studentă în cadrul Universității Dimitrie Cantemir din București, la Facultatea de Contabilitate, a fost repartizată a-și desfășura activitățile la Departamentul Financiar Contabil, ca "mână dreaptă" a Expertului Contabil.
3. *Cristina - Elena BĂCESCU*, Psiholog, Pedagog și Formator.
Datorită abilităților foarte bune de comunicare Dra Băcescu participă la activitățile de identificare, scriere și implementare a proiectelor și programelor în vederea atingerii obiectivelor Asociației. Aceste Activități sunt desfășurate în cadrul Departamentului Proiecte și Consultanță, sub atenta supraveghere a Președintelui Asociației.
4. *Mihai - Andrei BURUIANĂ*, student.
Dl Buruiană prin activitățile desfășurate în cadrul Departamentului de Resurse umane, aduce un sprijin deosebit de important Asociației, fiind responsabil atât de programul de voluntariat cât și de gestionarea și organizarea resurselor umane ale Asociației.
5. *Paul – Galeriu PELMUȘ*, student.
Datorită pasiunii sale pentru desen, pictură și webdesign, dl Pelmuș a fost repartizat la Departamentul Marketing și IT, în vederea dezvoltării acestor capacități. Lucrează în strânsă colaborare cu Vicepreședintele Asociației.
6. *Andrei – Șerban CÂRCIUMARU*
Pasiunea sa pentru fotografie și abilitățile sale pentru webdesign și nu numai sunt motivele pentru care lucrează împreună cu dl Pelmuș și Vicepreședintele Asociației, în cadrul Departamentului Marketing și IT, în vederea atingerii obiectivelor Asociației.
7. *Cătălin Ioan NEGOIȚĂ*, licențiat în turism.
Împreună cu dra Băcescu participă la identificarea, scrierea și implementarea de proiecte care fac obiectul Asociației ASURA.

Menționăm faptul că între toți membrii Asociației (organe de conducere, colaboratori, specialiști, parteneri) există o strânsă colaborare, în funcție de nevoi aceștia desfășoară și alte activități în vederea atingerii tuturor obiectivelor propuse prin Statutul Asociației și în scopul dezvoltării Asociației din toate punctele de vedere.

Specialiști

Asociația ASURA are acces la specialiști care pot acoperi orice nevoie de educație nonformală, dezvoltare personală sau profesională, dezvoltare comunitară (turistică, culturală etc.), pentru toate categoriile de beneficiari.

Specialiștii ASURA sunt poate cei mai importanți oameni din organizația noastră deoarece ei creează „produsele” și „serviciile” pe care ASURA le oferă comunităților. Specialiștii fac parte dintr-o gamă diversificată de domenii: traineri, coachi, manageri care creează și conduc sesiunile de training (open training sau programe educaționale specifice) și oferă, în funcție de proiect, consultanță de specialitate pentru beneficiari și organizații sau companii; programatori și web designeri ce oferă soluții complete în domeniul IT; ingineri din sectorul construcțiilor civile, medicale etc.; psihologi ce susțin diverse programe și proiecte care implică consilierea grupului țintă; arhitecți și designeri instruiți în instituții de specialitate; experți în agricultură, experți în dezvoltarea durabilă a zonelor montane; etc..

Momentan organizația noastră are acces la peste 20 de specialiști în domenii variate, precum:

- ✓ cultură;
- ✓ comunicare și limbi straine, psihologie, relații publice, training, public speaking
- ✓ project management, accesare fonduri structurale și de coeziune
- ✓ marketing și afaceri economice, financiar-contabil și juridic
- ✓ turism și agroturism, agricultură, dezvoltare durabilă
- ✓ inginerie civilă
- ✓ IT și web design

Parteneri pentru succes

În anul 2013 am pus bazele a patru parteneriate puternice, din diferite domenii de activitate, care ne vor sprijini în atingerea obiectivelor propuse :

PARTENER 1: Website Development



Website Development este o companie care își dorește să fie prezentă în fața clienților prin **servicii profesionale de dezvoltare web**. Compania se bazează pe experiența câștigată în mai bine de 7 ani, experiență majoritar dezvoltată prin proiecte cu clienți internaționali ce au crescut gradul de calitate al serviciilor și know-how-ul companiei WSD. Echipa de tineri specializați în acest domeniu dovedește la fiecare proiect înțelegerea nevoilor clientului și poate transpune într-un site web profesional imaginea organizației client.



PARTENER 2. INTANGeNT REPUBLIC

Consultanța cu privire la fondurile europene este în general plictisitoare. La fel și firmele care activează în domeniu. Intangent Republic vrea să fie ALTFEL. Scopul principal este acela de a da un nou sens expresiei "**Consultanță în domeniul fondurilor europene**". Scopul principal este acela de a da o nouă dimensiune consultanței privind fondurile europene, de a demonstra că se poate și "ALTFEL". Principiul de bază de la care a plecat crearea acestei companii este:

ALTFEL/DIFERIT, ceva cu totul nou față de ceea ce se întâmplă acum în domeniul consultanței. Ideea este simplă, o companie tânără, cu un puternic suflu nou, creativă, bazată pe profesionalism, îmbinând aspectele tehnice cu cele umane. Ceea ce ne motivează este creativitatea și profesionalismul, acestea sunt cele două direcții cheie spre care ne îndreptăm. Conceptul de "funky consultancy" este cel pe care dorim să-l dezvoltăm, un altfel de mod în care vedem lucrurile, o altă abordare a consultanței, un mod de lucru "funky", dar profesionist, la cele mai înalte standarde de calitate și creativitate la client.

Vom aduce lucruri noi în mediul de lucru inert al administrației publice, vom propune modalități noi de organizare a sesiunilor de instruire inspirate din modelul occidental, în special din marile corporații, vom încerca să atragem oameni noi în acest domeniu, oameni care să vină cu o nouă viziune asupra felului în care se face asistența tehnică, speakeri de talie internațională, experți cu adevărat calificați pt a demonstra administrațiilor publice din România că se poate și altfel. Vom da pieței de consultanță privind fondurile europene din România un suflu nou, o vom trezi din rutina în care a intrat și vom insista pentru a readuce pasiunea în rândul Administrației Publice din România.

Pe termen lung, compania va fi aproape de oameni, va fi implicată activ în acțiuni sociale pentru îmbunătățirea nivelului de educație în mediile defavorizate, în special a copiilor prin sprijinirea creării unei Fundații din fondurile proprii disponibile.

PARTENER 3. AGROM-RO



Programul AGROM-RO a fost inițiat în anul 1998 de către BVL (Asociația cantonului Berna pentru tehnică agricolă, Elveția). În același an au fost livrate primele mașini și utilaje agricole. În cadrul cooperării pentru dezvoltare dintre Elveția și România a fost fondată în anul 1999 Asociația AGROM-RO.

Din iunie 2004, Asociația AGROM-RO este autorizată ca furnizor de formare profesională de către Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților.

AGROM-RO este membră din anul 2008 a Rețelei Naționale de Dezvoltare Rurală (RNDR) din România, creată ca un instrument de promovare a unui model de dezvoltare rurală integrată și durabilă și membră a Grupurilor de Lucru Tematice **GLT 5 - Forța de muncă în mediul rural și GLT 8 - Asociere și Cooperare.**

AGROM-RO este membră a **Grupului de Lucru Tematic GLT – Inovare și Formare Profesională-PNDR 2014-2020 din cadrul MADR.**

AGROM-RO este membră a **EUROMONTANA - Asociația Europeană a zonelor montane**, 2, Pl. du Champ de Mars, B- 1050 Bruxelles, Belgia.

AGROM-RO este membru fondator al CATAR - **Confederația Asociațiilor Țărănești din România** – CATAR are ca scop principal apărarea și promovarea intereselor gospodăriilor țărănești și ale fermelor mici din România.

PARTENER 4. ASOCIAȚIA „ALEGE ȘCOALA!”

Organizația își are sediul în județul Buzău și activează în **domeniul educației**. Alături de ei ne-am propus să dezvoltăm o serie de proiecte și programe educaționale specifice (educație nonformală, dezvoltare personală sau profesională, ecologie, culturale, eco-turistice, etc.), necesare pentru ca o societate să devină matură (din punct de vedere social, economic și cultural), dar mai ales responsabilă.

CAPITOLUL III

ACTIVITĂȚI SPECIFICE - ANUL I AL ASOCIAȚIEI ASURA

Conform celor stipulate în Statut, în anul de debut al Asociației aceasta a fost condusă de Consiliul Director format din patru membri, care sunt de altfel și membrii fondatori ai Asociației.

Pe parcursul primului an de activitate, Consiliul Director a adus la îndeplinire hotărârile adunărilor generale și a stabilit relații de colaborare cu alte organizații/ instituții din țară.

Principalele aspecte avute în vedere de către membrii CD în acest an au fost următoarele:

Elaborarea regulamentelor de organizare ale Asociației

În acest sens au fost elaborate următoarele documente (cu modificările și completările ulterioare) pe baza cărora Asociația își va desfășura activitățile: Regulamentul de Organizare și Funcționare, Regulamentul de Ordine Interioară, Codul Etic și de Conduită. Toate aceste documente au fost analizate și aprobate în cadrul Adunării Generale.

Elaborarea și aplicarea Strategiei pentru anul 2013

Pe baza acestei Strategii, Asociația a desfășurat numeroase activități, care de altfel sunt prezentate ca rezultat în cadrul acestui Raport.

Identitatea vizuală a Asociației

În vederea formării și promovării din punct de vedere vizual a Asociației, au fost realizate și propuse mai multe variante de logo-uri, fiind aprobat de către AG următorul logo, reprezentat prin simbolul grafic "soare + frunză" și reprezentarea grafică a textului "asociația ASURA":



De ce soarele și frunza?

Soarele este simbolul des întâlnit în aproape toate culturile omenirii din toate perioadele istorice. Pentru noi soarele reprezintă veșnicia, renașterea, perpetuarea, continuitatea și infinitatea. O societate cu valorile și cu principiile ei trebuie să dăinuiească în timp. Cultura și tradițiile trebuie să renască și să fie perpetuate pentru generațiile viitoare și, de asemenea, societatea trebuie să cunoască o dezvoltare durabilă ținând cont de mediul înconjurător.

Frunza este un simbol puternic prezent în folclorul românesc. Ea reprezintă natura, viața, prosperitatea vieții. O societate prosperă asigură perspectivele unui viitor sigur generațiilor viitoare. Verdele frunzei reprezintă natura care ne asigură viața. Resectarea naturii ne asigură o viață sanatoasă. De asemenea verdele intens al frunzei reprezintă maturitatea sănatoasă pe care societatea ar trebui să o aibă.

Motto-ul Asociației este: **"Schimbarea nu vine din cer. Vine din acțiunea umană."** - Tenzin Gyatso

Promovarea obiectivelor și activităților Asociației

În vederea promovării imaginii asociației au fost desfășurate următoarele activități:
Elaborare și dezvoltare website

- A fost achiziționat domeniul web pentru dezvoltarea unui site dedicat Asociației Asura: www.asociația-asura.ro.
- Elaborarea și dezvoltarea structurii propriu-zise a site-ului web.
- Formularea informațiilor cuprinse în site-ul web



Creare pagini rețele de socializare

- d. au fost create 2 pagini de facebook: una dedicată exclusiv Asociației (<https://www.facebook.com/AsociatiaAsura>) și una dedicată dezvoltării culturale și turistice a zonei Siriu (<https://www.facebook.com/pages/Amazing-Siriu>)
- e. crearea paginii de socializare Twitter
- f. a fost creat un profil profesional al Asociației pe rețeaua www.linkedin.ro (https://www.linkedin.com/company/asociatia-asura?trk=top_nav_home)

Elaborare materiale informative

- g. Elaborare broșură de prezentare a asociației (în format electronic).





Despre Noi

Suntem o echipa de tineri profesioniști, într-o continuă ascensiune, care își propune prin identificarea soluțiilor optime crearea unui climat favorabil, necesar revitalizării sociale, culturale, turistice și educaționale a societății civile.

OBIECTIVE

Principalul obiectiv al Asociației ASURA este acela de a facilita absorbția fondurilor europene dar și a altor tipuri de finanțare (Banca Mondială, SEE, FDSC, etc.) în vederea creșterii capitalului socio-economic al comunităților aflate în situații de risc. Totodată, pentru atingerea scopului nostru ne propunem să dezvoltăm proiecte sau programe de asistență tehnică prin care să desfășurăm activități ca :



- 1 -



Educația



Avem în vedere realizarea de proiecte și programe în domeniul educațional (educația intelectuală, morală, estetică și artistică, fizică și sportivă, tehnologică/profesională) astfel ca beneficiarii acestora să fie activi în viața socială. Programele și proiectele noastre urmăresc dezvoltarea competențelor profesionale, cognitive, sociale și emoționale ale beneficiarilor acestora.

Dezvoltare Durabilă

Sprrijim, prin proiectele și programele noastre, dezvoltarea socio-economică și ne axăm în primul rând pe asigurarea unui echilibru între aspectele sociale, economice și ecologice și elementele capitalului natural.

Conflictul dintre civilizația industrială și mediul ambiant are ca efect următoarele aspecte: tendința de epuizare a resurselor naturale de energie, de materii prime și de hrană; consumarea resurselor regenerabile într-un ritm superior capacității lor de regenerare; deteriorarea fizică și poluarea factorilor vitali de mediu: apă, aer, sol.

Ne propunem să dezvoltăm o societate care să își modeleze sistemul economic și social astfel încât resursele naturale globale și sistemele de suport ale vieții să fie menținute.



- 6 -



Asociația ASURA își propune să creeze și să implementeze o varietate mare de proiecte și programe în vederea îndeplinirii scopului și realizării obiectivelor propuse pentru a sprijini dezvoltarea culturală, turistică și durabilă a comunităților, dar și a creșterii calității vieții, atât pe plan național cât și pe plan internațional.

Majoritatea proiectelor și programelor vizează următoarele domenii:

Turismul

Rolul proiectelor noastre este de a puncta peisajele naturale, satele rustice (unde oamenii trăiesc și mențin de sute de ani tradițiile), arhitectura religioasă, orașele medievale și castelele.

Prin proiectele ce vizează dezvoltarea turismului dorim, de asemenea, să încurajăm operatorii de turism, pensiunile, hotelurile dar și restaurantele să își eficientizeze și să își dezvolte capacitatea de a își promova serviciile pentru a atrage turiști noi și de a promova zona din care fac parte.



Cultura



Avem în vedere realizarea de proiecte și programe în domeniul educațional (educația intelectuală, morală, estetică și artistică, fizică și sportivă, tehnologică/profesională) astfel ca beneficiarii acestora să fie activi în viața socială.

Programele și proiectele noastre urmăresc dezvoltarea competențelor profesionale, cognitive, sociale și emoționale ale beneficiarilor acestora.

- 5 -



Despre Noi

Misiune

Misiunea noastră este de a iniția, promova, implementa și populariza măsuri de dezvoltare durabilă a localităților și zonelor metropolitane, în scopul creării unor comunități locale responsabile și active sub aspect economic, social, cultural, educațional, turistic și ecologic.

Valori



Viziune

Viziunea Asociației ASURA este de a dezvolta o societate matură din punct de vedere educațional, economic, social, cultural, turistic și ecologic.

Viziunea noastră, a unor oameni diferiți cu idealuri și filosofii proprii de viață, este legată de cele doisprezece valori fundamentale pe care noi punem preț.

Valorile pe care le împărtășim și diversitatea pregătirii profesionale și personale a membrilor Asociației fac realizabile obiectivele acesteia.

- 2 -



www.asociația-asura.ro

Managementul

În momentul de față conducerea Asociația ASURA a adoptat, în proporție de 80%, un sistem de management organic, încurajând astfel inițiativele, crearea contactelor, adoptarea deciziilor, în funcție de problemele și cerințele societății. Pentru a evita dezavantajele pe care acest tip de management le are când vorbim despre "politica externă" a asociației, am realizat o structură ierarhică a funcțiilor de control, care implică grad ridicat de specializare pentru pozițiile cheie.

Conducerea

Conducere este reprezentată de Consiliul Director, format din membrii fondatori:

Ciprian MANEA, Președinte
Narcis-Cosmin LUCA, Vicepreședinte
Ștefan MANEA, Secretar General
Iulian RUSU, Trezorer

Structura

Adunarea Generală (AG) – Este organul suprem de conducere al Asociației ASURA, alcătuit din totalitatea membrilor asociației cu drept de vot, având dreptul de control permanent asupra Consiliului Director și Cenzor.

Consiliul Director (CD) – Asigură reprezentarea Asociației, fiind ales de Adunarea Generală și coordonează activitatea Asociației.

Structura Tehnică (ST) – Departament Financiar Contabil și Resurse Umane, Relații Publice, Marketing și IT, Proiecte și Consultanță





www.asociația-asura.ro

Specialiști

EXPER Asociația ASURA are acces la specialiști care pot acoperi orice nevoie de educație nonformală, dezvoltare personală sau profesională, dezvoltare comunitară (turistică, culturală etc.), pentru toate categoriile de beneficiari.

Organizația noastră beneficiază de sprijinul a peste 20 de specialiști cum ar fi: trainerii; coaches; manageri care creează și conduc sesiunile de training (open training sau programe educaționale specifice) și oferă, în funcție de proiect, consultanță de specialitate pentru beneficiari și organizații sau companii; programatori și web designeri care oferă soluții complete în domeniul IT; psihologi care susțin diverse programe și proiecte care implică consilierea grupului țintă; arhitecți și designeri instruiți în instituții de specialitate; experți în agricultură, dezvoltare durabilă, relații publice și comunicare, turism și agroturism, marketing, financiar – contabil; ingineri, etc.





- 3 -

- 4 -



h. Elaborare pliant de prezentare a asociației (în format electronic).

Identificarea și implementarea de tehnologii moderne pentru rezultate optime

Înțelegem rolul deosebit al tehnologiei în societatea de astăzi și facem tot posibilul pentru a exploata acest potențial în vederea eficientizării proceselor organizației și a maximizării rezultatelor pe care vrem să le obținem. Astfel, în anul 2013 Asociația ASURA a pus un mare accent pe identificarea și implementarea unor soluții web și software moderne, extrem de vitale pentru buna funcționare a asociației. Dintre acestea, le amintim pe cele mai importante și le prezentăm și ca soluții pentru alte organizații:





Dropbox este un sistem de stocare a datelor (hosting) operat de Dropbox, Inc.. Este un "serviciu de cloud" care oferă spațiu de stocare al datelor, servicii de sincronizare a datelor și software de tip client. Dropbox permite utilizatorului să-și creeze un dosar special pe fiecare dintre calculatoarele lui, pe care Dropbox le sincronizează, astfel încât se creează impresia că același dosar (cu aceleași fișiere) apare pe fiecare dintre calculatoarele utilizatorului. Fișierele salvate în acest dosar sunt accesibile și printr-o interfață web, dar și prin intermediul aplicațiilor de pe telefoanele mobile.

Acest sistem este folosit și de membrii Asociației ASURA în scopul de a avea acces rapid la documente și alte informații relevante în implementarea activităților acestora.



Ca și Dropbox, GoogleDrive este un sistem de stocare a datelor care facilitează accesul la informații.



SmartRecruiters ne oferă soluții de management pentru întregul proces de recrutare. Este un soft complet care la centralizarea aplicațiilor și aplicanților, compararea eficientă și obiectivă a acestora și facilitarea luării celor mai bune decizii de selecție.

APACHE
HTTP SERVER



Apache este un server HTTP de tip open source și este un server web cu o contribuție notabilă la dezvoltarea Internetului (world wide web). O altă calitate a serverului Apache este *virtual hosting* (găzduirea virtuală), care constă în posibilitatea de a găzdui mai multe situri simultan pe același server. Noi folosim acest tip de server pentru găzduirea



PHP este un limbaj de programare. Folosit inițial pentru a produce pagini web dinamice, este folosit pe scară largă în dezvoltarea paginilor și aplicațiilor web. Se folosește în principal înglobat în codul HTML. Este unul din cele mai importante limbaje de programare web open-source și server-side, existând versiuni disponibile pentru majoritatea web serverelor și pentru toate sistemele de operare.



MySQL este un sistem de gestiune a bazelor de date și este folosit foarte des împreună cu limbajul de programare PHP. Pentru a administra bazele de date MySQL se poate folosi modul linie de comandă sau, prin descărcare de pe internet, o interfață grafică: MySQL Administrator și MySQL Query Browser. Un alt instrument de management al acestor baze de date este aplicația gratuită, scrisă în PHP, phpMyAdmin.



JavaScript este un limbaj de programare orientat obiect. Este folosit mai ales pentru introducerea unor funcționalități în paginile web, codul Javascript din aceste pagini fiind rulat de către browser. Limbajul este binecunoscut pentru folosirea sa în construirea siturilor web, dar este folosit și pentru acesul la obiecte încastate (embedded objects) în alte aplicații.

Dezvoltare campanie de acaparare noi membrii /colaboratori/parteneri

Pentru a crea o echipă puternică am demarat o campanie de acaparare de noi membrii/colaboratori. Această campanie a constat în elaborarea unui formular de înregistrare ca membru/colaborator în cadrul Asociației și promovarea acestei oportunități prin intermediul site-ului și a rețelelor de socializare. Formularul poate fi descărcat direct de pe site-ul asociației sau poate fi transmis prin email oricărei persoane interesate.

Dezvoltare campanie de redirectionare 2% din impozitul pe venit

În scopul de a ne putea desfășura activitățile propuse prin înființarea Asociației, am demarat această campanie cu privire la redirectionarea a 2% din impozitul pe venit. Prin intermediul prevederii "2%" din Codul Fiscal, contribuabilii persoane fizice au posibilitatea să direcționeze "2%" din impozitul pe venit către o entitate nonprofit înființată conform ordonanței 26/2000 cu privire la asociații și fundații. Acest lucru este o opțiune și nu o obligație.

Poți alege să ajuți o asociație non-profit, care își propune să aibă rezultate concrete în diferite sectoare de interes major (social, cultural, turistic, educațional etc.), cum este și Asociația ASURA.

Așa cum am menționat anterior, 2% din impozitul pe venit înseamnă o resursă care ne ajută să atingem obiectivele Asociației ASURA.

Campania a fost desfășurată atât prin intermediul rețelelor de socializare și a website-ului cât și prin diseminarea formularelor în rândul persoanelor interesate.

CAPITOLUL IV

REZULTATE OBȚINUTE - ANUL I AL ASOCIAȚIEI ASURA

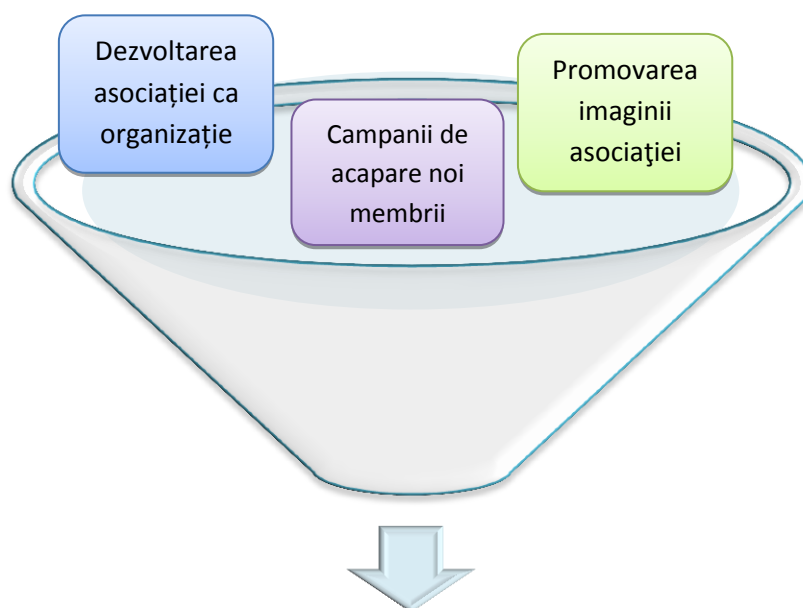
Valorile și principiile care ne-au unit, dar mai ales munca de echipă a membrilor/colaboratorilor ASURA, ne-au condus la rezultate mulțumitoare. Cel mai important rezultat pe care l-am obținut este acela că am creat parteneriate cu diverse organizații alături de care putem să realizăm proiecte de succes. Experții și consultanții la care avem acces și care vor împărtăși grupurilor țintă experiența personală și profesională prin intermediul viitoarelor proiecte/programe, reprezintă un alt rezultat de care suntem mulțumiți.

Mai mult decât atât, prin campania de promovare a scopului și obiectivelor asociației, am reușit să cooptăm în echipa noastră noi membrii aderanți pentru a deveni membrii cotizanți, dar și un grup mare de susținători care apreciază inițiativa noastră de a dezvolta cultural și turistic comunitățile situate la nivel național/internațional, precum și inițiativa de a mobiliza actorii sociali semnificativi în vederea asigurării unei dezvoltări durabile și creșterea calității vieții.

În anul 2013 sunt înregistrate următoarele rezultate, pentru fiecare activitate în parte:

ACTIVITATE	REZULTATE
Elaborarea regulamentelor de organizare ale Asociației.	1. Regulamentul de Organizare și Funcționare (V.1 / 2013) 2. Regulamentul de Ordine Interioară (V.1 / 2013) 3. Codul Etic și de Conduită (V.1 / 2013). 4. Alte documente relevante pentru buna desfășurarea a activităților Asociației (contracte, formulare de înregistrare membrii, sistem de gestionare a membrilor și a cotizațiilor, etc.)
Elaborarea și aplicarea Strategiei pentru anul 2013	5. Strategia pentru anul 2013, aprobată și implementată
Identitatea vizuală a Asociației.	6. Logo-ul asociației, aprobat
Promovarea obiectivelor și activităților Asociației	7. Website elaborat (1. buc) 8. O Broșură de prezentare a Asociației (format electronic) 9. Un pliant de prezentare a Asociației (format electronic) 10. 4 pagini de promovare pe diferite rețele de socializare 2 - rețeaua Facebook, 1-rețeaua Twitter, 1 - rețeaua LinkedIn)
Identificarea și implementarea de tehnologii moderne pentru rezultate optime	11. 7 tehnologii moderne identificate și utilizate (Dropbox, GoogleDrive, PHP, SmartRecruiters, Apache, MySQL, JavaScript)
Dezvoltare campanie de acaparare noi membrii /colaboratori/parteneri	12. au fost cooptați 7 colaboratori voluntari 13. peste 30 susținători voluntari 14. au fost încheiate 4 parteneriate cu companii specializate în diverse domenii 15. peste 20 de specialiști din diferite domenii de interes
Dezvoltare campanie de redirectionare 2% din impozitul pe venit	16. Ca urmare a desfășurării campaniei de redirectionare a 2% din impozitul pe venit, în anul 2013 au fost virăți în contul ASURA, 458,47 lei.

Obiective 2013



Rezultate 2013



CAPITOLUL V

INFORMAȚII FINANCIARE - ANUL I AL ASOCIAȚIEI ASURA

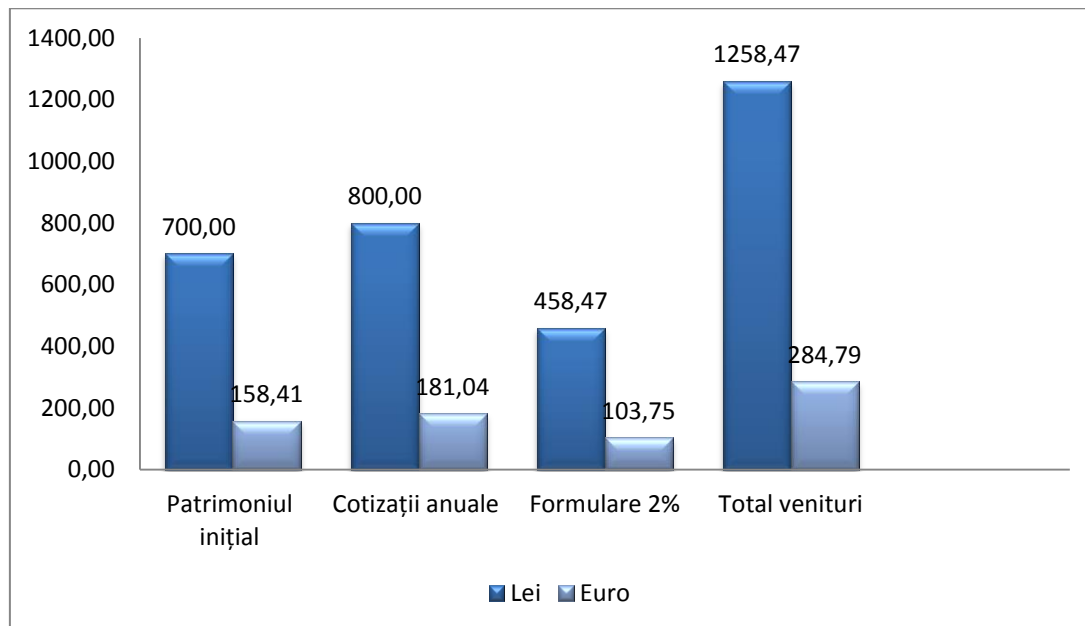
Dat fiind faptul că în primul an de activitate ne-am axat în cea mai mare parte pe partea de dezvoltare organizațională, elaborarea de documente interne, acaparare de noi membrii, activități de promovare a Asociației, rezultatele financiare ale acestui an nu sunt foarte bune, însă le putem considera satisfăcătoare.

Raport extracontabil întocmit pe baza încasărilor și a cheltuielilor efective:

Patrimoniul inițial :700.00 Lei

Venituri

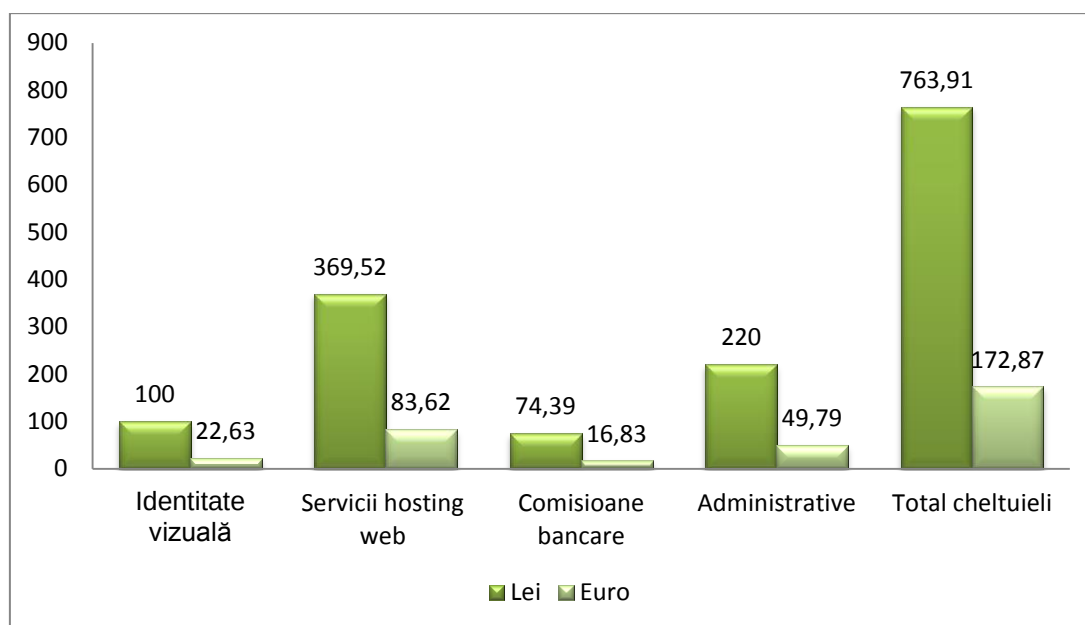
Cotizații anuale :	800.00 Lei
Formulare 2%	458.47 Lei
Total venituri	1258.47 Lei



Curs Euro anual (sursa BNR): 1 EURO = 4.4190 Lei

Cheltuieli

Identitate vizuală:	100.00 Lei
Servicii hosting web :	369.52Lei
Comisioane bancare:	74.39 Lei
Administrative:	220.00Lei
Total cheltuieli	763.91Lei



Curs Euro anual (sursa BNR): 1 EURO = 4.4190 Lei